

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

**Государственное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования**

**«ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Юридический факультет**

**Кафедра гражданского и уголовного права и процесса**

**«СОГЛАСОВАНО»**

**Декан ЮФ**

\_\_\_\_\_ РТ. Тюхтенева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2007 г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Проректор по УР**

\_\_\_\_\_ О.А.Гончарова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2007 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Предпринимательское право Российской Федерации»  
по специальности 030501 «Юриспруденция»**

**Составитель**

**Ст. преподаватель**

**Е.М. Гуткович**

**Зав. кафедрой гражданского и  
Уголовного права и процесса  
к.ю.н. профессор**

**С.С. Тюхтенов**

**г. Горно-Алтайск 2007 г.**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Горно-Алтайск: РИО ГАГУ 2007 -      стр.**

**Составитель**

**ст. преподаватель Гуткович Е.М. ГАГУ**

**Рецензенты: О.В. Мальцева к.юр.н. доцент Белокурихинского филиала Алтайского государственного университета**

**Г.В. Перепелюк ст. преподаватель Горно-Алтайского колледжа экономики и права**

**Редактор: Тюхтенов С.С., к.юр.н., профессор ГАГУ**

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящий учебно-методический комплекс по курсу «Предпринимательское право России» составлен с учетом рекомендаций Совета по проведению Учебно-методического объединения (УМО) университетов Российской Федерации. Его структура и содержание соответствуют требованиям государственного образовательного стандарта по специальности «Юриспруденция», утвержденного приказом Министерством образования РФ 02.03.2000 № 686.

Содержание УМК приведено в соответствии с требованиями современного законодательства в сфере регулирования предпринимательских отношений. Нормативные акты федерального и регионального уровня приведены в работе по состоянию на 1 января 2007 года. Комплекс в должной мере отражает состояние науки предпринимательского (хозяйственного) права на современном этапе, составлен с учетом полемических статей ведущих специалистов в области предпринимательского права в различных юридических изданиях.

Учебно-методический комплекс предназначен для студентов Горно-Алтайского университета по специальности 030501 «Юриспруденция».

В процессе изучения курса «Предпринимательское право России» студент должен научиться:

- толковать и применять законы и другие нормативно-правовые акты;
- обеспечивать соблюдение законодательства в деятельности государственных органов, коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей;
- разрабатывать документы правового характера и осуществлять их правовую экспертизу, давать квалифицированные заключения и рекомендации;
- принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с требованиями законодательства;
- уметь собирать и анализировать фактическую информацию, определять виды правоотношений, возникающих в предпринимательской деятельности и находить нормативные акты, иные источники предпринимательского права для решения практических задач;
- применять способы и методы защиты нарушенных прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.
- получить навыки совершенствования своей профессиональной квалификации.

Главная цель предлагаемых практических занятий и заданий для самостоятельной подготовки студентов – научить студентов работать с практическим материалом, применять правовые нормы и разрешать споры. Находя решения задач, студенты проверяют и укрепляют свои знания, приобретают практические навыки, вырабатывают юридическое мышление.

Учебно-методический комплекс включает в себя:

Развернутый план лекций по 17 темам, общей и особенной частей предпринимательского права с указанием действующих нормативных актов, основной и дополнительной литературы для самоподготовки студентов по каждой теме;

Глоссарий основных понятий предпринимательского права по темам;

Вопросы для самоподготовки по каждой теме.

Тесты и задачи для аттестационной проверки знаний студентов;

Темы рекомендуемых дипломных работ и рефератов;

Перечень вопросов, рекомендуемых для итоговой аттестации.

Методические указания к самостоятельной подготовке студентов;

Тематический план с заданиями для семинарских занятий рассчитан на 70 часов аудиторных занятий и 170 часов самостоятельной подготовки студентов;

Аттестация студентов производится с применением модульно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов.

## МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Изучение курса «Предпринимательское право России» делится на два блока:

1 блок – с 1 по 9 темы завершается тестированием. Посещаемость на всех лекциях и семинарах оценивается в 9 баллов. Решение задач по теме – от 2 до 5 баллов, тест до 5 баллов, реферат до 10 баллов. Максимальное количество баллов – 30.

2 блок- с 10 по 17 тему завершается тестированием. Посещаемость на всех лекциях и семинарах оценивается в 9 баллов. Решение задач по теме – от 2 до 5 баллов, тест до 5 баллов, реферат до 10 баллов. Максимальное количество баллов – 30.

Самостоятельная работа предполагает выработку у студентов творческих навыков, инициативы, умение применять полученные теоретические знания на практике. Самостоятельно изученный материал (дополнительная учебная литература и рекомендуемая судебная практика) используется студентами для решения задач и написания рефератов по темам.

Выступление студентов на вузовских и межвузовских конференциях по проблематике предпринимательского права оценивается поощрительными баллами до 10.

В случаях пропусков лекций и семинарских занятий, а также для студентов по заочной форме обучения предусматривается предоставление конспектов учебной литературы и научных статей по соответствующей теме в объеме до 3 печатных листов.

Итоговая семестровая аттестация проводится в форме экзамена в форме устных ответов на билеты, в каждом из которых включается по одному теоретическому вопросу из блока.

Общее максимальное количество баллов – 100.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «Предпринимательское право России» Распределение по семестрам

Номер семестра	Учебные занятия					Число курсовых проектов (работ) расчетных заданий	Форма итоговой аттестации (зачет, экзамен)	
	Общий объем	в том числе:						
		Аудиторные			Самостоятельная работа			
		Всего	из них					
	лекции		Практические	Лабораторные				
7-8	240	70	48	22	0	170	0	экзамен

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ	Количество часов	
	Лекции	Практические
<b>1. Предпринимательство и предпринимательское право</b> Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Предпринимательское право и его место в российской правовой системе. Правовое регулирование предпринимательской деятельности - сфера взаимодействия частноправовых и публично-правовых средств.	2	1

<p><b>2. Источники предпринимательского права</b>  Конституционные основы предпринимательства. Понятие и виды источников правового регулирования предпринимательской деятельности. Особенности применения источников предпринимательского права. Применение норм иностранного права.</p>	1	
<p><b>3. Субъекты предпринимательских правоотношений</b>  Право на занятие предпринимательской деятельностью: основания возникновения и способы осуществления этого права. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя и их юридическое закрепление. Гарантии осуществления права на занятие предпринимательской деятельностью. Ответственность предпринимателя за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.</p>	2	1
<p><b>4. Имущественная основа предпринимательской деятельности</b>  Имущество как основа предпринимательской деятельности. Собственность, иные вещные права и предпринимательство. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.</p>	2	1
<p><b>5. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности</b>  Индивидуальный предприниматель. Корпоративные формы предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищество и общество: общие признаки и отличительные черты. Товарищества: полное и на вере. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Акционерные общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Предпринимательская деятельность структурных подразделений коммерческих организаций. Субъекты малого предпринимательства. Объединения в сфере предпринимательства. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.</p>	4	2
<p><b>6. Правовые основы несостоятельности (банкротства)</b>  Российское законодательство о несостоятельности (банкротстве): основные черты и тенденции развития. Понятие, критерии и признаки несостоятельности (банкротства). Субъектный состав отношений, связанных с регулированием несостоятельности (банкротства). Правовой статус должника. Правовой статус кредитора. Собрание кредиторов. Правовой статус арбитражного управляющего. Арбитражный суд в делах о несостоятельности. Уполномоченный орган по банкротству в процессе несостоятельности. Процедуры несостоятельности (банкротства). Восстановительные процедуры. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Упрощенные процедуры банкротства. Особенности несостоятельности (банкротства) отдельных категорий должников.</p>	4	1

<p><b>7. Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности</b></p> <p>Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства. Основные цели государственного регулирования в сфере предпринимательской деятельности. Методы, средства и формы государственного регулирования экономики. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью</p>	2	1
<p><b>8. Правовые основы приватизация государственного и муниципального имущества.</b></p> <p>Понятие приватизации государственного и муниципального имущества. Законодательство Российской Федерации о приватизации государственного и муниципального имущества. Субъекты отношений по приватизации государственного и муниципального имущества. Объекты приватизации и их классификация. Порядок и способы проведения приватизации.</p>	2	1
<p><b>9. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности</b></p> <p>Понятие конкуренции. Право субъекта предпринимательства на конкуренцию. Понятие и виды монополий. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке. Запрещение монополистической деятельности предпринимателей и неправомерной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Правовая защита от недобросовестной конкуренции.</p>	2	1
<p><b>10. Правовое регулирование товарного рынка</b></p> <p>Предприниматель и товарный рынок. Маркетинг в деятельности предпринимателя-товаропроизводителя и его правовое обеспечение. Правовое регулирование рекламы в системе маркетинга. Коммерческая тайна в предпринимательской деятельности. Биржевой товарный рынок.</p>	2	1
<p><b>11. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.</b></p> <p>Рынок ценных бумаг: место в общей структуре рыночной экономики, определение и виды. Законодательство о рынке ценных бумаг и его развитие. Эмитенты на рынке ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг. Правовое регулирование деятельности инвестора на рынке ценных бумаг. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг и правовое регулирование их деятельности.</p>	4	2
<p><b>12. Правовое регулирование рынка аудиторских услуг</b></p> <p>Аудит: понятие, сущность, виды. Понятие аудита и аудиторской деятельности и их сущность. Виды аудита. Субъекты рынка аудиторских услуг. Организация и регулирование аудиторской деятельности в России. Нормативное регулирование аудиторской деятельности. Органы, регулирующие аудиторскую деятельность. Аудиторские объединения. Аттестация на право осуществления аудиторской деятельности. Порядок проведения аудита и правовая форма организации отношений по аудиту. Планирование аудита. Проведение аудита. Завершение аудита.</p>	2	1

<p><b>13. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.</b>  Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционных отношений. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений. Лизинговые инвестиции. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме соглашения о разделе продукции. Правовое регулирование иностранных инвестиций</p>	3	1
<p><b>14. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства</b>  Понятие, особенности и структура внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономические сделки. Особенности таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности с участием предпринимателей.</p>	2	1
<p><b>15. Договоры в сфере предпринимательской деятельности</b>  Понятие и особенности договоров в сфере предпринимательской деятельности. Заключение, изменение и расторжение договоров в сфере предпринимательской деятельности. Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности.</p>	5	2
<p><b>16. Права предпринимателей и их защита</b>  Формы и способы защиты прав предпринимателей. Судебные формы защиты прав предпринимателей. Конституционный Суд РФ и защита прав предпринимателей. Защита прав предпринимателей арбитражным судом. Защита прав и интересов предпринимателей судом общей юрисдикции. Некоторые особенности рассмотрения споров, вытекающих из предпринимательской деятельности. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей. Нотариальная защита. Защита прав и интересов предпринимателей в третейских судах. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.</p>	3	1
<p><b>17. Правовая работа в сфере предпринимательства</b>  Понятие, основные задачи и формы правовой работы в сфере предпринимательства. Юридическая служба коммерческих организаций.</p>	2	
<b>Итого:</b>	44	18
<b>18. Итоговые занятия по первому блоку</b>		
Решение задач по темам		
18 а. «Субъекты предпринимательской деятельности»		1
18б. По делам об обращении взыскания на имущество организаций и предпринимателей.		1
18в. «Ликвидация и банкротство коммерческих организаций»		1
<b>19. Итоговые занятия по второму блоку</b>		
Решение задач по темам		
19а. «Приватизация государственной и муниципальной собственности».		1
19б. «Правовое регулирование качества товаров и услуг»		1
19в. По делам о реализации продукции, работ и услуг.		1

<b>20. Тестирование знаний по темам</b>		
20а Рынок ценных бумаг		
20б Организационно-правовые формы коммерческих организаций.		1
20в. Правовые основы приватизации.		
20г. Правовые основы инвестиционной деятельности.		1
20д. По иным темам с учетом итоговых занятий		
<b>Всего по курсу</b>	<b>44</b>	<b>26</b>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Самостоятельная работа студентов по курсу призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в списке к теме, но и познакомиться с публикациями в периодических изданиях.

Для закрепления материала лекций достаточно, перечитывая конспект, мысленно восстановить прослушанный материал. Предлагаемый глоссарий к изучаемым темам окажет студенту в этом необходимую помощь. В случае пропуска лекций и практических занятий студенту потребуется дополнительное время на освоение пропущенного материала.

После изучения теоретического блока по каждой теме, студенту предлагается самостоятельно найти ответы на вопросы для самопроверки, которые изложены к каждой теме.

Часть вопросов носит поисковый характер: для ответа на поставленные вопросы достаточно найти соответствующие нормативно-правовые акты и определить правовые нормы, подлежащие применению.

Другие вопросы требуют более глубокого изучения и внимания на лекциях, поскольку ответы на них содержатся в рекомендуемой дополнительной литературе.

Процесс решения задач, как и работа юриста в целом, должен носить творческий продуктивный характер. Рекомендуется подготавливать решение задач-казусов заблаговременно. Решения желательно записывать в тетрадь, оставляя место для внесения дополнений и уточнений, которые студент сделает на практических занятиях, когда решение этих задач будет обсуждаться.

Для того, чтобы выработать у студентов определенные навыки работы с документами, которые так необходимы юристам практикам, рекомендуется давать студентам задания по подготовке каких либо документов (договоров, соглашений, решений, претензий, исков и т.п.), составление которых требуется в изучаемом правоотношении.

Вопросы и ответы на тесты – это определенный тренинг, который способствует активизации мышления и закреплению в памяти студентов юридических понятий, терминов и иной полезной правовой информации.

Для подготовки к семинарским занятиям нужно рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой учебной литературе, по СПС «Консультант Плюс» рассмотреть изменения, внесенные в нормативные правовые акты, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

Подготовка к зачету и экзамену должна осуществляться на основе лекционного материала с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Необходимо просмотреть материалы семинарских занятий (ответы на вопросы, замечания). Это исключит ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление и прокомментирует материал многочисленными примерами.



## ПЛАН ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№	Темы	Кол-во часов	Формы отчетности	Сроки
1	Предпринимательство и предпринимательское право	4	Ответ на вопросы, тест	1 семинар
2	Источники предпринимательского права	2	Ответ на вопросы, тест	1 семинар
3	Субъекты предпринимательских отношений	10	Ответ на вопросы, тест, решение задачи	1 семинар
4	Имущественная основа предпринимательской деятельности	10	Ответ на вопросы, тест, решение задачи	2 семинар
5	Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности	10	Ответ на вопросы, тест, решение задачи	2 семинар
6	Правовые основы несостоятельности (банкротства)	14	Ответ на вопросы, тест, решение задачи, реферат	3 семинар
7	Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности	10	Ответ на вопросы, решение задачи	3 семинар
8	Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества	15	Ответ на вопросы, тест, решение задачи, реферат	4 семинар
9	Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности	10	Ответ на вопросы, тест, решение задачи, реферат	4 семинар
10	Правовое регулирование товарного рынка	15	Ответ на вопросы, тест, решение задачи, реферат	5 семинар
11	Правовое регулирование рынка ценных бумаг	15	Ответ на вопросы, тест, решение задачи, реферат	5 семинар
12	Правовое регулирование аудиторской деятельности	8	Ответ на вопросы, реферат	6 семинар
13	Правовое регулирование инвестиционной деятельности	17	Ответ на вопросы, тест, решение задачи, реферат	6 семинар
14	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	5	Ответ на вопросы, решение задачи, реферат	7 семинар
15	Договоры в сфере предпринимательской деятельности	15	Ответ на вопросы, решение задачи, договоры	8 семинар
16	Права предпринимателей и их защита	5	Ответ на вопросы, решение задачи, исковое заявление	9 семинар
17	Правовая работа в сфере предпринимательства	5	Должностная инструкция юриста-консультанта торговой организации	9 семинар
	Итого	170		

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(с глоссарием понятий)

### Тема 1. Предпринимательство и предпринимательское право

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательское право и его место в российской правовой системе.
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности - сфера взаимодействия частноправовых и публично-правовых средств

#### Основные понятия

**Коммерческая деятельность** - вид предпринимательской, хозяйственной, экономической деятельности, связанный с торговлей, товарооборотом. *Commercium* (лат.) - торговля.

**Метод (юридический режим) правового регулирования** - совокупность приемов и способов юридического воздействия на общественные отношения в целях достижения необходимого результата.

**Отрасль права** - наиболее крупное (главное) структурное подразделение системы права, регулирующее однородные или комплексные общественные отношения.

**Правовая категория** - понятие, используемое для обозначения отдельных правовых явлений.

**Правовая система** - система права (позитивное право), правовая идеология (правосознание, правовое мышление, правовая культура), юридическая практика - правоприменительная и юрисдикционная.

**Правовой институт** - комплекс правовых норм, регулирующих относительно однородные группы отношений, составляющих в совокупности отрасль права.

**Предмет правового регулирования** - относительно самостоятельный круг общественных отношений, регулируемый данной отраслью права.

**Предприниматель** - лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, субъект предпринимательской деятельности.

**Предпринимательство (предпринимательская деятельность)** - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке.

**Предпринимательский риск** - возможность возникновения убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения контрагентами предпринимателя своих обязательств или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов.

**Предпринимательское право** - комплексная интегрированная отрасль права, совокупность правовых норм, связанных предметным единством, регулирующих на основе использования диалектического взаимодействия частноправовых и публично-правовых начал отношения в сфере организации, осуществления предпринимательской деятельности и руководства ею.

**Прибыль от реализации продукции (работ, услуг)** - доход, уменьшенный на величину произведенных расходов, определяемых в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

**Риск** - психическое отношение предпринимателя к результату собственной деловой активности или активности других лиц, а также к результату объективно случайных событий, выражающееся в осознанном допущении отрицательных имущественных последствий.

**Рынок** - система отношений между продавцами и покупателями; сфера потенциальных обменов; совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров и окончательное признание общественного характера заключенного в них труда.

**Рыночная экономика** - система экономических свобод, действующая в жестких рамках закона, поскольку свобода без закона может привести к хаосу и насилию, а закон без свободы чреват тиранией государства.

**Система права** - внутренняя дифференциация правовых норм, их группировка по отраслям и институтам.

**Хозяйственная деятельность** - один из видов экономической деятельности, осуществляемый в соответствии с правилами, установленными органами государственной власти и управления, а также хозяйствующими субъектами.

#### **Основные нормативные акты**

- Гражданский кодекс РФ
- Налоговый кодекс РФ
- Бюджетный кодекс РФ
- Земельный кодекс РФ

#### **Вопросы**

1. Определите понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Укажите квалифицирующие признаки предпринимательской деятельности. Дайте их правовую характеристику.
3. Сформулируйте понятия российской правовой системы и системы права России. Каково их соотношение между собой?
4. Что понимается под отраслью права?
5. По каким критериям система права делится на отрасли?
6. Определите понятия предмета и метода (юридического режима) правового регулирования.
7. Раскройте экономическое определение рынка и правовые формы его проявления.
8. Сформулируйте понятие предпринимательского права и раскройте его основные черты.
9. Назовите основные научные позиции по вопросу о месте и роли предпринимательского права в системе права Российской Федерации.
10. Дайте определение корпоративных отношений и укажите правовые характеристики, определяющие принадлежность их к предмету предпринимательского права.
11. Каково взаимодействие частноправовых и публично-правовых средств в регулировании предпринимательской деятельности?

#### **Рекомендуемая литература**

Алексеев С.С. Право. Азбука. Теория. Философия. Опыт комплексного исследования. М., 1999.

Зинченко С., Лапач В., Газарьян Б. Новый Гражданский кодекс и предпринимательство: проблемы регулирования // Хозяйство и право. 1995. № 10.

Зинченко С.А., Шапсугов Д.Ю., Корх С.Э. Предпринимательство и статус его субъектов в современном российском праве. Ростов н/Д, 1999.

Лаптев В.В. Предпринимательское право: понятие и субъекты. М., 1997.

Предпринимательское право в XXI веке: преемственность и развитие. М., 2002.

Пугинский Б.И. Коммерческое право России. М., 2005.

Ручкина Г.Ф. Предпринимательское право сквозь призму веков // Предпринимательское право №№ 2 и 3/2006

Сюбарева И.Ф. Традиции предпринимательства в России /Предпринимательское право № 3/2006

Хозяйственное право. Учебник / Под ред. В.К. Мамутова. Киев, 2002.

Шершеневич Г.Ф. Учебник торгового права. М., 1994.

## Тема 2. Источники предпринимательского права

1. Конституционные основы предпринимательства.
2. Понятие и виды источников правового регулирования предпринимательской деятельности.
3. Особенности применения источников предпринимательского права.
4. Применение норм иностранного права

### Основные понятия

**Источники предпринимательского права** - разнообразные способы фиксации юридических правил, регулирующих отношения между предпринимателями, а также между предпринимателями и иными субъектами права.

**Коллизия законов** - правовая ситуация, когда необходимо определить, каким законом - национальным или иностранным, внутренним либо актом международного права, федеральным либо законом субъекта РФ необходимо руководствоваться.

**Конституционное обоснование актов законодательства о предпринимательстве** - воплощение конституционных норм, принципов в содержании актов текущего законодательства при принятии законов.

**Конституционные принципы рыночной экономики** - имеющие объективную природу юридические правила универсального характера, обладающие высшей степенью нормативной обобщенности, регулирующие все сферы экономических отношений и характеризующиеся признаком специфической общеобязательности.

**Конституционный экономический публичный порядок** - совокупность конституционных норм, устанавливающих порядок определения границ (пределов) основных экономических прав и свобод.

**Корпоративные акты** - уставы, учредительные договоры хозяйственных обществ и товариществ, а также иные корпоративные внутренние (локальные) нормативные акты.

**Обычаи делового оборота** - сложившиеся и широко применяемые в какой-либо области предпринимательской деятельности правила поведения, не предусмотренные законодательством, независимо от того, зафиксированы ли они в каком-либо документе или нет.

### Основные нормативные акты

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс РФ

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в редакции от 27.07.2006) «Об акционерных обществах».

Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ (в редакции от 26.12.2005) «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ (в редакции от 16.10.2006) «О рынке ценных бумаг».

Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ (в редакции от 02.02.2006) «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

### Краткие выводы

1. Законодательные акты о предпринимательстве носят комплексный характер, поскольку в этой сфере общественной жизни особенно важно обеспечить баланс между публичными интересами и частными интересами предпринимателей.

2. Законодательство о предпринимательстве имеет конституционную основу в виде конституционно-правового института основ экономической системы – «экономической конституции».

3. Воплощение конституционных принципов, норм в содержании актов законодательства о предпринимательстве представляет собой их конституционное обоснование.

4. Законодательные акты о предпринимательстве классифицируются по их юридической силе и месту в иерархии правовых нормативных актов в зависимости от

того, в какой из сфер законодательного регулирования, установленных ст.71-73 Конституции России, они приняты, и по масштабу действия.

#### **Вопросы**

1. Что означает комплексный характер законодательных актов о предпринимательстве?
2. Что следует понимать под конституционными основами предпринимательства?
3. Каким образом систематизируется законодательство о предпринимательстве в Российской Федерации?
4. Каковы особенности применения законодательства о предпринимательстве?

#### **Рекомендуемая литература**

Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров. Комментарий. М., 1994.

Гаджиев Г.А. Конституционные принципы рыночной экономики. М., 2002.

Гаджиев Г.А., Пепеляев С.Г. Предприниматель - налогоплательщик - государство. Правовые позиции Конституционного Суда Российской Федерации. М., 1998.

Дедов Д.И. Соразмерность ограничения свободы предпринимательства. М., 2002.

Коммерческое право. Учебник. СПб., 1998. Гл. 1.

### **Тема 3. Субъекты предпринимательских правоотношений**

1. Право на занятие предпринимательской деятельностью: основания возникновения и способы осуществления этого права.
2. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности.
3. Права и обязанности предпринимателя и их юридическое закрепление.
4. Гарантии осуществления права на занятие предпринимательской деятельностью.
5. Ответственность предпринимателя за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей

#### **Основные понятия**

**Лицензирование** - деятельность государства в лице лицензирующих органов по выдаче, приостановлению или аннулированию лицензий, а также по осуществлению надзора за соблюдением условий лицензий.

**Лицензия** - разрешение (право) на осуществление предпринимателем определенного вида деятельности на условиях, указанных в лицензии.

**Обязанность предпринимателя** - условие правомерности поведения предпринимателя, устанавливаемое посредством правовых требований или правовых запретов, является в известной мере способом ограничения свободы предпринимательства.

**Ответственность в сфере предпринимательства** - совокупность мер государственного принуждения (санкций), предусмотренных нормами права и влекущих для предпринимателя негативные последствия в виде лишения прав вследствие нарушения им правопорядка или законных прав и интересов иных лиц в ходе осуществления предпринимательской деятельности.

**Позитивная ответственность предпринимателя** - понимание предпринимателем того, что он осуществляет предпринимательскую деятельность на свой риск и самостоятельно отвечает за результаты своих действий.

**Правоспособность предпринимателя** - возможность иметь права и нести обязанности в целях осуществления предпринимательской деятельности.

**Субъект предпринимательства** - любое лицо, деятельность которого прямо или косвенно направлена на получение предпринимательского дохода и правовой статус которого определяется предпринимательским правом.

**Субъективное право предпринимателя** - выражение и конкретизация в правовых нормах принципа свободы предпринимательства посредством закрепления права за конкретным его субъектом. Содержание субъективного права составляет совокупность

следующих правомочий: (1) право на совершение собственных действий; (2) право требования исполнения обязанностей и обязательств другими лицами в интересах предпринимателя; (3) возможность защиты предпринимателем своих интересов.

#### **Основные нормативные акты**

Конституция Российской Федерации - ст.8, 34, 37, 55, 74.

Гражданский кодекс РФ - ст.ст. 1, 2, 18, 23, 51, 57, 59, 61, 66, 173, 301, 395, 401, 475, 1065.

Уголовный кодекс РФ - ст.171.

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»

Федеральный закон РФ от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ (в редакции от 03.06.06) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ (в редакции от 02.07.2005) «О государственной регистрации юридических лиц индивидуальных предпринимателей».

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ (в редакции от 04.12.2006) «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Постановление Пленумов ВС РФ и ВАС РФ от 1 июля 1996 г. № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса РФ».

#### **Краткие выводы**

1. Возникновение права на ведение предпринимательской деятельности не связано с волеизъявлением государства по предоставлению гражданину статуса предпринимателя. Свобода предпринимательства является одной из фундаментальных неотъемлемых свобод человека, присущих ему независимо от воли государства.

2. Пределы свободы предпринимательской деятельности ограничены законом в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства, защиты окружающей среды, недопущения злоупотребления доминирующим положением на рынке и недобросовестной конкуренции.

3. Осуществление предпринимательской деятельности является результатом реализации общего права граждан на труд, т.е. права свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию.

4. Установление обязанностей предпринимателей в форме правовых требований и запретов, установление мер ответственности предпринимателей является, по сути, ограничением их конституционных прав и свобод и должно соответствовать конституционно значимым целям.

5. Особенности наступления гражданско-правовой ответственности предпринимателей при осуществлении ими своей деятельности обусловлены главным образом тем, что предприниматель, как профессиональный и опытный участник экономических отношений, обязан всегда проявлять максимальную степень заботливости и осмотрительности для надлежащего исполнения своих обязательств, поэтому вопрос о вине обычно не должен приниматься во внимание при привлечении его к гражданско-правовой ответственности.

#### **Вопросы**

1. В чем заключается содержание конституционного права гражданина на занятие предпринимательской деятельностью?

2. Назовите основные гарантии свободы предпринимательства.

3. Каковы правовые условия для начала предпринимательской деятельности?

4. Каковы цели государственной регистрации и лицензирования?

5. Назовите критерии для определения субъекта предпринимательства.

6. Назовите основные обязанности предпринимателя.

7. Какие существуют ограничения по установлению государством требований к предпринимателям?

8. Какие виды ответственности предпринимателей предусмотрены действующим российским законодательством?

9. Назовите особенности ответственности в сфере предпринимательства.

#### **Рекомендуемая литература**

Бакшинская В.Ю., Дедов Д.И., Карелина С.А. Правовое регулирование деятельности акционерных обществ (акционерное право) / Под ред. Е.П. Губина. М., 1999.

Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Общие положения. М., 2000.

Братусь С.Н. Юридическая ответственность и законность. М., 2001.

Витрянский В.В. Ответственность за нарушения обязательств // Хозяйство и право. 1995. N 11.

Гаджиев Г.А. Защита основных экономических прав и свобод предпринимателей за рубежом и в Российской Федерации. М., 1995.

Гаджиев Г.А., Пепеляев С.Г. Предприниматель - налогоплательщик - государство. Правовые позиции Конституционного Суда Российской Федерации. М., 1998.

Гражданский кодекс РФ. Научно-практический комментарий / Отв. ред. Т.Е. Абова, А.Ю. Кабалкин, В.П. Мозолин. М., 2006. Ч. 1.

Ионова Ж.А. Правовые проблемы легитимации предпринимательской деятельности // Государство и право. 1997. N 5.

Лаптев В.В. Предпринимательское право: понятие и субъекты. М., 1997.

Пятков Д.В. Формирование правосубъектности предпринимателя. /Журнал российского права № 1 /2006

#### **Тема 4. Имущественная основа предпринимательской деятельности**

1. Имущество как основа предпринимательской деятельности.
2. Собственность, иные вещные права и предпринимательство.
3. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.
4. Правовой режим отдельных видов имущества

#### **Основные понятия**

**Акция** - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

**Вексель** - составленное по установленной законом форме безусловное письменное долговое денежное обязательство, выданное одной стороной (векселедателем) другой стороне (векселедержателю).

**Вещь** - объект окружающего материального мира, созданный как природой, так и человеком, который может быть объектом гражданских прав.

**Недвижимая вещь (недвижимость)** - объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, а также иные объекты, отнесенные к недвижимости по прямому указанию закона. Недвижимостью признаются земельные участки, участки недр, леса, многолетние насаждения, здания, сооружения, воздушные и морские суда и иные объекты.

**Облигация** - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее держателя на получение от эмитента в предусмотренный ею срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права.

**Право оперативного управления** - принадлежащее казенным предприятиям и учреждениям право владения, пользования и распоряжения закрепленным за ними имуществом, ограниченное законом, заданиями собственника, назначением имущества и целями их деятельности.

**Право хозяйственного ведения** - принадлежащее государственным и муниципальным унитарным предприятиям право владения, пользования и распоряжения

государственным (муниципальным) имуществом в пределах, определяемых законодательством.

**Предприятие** - имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, в состав которого включаются все виды имущества, предназначенные для его деятельности, земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также исключительные права.

**Ценная бумага** - документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

#### **Основные нормативные акты**

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в редакции от 27.07.2006) «Об акционерных обществах».

Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ (в редакции от 16.10.2006) «О рынке ценных бумаг».

Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ (в редакции от 18.12.2006) «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. (в редакции от 30.06.2003) №129-ФЗ «О бухгалтерском учете»

#### **Краткие выводы**

1. Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц.

2. Принадлежность имущества гражданам и юридическим лицам означает нахождение этого имущества в частной собственности. Субъектами права частной собственности являются физические и юридические лица.

3. В собственности граждан и юридических лиц может находиться любое имущество, при этом его количество и стоимость не ограничиваются. Ограничения по составу и количеству имущества могут быть установлены только законом.

4. Ограниченные вещные права носят производный и зависимый характер по отношению к праву собственности и предоставляют возможность владеть, пользоваться и в установленных пределах распоряжаться чужим имуществом.

5. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности осуществляется, как правило, путем заключения гражданско-правовых договоров и по иным основаниям, предусмотренным законом.

6. Юридическое лицо является собственником имущества, полученного в качестве вкладов в уставный капитал.

7. Термин «имущество» используется для обозначения вещей, в том числе денег и ценных бумаг, а также имущественных прав.

8. Существующая в праве классификация вещей имеет важное значение для определения момента возникновения и прекращения права собственности, способа и предела распоряжения данной вещью, оформления передачи вещи от одного лица к другому.

9. Использование объектов гражданских прав в хозяйственной деятельности организации предполагает их классификацию, учет и расходование в соответствии с существующими правилами бухгалтерского учета.

#### **Вопросы**

1. Что такое право собственности? Назовите права и обязанности собственника.
2. Что является частной собственностью?
3. Дайте понятие ограниченных вещных прав. В чем заключается их особенность?
4. В чем отличие права хозяйственного ведения от права оперативного управления?
5. Какие способы формирования имущества предусмотрены законодательством?



6. Что такое имущество? Что такое вещь?
7. В чем отличие недвижимых вещей от движимых? Какие вещи относятся к недвижимым?
8. Что такое предприятие как объект права? Предметом каких сделок может быть предприятие?
9. Дайте определение ценной бумаги. Назовите виды ценных бумаг, их отличительные особенности.

#### **Рекомендуемая литература**

Бакшинский В.Ю. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие. М., 1997.

Бакшинский В.Ю. Формирование уставного капитала в процессе учреждения акционерного общества (правовые вопросы) // Законодательство. 1998. N 1.

Бакшинский В.Ю. Правовая природа уставного капитала акционерного общества // Законодательство. 1998. N 6.

Белов В.А. Ценные бумаги в российском гражданском праве. М., 1996.

Ершова И.В. Имущество и финансы предприятия: правовое регулирование. Учебно-практическое пособие. М., 1999.

Ершова И.В. Правовой режим государственного имущества в хозяйственном обороте: теоретические основы и пути совершенствования. М., 2001.

Ковалевский М.А. Конституционно-правовой режим имущества предпринимателя // Кодекс-info. 2000. N 5-7.

Лыкин Е.Г. Механизмы правового регулирования и защиты конституционных основ предпринимательской деятельности. /Безопасность бизнеса № 1/2006

Маттеи У., Суханов Е.А. Основные положения права собственности. М., 1999.

Скловский К.И. Собственность в гражданском праве. М., 1999.

Щенникова Л.В. Вещные права в гражданском праве России. М., 1996.

### **Тема 5. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности**

1. Индивидуальный предприниматель.
2. Корпоративные формы предпринимательской деятельности.
  - 2.1. Хозяйственные товарищества и общества: общие признаки и отличительные черты.
  - 2.2. Товарищества: полное и на вере.
  - 2.3. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.
  - 2.4. Акционерные общества.
3. Производственные кооперативы.
4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
5. Предпринимательская деятельность структурных подразделений коммерческих организаций.
6. Субъекты малого предпринимательства.
7. Объединения в сфере предпринимательства.
8. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций

#### **1. Индивидуальный предприниматель**

##### **Основные понятия**

**Индивидуальный предприниматель** - дееспособный гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, самостоятельно, на свой риск и под свою имущественную ответственность осуществляющий деятельность, направленную на получение прибыли.

## **Основные нормативные акты**

Конституция Российской Федерации - ст.34.

Гражданский кодекс РФ - ст.23-27.

Арбитражный процессуальный кодекс РФ - 1 гл.4.

Трудовой кодекс РФ - гл.48.

Налоговый кодекс РФ - гл.26.2, 26.3.

Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ (в редакции от 02.02.2006) «О государственной поддержке малого предпринимательства».

Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

## **Краткие выводы**

1. Индивидуальный предприниматель наряду с юридическими лицами является полноправным участником хозяйственного оборота.

2. Необходимыми условиями занятия гражданином предпринимательской деятельностью являются: его дееспособность и государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.

3. Правоспособность индивидуального предпринимателя практически приравнена к правоспособности коммерческих организаций.

4. К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются правовые нормы, регулирующие деятельность коммерческих организаций.

5. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью, отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, на которое в соответствии с законом может быть обращено взыскание.

6. Споры с участием граждан, связанные с их предпринимательской деятельностью, рассматриваются арбитражными судами.

7. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства признается индивидуальным предпринимателем. Имущество КФХ находится в совместной собственности членов хозяйства (членов семьи индивидуального предпринимателя и его близких родственников).

## **Вопросы**

1. Кто может быть индивидуальным предпринимателем?

2. Охарактеризуйте правовой статус индивидуального предпринимателя.

3. Каковы особенности правового статуса главы крестьянского (фермерского) хозяйства?

## **Рекомендуемая литература**

Беляева З.С. Крестьянское (фермерское) хозяйство как субъект гражданского права // Субъекты гражданского права. М., 2000.

Горбунова Е.П. Особенности правового положения и государственной регистрации крестьянских (фермерских) хозяйств // Кодекс-info. 2000. N 1.

Полонский Ю.Д. Предприниматель без образования юридического лица. М., 2001.

Комментарий к закону «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» под редакцией Галиновской Е.А., Юстицинформ 2004

Правовые проблемы малого предпринимательства / Под ред. Т.М. Гандилова. М., 2001.

Предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве России. Правовые вопросы / Под ред. З.С. Беляевой, И.А. Иконичкой. М., 1998.

Серова О.А. Крестьянское (фермерское) хозяйство в системе субъектов предпринимательской деятельности. // Российский судья № 2/2006

Устюкова В.В. Формирование правового статуса крестьянского (фермерского) хозяйства // Реформирование сельскохозяйственных предприятий (правовые проблемы). М., 1996.

## **2. Корпоративные формы предпринимательской деятельности**

### **Основные понятия**

**Акционерное общество (АО)** - коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу; акционеры общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**Аффилированные лица** - юридические и/или физические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и/или физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

**Дивиденд** - часть чистой прибыли акционерного общества, подлежащая распределению между акционерами, приходящаяся на одну обыкновенную или привилегированную акцию.

**Дочернее общество (акционерное, с ограниченной или дополнительной ответственностью)** - общество, решения которого определяются другим хозяйственным обществом или товариществом в силу преобладающего участия в уставном капитале дочернего общества, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо в связи с иными обстоятельствами.

**Зависимое общество** - общество, более 20% голосующих акций которого принадлежит другому хозяйственному обществу (товариществу).

**Закрытое акционерное общество (ЗАО)** - акционерное общество, акции которого распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц. Акционеры закрытого акционерного общества и само общество, если это предусмотрено уставом, пользуются преимущественным правом приобретения акций, продаваемых акционерами.

**Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)** - коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.

**Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** - коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**Объявленные акции** - предусмотренные уставом категории (типы) акций, которые общество вправе размещать дополнительно к уже размещенным акциям.

**Орган юридического лица** - организационно оформленная часть юридического лица, образуемая и наделяемая определенными полномочиями в порядке, определенном законом и учредительными документами, реализующая свою компетенцию путем принятия определенных правовых актов.

**Открытое акционерное общество (ОАО)** - акционерное общество, которое вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу; в ОАО не допускается установление преимущественного права общества или его акционеров на приобретение акций, отчуждаемых акционерами этого общества.

**Полное товарищество** - коммерческая организация, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам лично принадлежащим им имуществом.

**Размещенные акции** - оплаченные акции, составляющие уставный капитал АО.

**Реестр акционеров** - список зарегистрированных владельцев акций общества с указанием их количества, номинальной стоимости, категории (типа), позволяющий идентифицировать этих владельцев.

**Товарищество на вере (командитное товарищество)** - коммерческая организация, в которой наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (командитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

**Уставный капитал общества** - совокупность номинальной стоимости долей его участников - для ООО; совокупность номинальной стоимости размещенных акций - для АО.

#### **Основные нормативные акты**

Гражданский кодекс РФ - гл.4.

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в редакции от 27.07.2006) «Об акционерных обществах».

Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ (в редакции от 27.07.2006) «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ (в редакции от 16.10.2006) «О рынке ценных бумаг».

Федеральный закон от 26.07.06 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ (в редакции от 02.07.06) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ (в редакции 27.07.06) «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Положение о дополнительных требованиях к порядку подготовки созыва и проведения общего собрания акционеров, утвержденное постановлением ФКЦБ России от 31 мая 2002 г. № 17/пс // БНА. 2002. № 31.

#### **Краткие выводы**

1. Общая правоспособность, распределение прибыли между участниками, наличие уставного (складочного) капитала, разделенного на доли (вклады), содержание прав и обязанностей участников - общие черты, объединяющие хозяйственные товарищества и общества.

2. В основе различий хозяйственных товариществ и обществ - их классификация на объединения лиц и объединения капиталов. К объединениям лиц относятся товарищества: полные и командитные, к объединениям капиталов - общества: с ограниченной, дополнительной ответственностью, акционерные.

3. Общество с ограниченной ответственностью является разновидностью объединения капиталов, не требующего личного участия в предпринимательской деятельности общества.

4. Свободный выход участника из ООО, влекущий за собой выплату участнику общества действительной стоимости доли или ее имущественного эквивалента не позднее, чем в предусмотренный законом срок, является неотъемлемым правом участника ООО.

5. Прибыль, полученная ООО в результате его деятельности, распределяется между участниками пропорционально их долям в уставном капитале. Спецификой ООО является возможность предусмотреть в уставе общества иной порядок распределения прибыли.

6. Общества с ограниченной ответственностью имеют двух- или трехзвенную структуру управления: общее собрание участников, совет директоров (наблюдательный совет), который может создаваться по усмотрению самого общества, и исполнительные органы: единоличный (генеральный директор, президент) и/или коллегиальный

(правление, дирекция). Создание коллегиального органа управления передано на усмотрение самого общества.

7. Общество с дополнительной ответственностью по сути является разновидностью ООО. Его правовое регулирование осуществляется по правилам, установленным для ООО, если в законодательстве специальными правилами для ОДО не предусмотрено иное.

8. Акционерное общество является высшей формой выражения объединения капиталов. Отличительным признаком АО является формирование его уставного капитала за счет эмиссионных ценных бумаг - акций.

9. В рамках единой организационно-правовой формы АО подразделяются на два типа: открытые и закрытые. Изменение типа общества не является его реорганизацией.

10. Права акционеров реализуются через владение акциями. Акции одной категории (типа) предоставляют их владельцам одинаковый объем прав.

11. Акции российских АО - только именные; они могут быть обыкновенными, предоставляющими право на участие в управлении обществом и возможность получения дивиденда, и привилегированными, обеспечивающими гарантированный дивиденд и/или право на ликвидационную стоимость и лишь в строго предусмотренных Законом об АО случаях право на голосование на общем собрании акционеров.

12. Акционерные общества имеют трехзвенную систему органов управления: общее собрание акционеров, совет директоров (наблюдательный совет) и исполнительные органы - единоличный (генеральный директор, директор) и коллегиальный (правление, дирекция). АО с числом акционеров - владельцев голосующих акций менее 50 могут не создавать совет директоров, а его функции вправе поручить общему собранию акционеров. Решение о целесообразности создания коллегиального исполнительного органа передано на усмотрение самого АО.

### **Вопросы**

1. Каковы общие черты и отличительные признаки, присущие хозяйственным товариществам и обществам?

2. Дайте определение полного товарищества и товарищества на вере. В чем главное отличие этих видов товариществ?

3. Как осуществляется управление делами товарищества?

4. Каковы правовые последствия изменения персонального состава участников товарищества?

5. Дайте определение общества с ограниченной ответственностью. Перечислите важнейшие особенности, характеризующие этот вид коммерческой организации.

6. Перечислите основные права и обязанности участников ООО.

7. Что понимается под дополнительными правами и обязанностями участников ООО? Приведите примеры дополнительных прав и обязанностей участников ООО.

8. Что такое уставный капитал ООО? Какие требования предусмотрены в законодательстве к его размеру, порядку формирования, увеличения и уменьшения?

9. Чем отличаются номинальная и действительная доля участника ООО?

10. Проанализируйте основания и имущественные последствия: (1) выхода участника из ООО, (2) его исключения.

11. Каков порядок распределения прибыли в ООО?

12. Каковы структура, компетенция и порядок создания органов управления и контроля в ООО?

13. Каковы правовые особенности общества с дополнительной ответственностью как самостоятельной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?

14. Перечислите особенности и преимущества акционерной формы предпринимательства.

15. Какие типы АО вы знаете? Назовите их отличительные черты.

16. Что такое уставный капитал АО? Чем отличаются размещенные акции от объявленных?

17. Какие способы увеличения (уменьшения) уставного капитала АО вы знаете?
18. Какие бывают категории и типы акций?
19. Что такое дробная акция? При каких обстоятельствах в акционерном обществе могут появиться дробные акции?
20. Какие права предоставляет владение: (1) обыкновенными акциями, (2) привилегированными акциями?
21. Что включает в себя право акционера на участие в управлении обществом?
22. В чем заключается право акционера на участие в распределении прибыли?
23. Каковы структура, компетенция и порядок создания органов управления и контроля АО?
24. Назовите возможные виды и формы проведения общих собраний акционеров.
25. Каковы условия правомочности общего собрания акционеров?

### **Рекомендуемая литература**

- Белов В.А., Пестерева Е.В. Хозяйственные общества. М., 2002.
- Дедов Д.И. Совершенствование правового режима поглощения в акционерном обществе. Предпринимательское право № 1/2006.
- Долинская В.В. Уставный капитал акционерного общества в системе имущественных отношений. Юрист № 7/2006
- Кашанина Т.В. Корпоративное право (Право хозяйственных товариществ и обществ). М., 1999.
- Лаптев В.В. Акционерное право. М., 1999.
- Ломакин Д.В. Акционерное правоотношение. М., 1997.
- Макарова О.А. Корпоративное право. Учебник. Волтерс Клувер, 2005.
- Метелева Ю.А. Правовое положение акционера в акционерном обществе. М., 1999.
- Могилевский С.Д. Органы управления хозяйственными обществами. Правовой аспект. М., 2001.
- Новое законодательство в обществах с ограниченной ответственностью // Экономико-правовой бюллетень. 1998. № 6.
- Степанов П.В. Корпоративные отношения в гражданском праве // Законодательство. 2002. N 6.
- Степанов П.В. Принципы регулирования корпоративных отношений // Хозяйство и право. 2002. № 4.
- Суханов Е.А. Закон об обществах с ограниченной ответственностью // Хозяйство и право. 1998. № 5.
- Суханов Е.А. Хозяйственные общества и товарищества, производственные и потребительские кооперативы // Вестник ВАС РФ. 1995. № 6.
- Тарасов И.Т. Учение об акционерных компаниях. М., 2000.
- Управление и корпоративный контроль в акционерном обществе / Под ред. Е.П. Губина. М., 1999.
- Хозяйственные товарищества // Экономико-правовой бюллетень. 2000. № 8.
- Шапкина Г.С. Новое в российском акционерном законодательстве // Приложение к журналу «Хозяйство и право». 2001. № 11.
- Шапкина Г.С. Как применять акционерное законодательство. //Хозяйство и право №1/2004
- Шиткина И.С. Локальное нормотворчество коммерческих организаций.//Газета «Налоги» 2006. №№ 14 и 15.

### **3. Производственные кооперативы**

#### **Основное понятие**

**Производственный кооператив (артель)** - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

## **Основные нормативные акты**

Конституция Российской Федерации - ст.34, 35, 37.

Федеральный закон от 17 мая 1995 г. № 78-ФЗ «О ратификации Соглашения об общих условиях и механизме поддержки развития производственной кооперации предприятий и отраслей государств - участников Содружества Независимых Государств и Протокола о механизме реализации данного Соглашения» // СЗ РФ. 1995. № 21. Ст.1926.

Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ (в редакции от 21.03.2002 г.) «О производственных кооперативах»

Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ (в редакции от 11.06.2003) «О сельскохозяйственной кооперации»

## **Краткие выводы**

1. Отечественный опыт артельного хозяйствования, а также возможность кооперативов удачно найти «свою нишу» в экономике развитых государств позволяет утверждать, что кооператив является неотъемлемым структурным элементом рыночных отношений.

2. Следует обратить внимание, что к числу признаков производственного кооператива следует отнести:

добровольность возникновения;

членство как принцип организации производственного кооператива;

равные права участников независимо от размера пая;

метод деятельности - на основе взаимопомощи и самодеятельности;

организацию управления - на основе выборности и самоуправления.

3. Необходимо подчеркнуть, что кооператив представляет собой объединение и капитала, и лиц, а не только лиц, как это иногда утверждается. Это положение является определяющим для анализа правового статуса производственного кооператива, для которого извлечение прибыли - специфическая цель, поскольку главным, для чего и создается кооперация, остается удовлетворение личных потребностей членов кооператива на основе совместного ведения дел.

4. Рассмотрение производственного кооператива в качестве самостоятельной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности позволяет провести четкое разграничение кооператива (именно в этом своем качестве) и кооперативного предприятия. При этом правовой статус кооперативного предприятия может быть двояким: (1) кооперативное предприятие, созданное кооперативом, может иметь права юридического лица, закрепленное за ним на праве хозяйственного ведения имущество и осуществлять от своего имени предпринимательскую деятельность; (2) кооперативное предприятие может действовать в качестве структурного внутреннего подразделения производственного кооператива.

Подобное разграничение позволяет также органично вписать в рыночную структуру и кооперативное предприятие, создаваемое потребительским кооперативом. Если потребительский кооператив - организация некоммерческая, то созданное им производственное предприятие будет иметь уже иную экономическую природу, поскольку оно будет осуществлять именно предпринимательскую, т.е. коммерческую, деятельность (хотя бы в целях реализации стоящих перед потребительским кооперативом уставных задач), причем от собственного имени.

## **Вопросы**

1. Каковы основные признаки производственного кооператива как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?

2. Имеет ли кооператив право на получение услуг от своих членов?

3. Какая цель является определяющей в процессе деятельности кооператива?

4. Не является ли деятельность, направленная на извлечение прибыли, основанием для «размывания» кооперативной природы данной организационно-правовой формы?

5. Не лишена ли конструктивного смысла прибыль, которая в дальнейшем не может быть распределена среди членов кооператива?
6. Каковы основные источники формирования имущества кооператива?
7. Как вы думаете, прибыль или доход в полном объеме от хозяйственной деятельности участвует в формировании имущества кооператива?
8. Какова природа устава кооператива?
9. Каковы основные направления взаимосвязи рынка и кооперации?
10. Как вы думаете, почему в настоящее время кооперативы в большей степени расцениваются как форма малого и среднего бизнеса?

#### **Рекомендуемая литература**

Абова Т.Е. Производственные кооперативы в России. Правовые проблемы теории и практики // Государство и право. 1998. № 8.

Демьяненко В. Сельскохозяйственный производственный кооператив (некоторые вопросы создания и деятельности. // Законодательство и экономика № 1/1999

Копура М.М. Объекты права собственности кооперативов. //Российский судья №1/2006

Кулагин М.И. Государственно-монополистический капитализм и юридическое лицо. М., 1987.

Суханов Е.А. Правовые основы предпринимательства. М., 1993.

Суханов Е.А. Производственный кооператив как юридическое лицо // Хозяйство и право. 1998. № 4.

Суханов Е.А. Хозяйственные общества и товарищества, производственные и потребительские кооперативы // Вестник ВАС РФ. 1995. № 6.

Комментарий (постатейный) к закону «О производственных кооперативах» Толкушин А.В. 2006

#### **4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия**

##### **Основные понятия**

**Унитарное предприятие** - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником.

Уставный фонд государственного или муниципального предприятия - минимальный размер имущества предприятия, гарантирующий интересы его кредиторов, который может формироваться за счет денег, а также ценных бумаг, других вещей, имущественных прав и иных прав, имеющих денежную оценку.

##### **Основные нормативные акты**

Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ (в редакции от 08.12.2003) «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // СЗ РФ. 2002. № 48. Ст.4746.

Гражданский кодекс РФ - ст.113-115, 294-300.

Постановление Правительства РФ от 30 октября 1997 г. № 1373 «О реформе предприятий и иных коммерческих организаций» // СЗ РФ. 1997. № 44. Ст.5078.

Постановление Правительства РФ от 9 сентября 1999 г. № 1024 «О Концепции управления государственным имуществом и приватизации в Российской Федерации» (с изм. от 29 ноября 2000 г.) // СЗ РФ. 1999. № 39. Ст.4626;.

Постановление Правительства РФ от 10 апреля 2002 г. № 228 (в редакции от 23.03.06 № 156) «О мерах по повышению эффективности использования федерального имущества, закрепленного в хозяйственном ведении федеральных государственных унитарных предприятий» // СЗ РФ. 2002. № 15. Ст.1440.

Закон Республики Алтай от 3 февраля 1999 № 9-16 (в редакции от 07.06.2005 №138-РЗ) «Об управлении государственной собственностью Республики Алтай»

##### **Краткие выводы**

1. Государственный сектор является неотъемлемой частью рыночной экономики страны.



2. Государственные и муниципальные предприятия еще долгое время будут играть существенную роль в развитии экономики страны, обеспечивая в целом потребности общества в тех или иных товарах.

3. Современным законодательством определен порядок регулирования деятельности унитарных предприятий, предусматривающий особенности создания, реорганизации и ликвидации, планирования и контроля.

4. Унитарные предприятия отвечают по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом.

5. Унитарные предприятия необходимо рассматривать как равноправного субъекта рыночной экономики наряду с иными коммерческими организациями.

### **Вопросы**

1. Дайте определение и назовите виды унитарных предприятий.
2. Перечислите основные отличия государственного унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, от унитарного предприятия, основанного на праве оперативного управления.
3. Каков порядок создания унитарных предприятий?
4. Каково содержание устава унитарного предприятия?
5. Как регламентируются отношения руководителя унитарного предприятия с федеральным органом исполнительной власти, на который возложены координация и регулирование деятельности в соответствующей отрасли (сфере управления)?
6. Какими способами осуществляется контроль за деятельностью унитарных предприятий?

### **Рекомендуемая литература**

Гражданский кодекс России. Проблемы. Теория. Практика: Сборник памяти С.А. Хохлова / Отв. ред. А.Л. Маковский. М., 1998.

Дойников И.В. Государственное предпринимательство. М., 2000.

Комментарий к законодательству о федеральных государственных унитарных предприятиях / Под ред. Ю.П. Орловского, Н.А. Ушаковой. М., 2001.

Косякова Н.И. Государственное предприятие и рыночная экономика. М., 2001.

Курашко А.Г. Законодательство и доктрина об унитарных предприятиях на современном этапе. //Законодательство и экономика № 8/2006

Управление государственной собственностью: Учебник / Под ред. В.И. Кошкина, В.М. Шупыро. М., 1997.

## **5. Предпринимательская деятельность структурных подразделений коммерческих организаций**

### **Основные понятия**

**Представительство** - обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее его интересы и осуществляющее их защиту.

**Филиал** - обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все или часть его функций, в том числе функции представительства.

### **Основные нормативные акты**

Гражданский кодекс РФ - ст.55.

Налоговый кодекс РФ - ст.11, 19.

### **Краткие выводы**

1. Структурные подразделения коммерческих организаций существуют в двух видах: (1) территориально обособленные - филиалы, представительства и (2) расположенные по месту нахождения организации, т.е. территориально необособленные подразделения - производства, цеха, службы.

2. Структурные подразделения коммерческих организаций осуществляют предпринимательскую деятельность от имени создавшего их юридического лица.

3. Филиалы наделяются имуществом, которое является частью имущества юридического лица, поэтому обособленность этого имущества имеет условный характер; могут открывать в банке расчетные или текущие счета. Полномочия на осуществление филиалом предпринимательской деятельности определяется решением о его создании, учредительными документами юридического лица, Положением о филиале, доверенностью, выданной руководителю филиала.

4. Правовое регулирование участия в предпринимательской деятельности территориально необособленных структурных подразделений коммерческой организации (производств, цехов, служб), включая определение их полномочий, оперативной самостоятельности, осуществляется внутренними документами организации - положениями, инструкциями, приказами, распоряжениями руководителя.

#### **Вопросы**

1. Какие виды структурных подразделений организаций вам известны?
2. Охарактеризуйте правовой статус филиала.
3. Охарактеризуйте правовой статус территориально необособленных структурных подразделений (производств, цехов).

#### **Рекомендуемая литература**

Бастриков А.А., Виговский Е.В. Налогообложение обособленных подразделений юридических лиц // Бухгалтерский учет. 2000. № 13.

Клочихина С. Филиалы и представительства: правовое положение, налогообложение, учет отдельных операций // ФПА АКДИ «Экономика и жизнь». 1997. № 15.

Перевалова И.В. Филиал как предприятие и имущественный комплекс. //Юрист №8/2004.

Мягкова Ю.Ю. Обособленные подразделения организации-налогоплательщика // Российский налоговый курьер. 2000. № 8.

Филиалы: учет и налогообложение. Профессиональные комментарии и разъяснения. М., 1998.

Эрделевский А. Правовой статус филиалов и представительств // Бизнес-адвокат. 2001. № 18.

### **6. Субъекты малого предпринимательства**

#### **Основное понятие**

**Малые предприятия** - коммерческие организации различных организационно-правовых форм, осуществляющие предпринимательскую деятельность в небольших масштабах, соответствующие определенным требованиям, установленным действующим законодательством.

#### **Основные нормативные акты**

Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ (в редакции от 02.02.2006) «О государственной поддержке малого предпринимательства».

Закон Республики Алтай от 26 июня 2001 № 23-11 «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Алтай»

Налоговый кодекс РФ - гл.26.2, 26.3.

Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. № 1460 «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности» // СЗ РФ. 2000. № 2. Ст.240.

Постановление Правительства РФ от 14 февраля 2000 г. № 121 «О федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000-2001 годы» // СЗ РФ. 2000. № 8. Ст.959.

Постановление Правительства РФ от 7 декабря 2000 г. № 927 «О государственной поддержке развития фермерства и других субъектов малого предпринимательства в сельском хозяйстве» // СЗ РФ. 2000. № 50. Ст.4906.

## **Краткие выводы**

1. Субъектами малого предпринимательства являются малые предприятия и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность без образования юридического лица.

2. Необходимо унифицировать критерии отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства в различных отраслях законодательства.

3. Для субъектов малого предпринимательства действуют следующие системы налогообложения:

общеустановленная для всех субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность;

упрощенная система налогообложения;

система исчисления единого налога на вмененный доход.

## **Вопросы**

1. Какие субъекты хозяйствования в соответствии с действующим законодательством относятся к субъектам малого предпринимательства?

2. Охарактеризуйте критерии отнесения коммерческих организаций к числу малых предприятий.

3. В чем особенности правового статуса субъектов малого предпринимательства?

4. Какие системы налогообложения возможны для субъектов малого предпринимательства? В чем заключаются особенности каждой из систем?

## **Рекомендуемая литература**

Андреев В.К. Правовой статус малых предприятий // Российская юстиция. 2000. № 9.

Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М., 1997.

Ибадова И.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России. Правовые аспекты. //Волтерс Клувер. 2006

Коршунов А. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности // Приложение к ежемесячному журналу «Хозяйство и право». 2002. № 10.

Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М., 1997.

Ляшевич И.А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе. //Журнал российского права № 5/2006

Пивоварова С.А., Овсянников А.А. Очередной этап налоговой реформы - изменение режима налогообложения для малых предприятий // Законодательство. 2002. № 9.

Комментарий к закону «О государственной поддержке субъектов малого предпринимательства (постатейный)» под редакцией И.Т. Ибадова. // Юстицинформ 2006

Правовые проблемы малого предпринимательства / Под ред. Г.М. Гандилова. М., 2001.

Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. М., 2000.

## **7. Объединения в сфере предпринимательства**

### **Основные понятия**

**Ассоциация (союз)** - некоммерческая организация, представляющая собой договорное объединение коммерческих организаций, созданное в целях координации их предпринимательской деятельности и защиты общих имущественных интересов.

**Объединение коммерческих организаций** - форма интеграции, участники которой осуществляют согласованную предпринимательскую деятельность.

**Финансово-промышленная группа (ФПГ)** - форма организационного объединения юридических лиц в целях технологической и экономической интеграции.

**Холдинг (холдинговая компания)** - совокупность основного (материнского) общества (товарищества) и дочерних хозяйственных обществ, ведущих согласованную предпринимательскую деятельность и связанных между собой отношениями экономической зависимости и контроля, позволяющими основному (материнскому)

обществу (товариществу) определять условия ведения предпринимательской деятельности дочерними обществами.

**Концерн** - способ организации взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности путем централизации производственных, научно-технических, внешнеэкономических функций, финансовой и инвестиционной деятельности, а также сервисного, коммерческого обслуживания. Концерн представляет собой экономическое единство; централизованное управление - отличительный признак концерна.

**Конгломерат** - совокупность разнопрофильных организаций, которые не имеют каких-либо общих производственных основ, но объединены организационными или финансовыми связями.

**Консорциум** - временное договорное объединение субъектов предпринимательской деятельности, сохраняющих юридическую самостоятельность, создаваемое с целью осуществления крупных проектов.

**Картель** - договорная форма объединения хозяйствующих субъектов, участники которой, сохраняя статус юридического лица, финансовую, производственную и коммерческую самостоятельность, определяют общую сбытовую политику и ценообразование с целью усиления влияния на товарных рынках.

**Синдикат** - предпринимательское объединение картельного типа, участники которого сбывают свои товары через единую торговую контору, которая может также осуществлять для участников синдиката закупки сырья.

**Пул** - договорная форма предпринимательского объединения, участники которой не утрачивают юридической самостоятельности, создаваемая для консолидации средств и минимизации предпринимательских рисков с целью распределения полученных от совместной деятельности доходов в конце «пульного» периода. Пулы получили распространение в сфере страховых, торговых, биржевых, патентных и прочих услуг.

#### **Основные нормативные акты**

Гражданский кодекс РФ - ст.105, 106, 121-123.

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в редакции от 27.06.2006) «Об акционерных обществах» - ст.6.

Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ (в редакции от 27.06.2006) «Об обществах с ограниченной ответственностью» - ст.6.

Налоговый кодекс РФ - ст.20, 40.

Закон РСФСР от 2 декабря 1990 г. № 395-1 (в редакции Федерального закона от 27.07.2006 № 140-ФЗ) «О банках и банковской деятельности» - ст.4.

Федеральный закон от 30 ноября 1995 г. № 190-ФЗ «О финансово-промышленных группах» // СЗ РФ. 1995. № 49. Ст.4697.

Указ Президента РФ от 16 ноября 1992 г. № 1392 «О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий» (с изм., включая от 26 марта 2003 г.) // САПП РФ. 1992. № 21.

Положение о порядке предоставления информации о банковских холдингах, утв. ЦБ РФ 19.09.2002 № 197-П//Российская газета 30.10.02 № 206.

#### **Краткие выводы**

1. Предпринимательскими объединениями являются холдинговые компании, финансово-промышленные группы, объединения предпринимателей в форме простого товарищества. Ассоциации (союзы), некоммерческие партнерства не относятся к собственно предпринимательским объединениям, поскольку являются некоммерческими добровольными ассоциативными организациями, создаваемыми не для непосредственного занятия предпринимательской деятельностью, а только для содействия и координации предпринимательской деятельности участников.

2. Существуют различные критерии классификации объединений коммерческих организаций:

по правовым формам их организации (холдинги, ФПГ и пр.);

по экономическому содержанию (концерны, конгломераты, консорциумы, картели, синдикаты, пулы и пр.);

по способу организации объединения (добровольный - объединения горизонтального типа, принудительный - объединения вертикального типа);

по наличию правосубъектности (правосубъектные, частично правосубъектные, неправосубъектные).

3. Холдинги - наиболее распространенная в рыночных отношениях форма объединения коммерческих организаций вертикального типа, основанная на отношениях экономической субординации и контроля. Холдинги не являются юридическими лицами, обладают частичной правосубъектностью.

4. Структуру холдинговой компании составляют две группы участников:

основное (материнское) хозяйственное общество (акционерное, с ограниченной или дополнительной ответственностью) или товарищество (полное, коммандитное);

дочернее или зависимое хозяйственное общество (акционерное, с ограниченной или дополнительной ответственностью).

5. Законодательство признает различные возможности установления экономического контроля основного общества (товарищества) над дочерним:

преобладающее участие в уставном капитале;

наличие договора;

иная возможность определять решения (спектр возможных вариантов определения решений широк: назначение органов управления дочернего общества, распределение производственно-хозяйственных функций между участниками холдинга и пр.).

6. Финансово-промышленные группы - предпринимательские объединения, обладающие частичной правосубъектностью. ФПГ не являются юридическими лицами. Участники ФПГ сохраняют свою юридическую самостоятельность.

7. В действующем законодательстве предусмотрены две возможные разновидности ФПГ: (1) совокупность входящих в группу юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества; (2) совокупность юридических лиц, объединивших полностью или частично свои материальные и нематериальные активы на основе договора о создании ФПГ.

### **Вопросы**

1. Что такое предпринимательское объединение?

2. Какие виды предпринимательских объединений вам известны?

3. Что такое холдинговая компания? Какие группы участников образуют ее структуру?

4. Перечислите возможные способы установления контроля основного общества над дочерними.

5. В каких случаях основное общество может быть привлечено к ответственности по долгам дочернего? Охарактеризуйте особенности правового регулирования ответственности основного общества по долгам дочернего.

6. Что представляет собой предпринимательское объединение в форме финансово-промышленной группы?

7. Какие разновидности ФПГ предусмотрены действующим законодательством?

8. Каким образом осуществляется управление ФПГ?

### **Рекомендуемая литература**

Кулагин М.И. Избранные труды. Из серии «Классика российской цивилистики». М., 1997.

Петухов В.Н. Корпорации в российской промышленности: законодательство и практика. М., 1999.

Петухов В.Н. Комментарий к закону «О финансово-промышленных группах» (постатейный). Юстицинформ 2002.

Подшибякин Д.Н. Законодательное регулирование финансово-промышленных групп. //Юрист №5/2005

Попова Е., Попов Е. Корпоративная вуаль // Хозяйство и право. 2002. № 12.

Рудашевский В.Д. Правовое положение финансово-промышленных групп: возможности и ограничения // Государство и право. 1998. № 2.

Фельдман А.Б. Управление корпоративным капиталом. М., 1999.

Шиткина И.С. Предпринимательские объединения. М., 2001.

Шиткина И.С. Холдинги. Правовое регулирование и корпоративное управление. Научно-практическое издание. Волтерс Клувер 2006.

## **8. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций**

### **Основные понятия**

**Некоммерческая организация** - юридическое лицо, не имеющее в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющее полученную прибыль между участниками.

**Предпринимательская деятельность некоммерческой организации** - приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

### **Основные нормативные акты**

Гражданский кодекс РФ - 5 гл.4.

Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ (в редакции от 03.11.2006) «О некоммерческих организациях».

### **Краткие выводы**

1. Действующее законодательство устанавливает определенные требования к участию некоммерческих организаций в предпринимательстве: (1) предпринимательская деятельность некоммерческой организации не должна быть основной целью ее деятельности; (2) она может осуществляться лишь для достижения целей, ради которых создана некоммерческая организация и в соответствии с этими целями.

2. Для отдельных видов некоммерческих организаций законодательством предусмотрены специальные ограничения на осуществление предпринимательской деятельности. Эти ограничения направлены на то, чтобы занятие предпринимательством не стало для некоммерческих организаций препятствием в осуществлении ими уставной деятельности, направленной на удовлетворение общественно полезных целей.

3. Имущество и доходы, получаемые некоммерческими организациями в результате предпринимательской деятельности, как правило, поступают в их собственность и учитываются на отдельном балансе. Доходы учреждений, полученные ими от предпринимательской деятельности, и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение учреждения и также учитываются на отдельном балансе.

### **Вопросы**

1. Какая организация по действующему законодательству является некоммерческой?

2. В каких формах может осуществляться предпринимательская деятельность некоммерческих организаций?

3. Какие требования и ограничения установлены в действующем законодательстве в отношении предпринимательской деятельности, осуществляемой некоммерческими организациями?

4. Какова правовая природа предоставленного учреждению права самостоятельного распоряжения доходами от предпринимательской деятельности?

### **Рекомендуемая литература**

Братановский С.Н. Злобина Е.А. Комментарий к закону «О некоммерческих организациях» Система Консультант Плюс.

Ершова И.В. Проблемы правового режима государственного имущества в хозяйственном обороте. М., 2001.

Кудрявцева Г.А. Федеральное законодательство России о праве общественных объединений на осуществление предпринимательской деятельности // Право и экономика. 1998. № 9.

Некоммерческие организации // Под ред. М.Ю. Тихомирова. М., 1998.

Суханов Е.А. Проблемы развития законодательства о коммерческих организациях // Хозяйство и право. 2002. № 5.

## **Тема 6. Правовые основы несостоятельности (банкротства)**

1. Российское законодательство о несостоятельности (банкротстве): основные черты и тенденции развития.

2. Понятие, критерии и признаки несостоятельности (банкротства).

3. Субъектный состав отношений, связанных с регулированием несостоятельности (банкротства).

3.1. Правовой статус должника.

3.2. Правовой статус кредитора.

3.3. Собрание кредиторов.

3.4. Правовой статус арбитражного управляющего.

3.5. Арбитражный суд в делах о несостоятельности.

4. Процедуры несостоятельности (банкротства).

4.1. Восстановительные процедуры.

4.2. Наблюдение.

4.3. Финансовое оздоровление.

4.4. Внешнее управление.

4.5. Конкурсное производство.

4.6. Мирное соглашение.

4.7. Упрощенные процедуры банкротства.

5. Особенности несостоятельности (банкротства) отдельных категорий должников

### **Основные понятия**

**Административный управляющий** - арбитражный управляющий, утвержденный арбитражным судом для проведения финансового оздоровления.

**Анализ финансового состояния должника** - исследование финансово-хозяйственной деятельности должника, осуществляемое в целях определения достаточности принадлежащего ему имущества для покрытия судебных расходов, расходов на выплату вознаграждения арбитражным управляющим, а также возможности или невозможности восстановления платежеспособности должника.

**Арбитражный управляющий (временный управляющий, административный управляющий, внешний управляющий, конкурсный управляющий)** - лицо, утверждаемое арбитражным судом для проведения процедур банкротства и осуществления иных полномочий, установленных действующим законодательством.

**Внешнее управление (судебная санация)** - процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности, с передачей полномочий по управлению внешнему управляющему.

**Внешний управляющий** - лицо, утверждаемое арбитражным судом для проведения внешнего управления и осуществления иных полномочий, установленных Законом о банкротстве.

**Временный управляющий** - лицо, утверждаемое арбитражным судом для наблюдения, осуществления мер по обеспечению сохранности имущества должника и иных полномочий, установленных Законом о банкротстве.

**Денежное обязательство** - обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовому договору, а также по иным основаниям,

предусмотренным ГК РФ (вследствие причинения вреда, неосновательного обогащения и т.д.).

**Должник** - гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, неспособные удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного действующим законодательством.

**Досудебная санация** - меры по восстановлению платежеспособности должника, принимаемые собственником имущества должника - унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника - юридического лица, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства.

**Конкурсная масса** - все имущество должника, имеющееся на момент открытия конкурсного производства и выявленное в ходе конкурсного производства, кроме имущества, не включаемого в конкурсную массу в соответствии с положениями Закона о банкротстве.

**Конкурсное производство** - процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

**Конкурсный управляющий** - лицо, утверждаемое арбитражным судом для проведения конкурсного производства и осуществления иных полномочий, установленных Законом о банкротстве.

**Кредитор** - лицо, в пользу которого должник обязан совершить определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги, наделенное правом требовать от должника исполнения его обязанности.

**Мировое соглашение** - соглашение сторон о прекращении спора на основе мирного урегулирования взаимных претензий и утверждения взаимных уступок.

**Мораторий на удовлетворение требований кредиторов** - приостановление исполнения требований кредиторов, распространяемое на денежные обязательства и обязательные платежи, сроки исполнения которых наступили до введения внешнего управления.

**Наблюдение** - процедура банкротства, применяемая к должнику с момента принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом до момента, определяемого в соответствии с законодательством, в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа его финансового состояния, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.

**Несостоятельность (банкротство)** - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

**Обязательные платежи** - налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и во внебюджетные фонды в порядке и на условиях, определяемых законодательством РФ.

**Предвидение банкротства** - ситуация, когда срок исполнения обязательств еще не наступил, но имеются обстоятельства, свидетельствующие о том, что через некоторое время должник окажется неспособным рассчитываться по денежным обязательствам с кредиторами, а также вносить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды.

**Процедура банкротства** - совокупность мер в отношении должника, направленных на восстановление его платежеспособности или ликвидацию.

**Регулирующий орган** - федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий контроль за деятельностью саморегулируемых организаций арбитражных управляющих (Минюст РФ).

**Саморегулируемая организация арбитражных управляющих** - некоммерческая организация, которая основана на членстве, создана гражданами РФ, включена в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих и



целями деятельности которой являются регулирование и обеспечение деятельности арбитражных управляющих.

**Уполномоченные органы** - федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Правительством РФ представлять в деле о банкротстве и в процедурах банкротства требования об уплате обязательных платежей и требования Российской Федерации по денежным обязательствам, а также органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, уполномоченные представлять в деле о банкротстве требования по денежным обязательствам соответственно субъектов РФ и муниципальных образований (ФНС РФ).

**Финансовое оздоровление** - процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком ее погашения.

#### **Основные нормативные акты**

Гражданский кодекс РФ - части первая и вторая.

Арбитражный процессуальный кодекс РФ.

Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ (в редакции от 18.07.2006) «О несостоятельности (банкротстве)».

Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 40-ФЗ (в редакции от 20.08.2004) «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций»

Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 122-ФЗ (в редакции от 18.07.2005) «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса».

Постановление Правительства РФ от 29.05.2004 № 257 (в редакции от 22.05.2006) «Об обеспечении интересов Российской Федерации как кредитора в делах о банкротстве и в процедурах банкротства»

Постановление Пленума ВАС РФ от 22 июня 2006 № 25 «О некоторых вопросах, связанных с квалификацией и установлением требований по обязательным платежам, а также санкций за публичные правонарушения в делах о банкротстве»

Постановление Пленума ВАС РФ от 30 ноября 2006 № 57 «О некоторых вопросах установления в деле о банкротстве требований о выплате капитализированных платежей»

Постановление Пленума ВАС РФ от 15 декабря 2004 № 29 «О некоторых вопросам практики применения Федерального закона о несостоятельности (банкротстве)»

Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 20 декабря 2005 № 97 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами споров, связанных с заключением, изменением и расторжением мировых соглашений в делах о банкротстве».

Инструкция ЦБ РФ от 11 ноября 2005 № 126-И «О порядке регулирования отношений, связанных с осуществлением мер по предупреждению несостоятельности (банкротства) кредитных организаций»

#### **Краткие выводы**

1. Необходимо обратить внимание на то обстоятельство, что положения Закона о банкротстве в отношении граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями, вступят в силу лишь с момента введения в действие норм о банкротстве граждан, которые будут внесены в федеральные законы. Однако данное обстоятельство не означает, что положения о банкротстве граждан, содержащиеся в гл. X названного Закона, вообще не будут применяться до внесения соответствующих изменений в ГК РФ. По правилам данной главы будет осуществляться банкротство индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

2. При определении задолженности по обязательствам и обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды не должны приниматься во внимание подлежащие уплате за просрочку неустойки (штрафы, пени), а также финансовые (экономические) санкции. В общую сумму задолженности включаются лишь суммы долга за товары, работы, услуги и недоимки по налогам и другим обязательным платежам.

3. Участниками собрания с правом голоса являются теперь не только конкурсные кредиторы, но и уполномоченные органы. Участниками собрания без права голоса являются представитель учредителей (участников) должника, представитель собственника имущества должника - унитарного предприятия, которые вправе выступать по вопросам повестки дня собрания кредиторов.

4. Закон о банкротстве в большей степени детализирует требования к кандидатуре арбитражного управляющего. Кроме того, действующий Закон не предусматривает лицензирование деятельности арбитражных управляющих.

5. Новой для действующего законодательства является процедура финансового оздоровления, которая вводится арбитражным судом на основании решения собрания кредиторов, если имеется ходатайство учредителей (участников) должника, собственника имущества должника - унитарного предприятия, уполномоченного государственного органа, а также третьего лица или третьих лиц при условии предоставления обеспечения исполнения обязательств должника.

6. Бесспорен тот факт, что основным средством, создающим условия для восстановления платежеспособности должника, является мораторий на удовлетворение требований кредиторов. По сравнению с ранее действовавшим Законом о банкротстве 1998 г. действующий Закон предусматривает также в качестве мер по восстановлению платежеспособности должника замещение его активов, проводимого путем создания на базе имущества должника одного или нескольких открытых акционерных обществ. Кроме того, в качестве меры может быть предусмотрено увеличение уставного капитала должника - акционерного общества путем размещения дополнительных обыкновенных акций.

7. Открытие конкурсного производства означает, что срок исполнения всех денежных обязательств должника считается наступившим; прекращается начисление неустоек, финансовых санкций и процентов по всем видам задолженности должника; все требования к должнику, включая требования уполномоченных органов, предъявляются только в рамках конкурсного производства.

8. Единственное условие утверждения арбитражным судом мирового соглашения - погашение должником задолженности перед кредиторами первой и второй очередей (по требованиям граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью; компенсация морального вреда; по расчетам по выплате выходных пособий и заработной платы; по выплате вознаграждения по авторским договорам).

9. Новеллой действующего Закона о банкротстве является положение, согласно которому требования кредиторов теперь удовлетворяются в рамках трех очередей, причем требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества должника, удовлетворяются преимущественно перед иными кредиторами, за исключением обязательств перед кредиторами первой и второй очередей.

### **Вопросы**

1. Назовите признаки банкротства по действующему законодательству.

2. Кто не может быть признан несостоятельным (банкротом) в соответствии с положениями Закона о банкротстве?

3. При каких условиях размер денежных требований кредиторов считается установленным (бесспорным)?

4. Принимается ли во внимание при определении задолженности по денежным обязательствам и обязательным платежам дебиторская задолженность?

5. На каких лиц законодатель возлагает обязанность по подаче заявления в арбитражный суд о признании должника несостоятельным (банкротом)?

6. Может ли работник, который не получает заработную плату в течение трех месяцев с момента наступления даты ее выплаты, обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании работодателя банкротом?

7. Опишите правовой статус арбитражного управляющего.
8. Каков порядок утверждения арбитражным судом кандидатуры арбитражного управляющего?
9. Каковы основная цель и правовые последствия введения арбитражным судом наблюдения - процедуры банкротства, являющейся новеллой действующего законодательства?
10. В чем суть финансового оздоровления?
11. Что означает для должника введение моратория на удовлетворение требований кредиторов?
12. В соответствии с положениями Закона о банкротстве одной из мер по восстановлению платежеспособности должника является продажа его предприятия. Как быть в ситуации, если деятельность должника является лицензируемой?
13. Должно ли включаться в имущество должника при продаже его предприятия как единого имущественного комплекса имущество социально-бытового назначения: детские сады, санатории, дома отдыха и т.д.?
14. Какие виды исков вправе предъявлять конкурсный управляющий при осуществлении своих полномочий?
15. Что такое конкурсная масса?
16. При каких условиях мировое соглашение подлежит утверждению арбитражным судом?
17. Требования каких кредиторов, удовлетворенные в результате заключения мирового соглашения, впоследствии признанного недействительным, считаются погашенными?
18. Назовите особенности банкротства отдельных категорий должников (градообразующих, финансовых, стратегических, сельскохозяйственных организаций, граждан).
19. Каково соотношение прав и интересов кредиторов и должника при осуществлении процедур несостоятельности (банкротства)?

#### **Рекомендуемая литература**

- Витрянский В.В. Научно-практический комментарий к закону «О несостоятельности (банкротстве)» Статут 2003
- Карелина С.А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Учебное пособие. Волтерс Клувер 2006.
- Попондопуло В.Ф. Конкурсное право: Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предпринимателей: Учебное пособие. СПб., 1995.
- Телюкина М.В. Комментарий к Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» Консультант Плюс 2003.
- Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права. 4-е изд. М., 2003.
- Химичев В.А. Защита прав кредиторов при банкротстве. Волтерс Клувер 2005
- Ярков В.В. Арбитражный процесс. Учебник для студентов юридических вузов Волтерс Клувер 2005

### **Тема 7. Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности**

1. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства. Основные цели государственного регулирования в сфере предпринимательской деятельности.
2. Методы, средства и формы государственного регулирования экономики.
3. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью

#### **Основные понятия**

**Государственная экономическая политика** - основные направления деятельности государства в сфере экономики.

**Государственное прогнозирование социально-экономического развития Российской Федерации** - система научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития Российской Федерации, основанных на законах рыночного хозяйства.

**Государственное регулирование экономики** - деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики.

**Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности** - система проверки и наблюдения за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, а также индивидуальными предпринимателями требований нормативных актов при осуществлении предпринимательской деятельности.

**Государственный сектор экономики** - совокупность экономических отношений, связанных с использованием государственного имущества, закрепленного за федеральными государственными унитарными предприятиями, государственными учреждениями, государственной казны Российской Федерации, а также имущественных прав Российской Федерации, вытекающих из ее участия в коммерческих организациях (за исключением государственного имущества, вовлекаемого в соответствии с законодательством РФ в бюджетный процесс). Составная и неразрывная часть рыночных отношений, а также средство, с помощью которого государство активно воздействует на рынок.

**Косвенные методы государственного регулирования** - экономические средства воздействия на регулируемые отношения со стороны субъектов государственно-управленческой деятельности.

**Лоббирование** - инструмент информирования власти, в том числе при формировании государственной экономической политики, об интересах отдельных групп предпринимателей в тех или иных областях предпринимательской деятельности с целью выработки государством отвечающих потребностям экономического развития решений и направлений деятельности.

**Планирование** - деятельность государства в лице его органов управления, а также субъектов экономической деятельности по разработке планов, представляющих собой последовательность действий, согласованных по целям и ресурсам и направленных на достижение определенного конечного результата.

**Правовое обеспечение государственного регулирования в сфере экономики** - придание правовой формы средствам, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики.

**Прямые методы государственного регулирования** - средства воздействия на экономические отношения, которые характеризуются непосредственным властным воздействием государственных органов на регулируемые отношения и поведение соответствующих субъектов.

#### **Основные нормативные акты**

Конституция Российской Федерации - ст.8, 11, 34, 35, 57, 71, 72, 73, 74.

Бюджетный кодекс РФ.

Гражданский кодекс РФ - ст.2.

Налоговый кодекс РФ - части первая и вторая.

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 134-ФЗ (в редакции от 31.12.2005) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля» // СЗ РФ. 2001. N 33.

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ (в редакции от 27.07.2006) «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Федеральный закон от 20 июля 1995 г. № 115-ФЗ (в редакции от 09.07.1999) «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» // СЗ РФ. 1995. № 30. Ст.2871.

Закон Республики Алтай от 27.07.2005 № 56-рз «О прогнозировании, программах и планах социально-экономического развития Республики Алтай»

Основные направления единой государственной кредитно-денежной политики на 2007 год. Утверждены ЦБ РФ 30.10.2006 // ВБР. 2006. № 66.

### **Краткие выводы**

1. Государственное регулирование - объективная необходимость развития рыночной экономики. Степень государственного регулирования зависит от уровня развития рыночных отношений.

2. Четкое формулирование и закрепление в нормативных актах государственной экономической политики - необходимое условие эффективного применения средств и методов государственного регулирования экономики.

3. Правовое обеспечение рыночных отношений - средство государственного регулирования экономики. Применение средств государственного регулирования возможно лишь в правовых формах.

4. Необходимое условие эффективного государственного регулирования - учет интересов субъектов рыночных отношений.

5. Государственный сектор экономики - важная составная часть рынка и инструмент государственного регулирования.

6. При государственном регулировании сочетаются как прямые, так и косвенные методы.

7. Прогнозирование и планирование - инструменты не только командно-административной, но и рыночной экономики.

8. Государственный контроль и надзор - эффективное средство государственного регулирования в сфере предпринимательской деятельности.

### **Вопросы**

1. В чем состоит объективная необходимость государственного регулирования экономики?

2. Каково соотношение государственной экономической политики и государственного регулирования экономики?

3. Дайте краткую характеристику субъектов отношений по государственному регулированию экономики.

4. Охарактеризуйте объекты государственного регулирования экономики.

5. Какова роль государственного сектора в условиях рыночной экономики?

6. Перечислите прямые и косвенные методы государственного регулирования экономики.

7. Дайте понятие лицензирования отдельных видов деятельности.

8. Как соотносятся понятия «прогнозирование» и «планирование»?

9. Что понимается под государственным контролем и надзором в сфере предпринимательской деятельности?

10. Назовите цели и средства валютного контроля.

### **Рекомендуемая литература**

Административно-правовое регулирование экономических отношений. М., 2001.

Государственное регулирование рыночной экономики / Под общ. ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М., 2000.

Государственное регулирование экономики / Под ред. А.Н. Петрова. Ч. 1, 2. СПб., 1999.

Кучеров И.И. Налоговое право России. М., 2001.

Лященко В.П. Государственное регулирование деятельности коммерческих организаций. М., 2001.

Общая теория государства и права / Отв. ред. М.Н. Марченко. Теория государства. М., 1998. Т.1.

Теория переходной экономики. Учебное пособие / Под ред. В.В. Гересименко. М., 1997. Т.1, 2.

Управление государственной собственностью: Учебник / Под ред. В.И. Кошкина, В.М. Шупыро. М., 1997.

Участие государства в коммерческой деятельности. М., 2001.

Ходов Л.Г. Основы государственной экономической политики: Учебник. М., 1997.

Шамхалов Ф.И. Государство и экономика (власть и бизнес). М., 1999.

## **Тема 8. Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества и ее роль в становлении и развитии предпринимательской деятельности в Российской Федерации**

1. Понятие приватизации государственного и муниципального имущества.
2. Законодательство Российской Федерации о приватизации государственного и муниципального имущества.
3. Субъекты отношений по приватизации государственного и муниципального имущества.
4. Объекты приватизации и их классификация.
5. Порядок и способы проведения приватизации

### **Основные понятия**

**Аукцион** - способ приватизации имущества путем проведения открытых торгов, в ходе которых право приобретения имущества принадлежит покупателю, предложившему за него наиболее высокую цену.

**Золотая акция** - специальное право на участие Российской Федерации и ее субъектов в управлении открытыми акционерными обществами, предоставляющее в числе прочего право вето при принятии общим собранием акционеров решений по вопросам, указанным в законе.

**Конкурс** - способ приватизации имущества путем проведения открытых торгов, в ходе которых право приобретения имущества принадлежит покупателю, предложившему наиболее высокую цену за указанное имущество, при условии выполнения им условий конкурса.

**Нормативная цена государственного или муниципального имущества** - минимальная цена, по которой возможно отчуждение этого имущества, определяемая в порядке, установленном Правительством РФ.

**Покупатели государственного и муниципального имущества** - физические и юридические лица, за изъятиями, установленными законом, приобретающие в собственность объекты приватизации.

**Порядок приватизации** - предусмотренный законодательством процесс принятия решения о приватизации государственного и муниципального имущества.

**Приватизационный чек** - государственная ценная бумага целевого назначения на предъявителя, используемая как платежное средство для приобретения объектов приватизации.

**Приватизация государственного и муниципального имущества** - возмездное отчуждение находящегося в собственности Российской Федерации, ее субъектов или муниципальных образований имущества (объектов приватизации) в собственность физических и юридических лиц.

**Специализированный аукцион** - способ продажи акций на открытых торгах, при котором все победители получают акции открытого акционерного общества по единой цене за одну акцию.

**Специализированный чековый аукцион** - продажа акций приватизируемых государственных и муниципальных предприятий на аукционе исключительно за приватизационные чеки.

**Способы приватизации** - предусмотренные законом о приватизации действия государственных органов, направленные на возмездное отчуждение государственного и муниципального имущества в собственность граждан и юридических лиц.

#### **Основные нормативные акты**

Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ (в редакции 19.12.2006) «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Постановление Верховного Совета РФ от 27 декабря 1991 г. № 3020-1 «О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность» // Ведомости РФ. 1992. № 3. Ст.89.

Постановление Верховного Совета РФ от 11 июня 1992 г. № 2980-1 «Государственная программа приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации на 1992 год».

Указ Президента РФ от 22 января 1992 г. № 66 «Об ускорении приватизации государственных и муниципальных предприятий» // Ведомости РФ. 1992. № 7. Ст.312.

Постановление Правительства РФ от 14.02.2006 № 87 «Об утверждении правил определения нормативной цены подлежащего приватизации государственного и муниципального имущества»

Постановление Правительства РА от 04.02.2003 № 26 «Об утверждении правил разработки прогнозного плана приватизации»

#### **Краткие выводы**

1. Приватизация - это процесс реформирования государственной собственности путем передачи государственного имущества в собственность граждан и юридических лиц (частную собственность). Сущность приватизации заключается в изменении формы собственности и субъекта права собственности на имущество.

2. От приватизации следует отличать иные отношения, возникающие при отчуждении в частную собственность государственного и муниципального имущества. Не является приватизацией государственного имущества и регулируется иным федеральным законодательством передача имущества на основании судебного решения, а также при распоряжении государственными и муниципальными унитарными предприятиями закрепленным за ними государственным имуществом.

3. В качестве субъектов «приватизационных отношений» выступают, с одной стороны, собственники государственного и муниципального имущества, а также уполномоченные ими лица и органы, а с другой стороны - лица, являющиеся приобретателями (покупателями) государственного и муниципального имущества.

4. Закон 2001 г. регулирует отношения по передаче в частную собственность имущества государственных (муниципальных) предприятий, а также находящихся в государственной собственности акций акционерных обществ.

5. Законодательство о приватизации предусматривает определенную классификацию объектов приватизации исходя из потенциальной возможности их приватизации.

6. Приватизация государственного и муниципального имущества может осуществляться только способами, предусмотренными федеральным законом.

#### **Вопросы**

1. Дайте понятие приватизации. Назовите ее отличительные признаки и обязательные условия.

2. Что является объектом приватизации?

3. Дайте классификацию объектов приватизации. Назовите основные изменения в классификации объектов приватизации.

4. Назовите основные нормативные акты, регулирующие приватизацию государственного имущества.

5. Кто может являться покупателями приватизируемого имущества?

6. Какие существуют способы приватизации государственного имущества?
7. Дайте понятие приватизации имущества на аукционе и по конкурсу. Назовите существенные отличия указанных способов приватизации.
8. Охарактеризуйте изменения, произошедшие в законодательном регулировании способов приватизации.

#### **Рекомендуемая литература**

- Андреев В.К. Правовые проблемы распоряжения и управления федеральной собственностью // Государство и право. 1999. № 4.
- Бакшинский В.Ю. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие. М., 1997.
- Кашанин А.В. Понятие и правовая природа приватизации / Правоведение. 1997. № 2.
- Комарицкий С.И. Приватизация: правовые проблемы. Курс лекций. М., 2000.
- Котликов Я.С. Приватизация: теоретический курс. М., 1995.
- Лебедев А. Приватизация по-новому // Коллегия. 2002. № 4.
- Моисеева Е.В. Приватизация как способ распоряжения государственным и муниципальным имуществом. // Журнал российского права № 9/2006
- Никитина О. Приватизация предприятий. Законодательство и судебно-арбитражная практика // Бизнес-адвокат. 1997. № 10.
- Петров И.С. Приватизация как способ преобразования собственности // Адвокат. 2000. № 9.
- Пятков Д.В. Отчуждение публичной собственности: вопросы правового регулирования // Хозяйство и право. 1998. № 6.
- Скворцов О.Ю. Приватизационное право. Учебное пособие. М., 2000.
- Толкушин А.В. Комментарий к Федеральному закону «О приватизации государственного и муниципального имущества» (постатейный) // Юрайт 2004

### **Тема 9. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности**

1. Понятие конкуренции. Право субъекта предпринимательства на конкуренцию.
2. Понятие и виды монополий. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке.
3. Запрещение монополистической деятельности предпринимателей и неправомерной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления.
4. Правовая защита от недобросовестной конкуренции

#### **Основные понятия**

**Аффилированные лица** - физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность других юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

**Государственная монополия** - монополия, созданная в соответствии с законодательством РФ, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.

**Группа лиц** - совокупность юридических и физических лиц, которые в результате определенных законом способов контроля и влияния друг на друга рассматриваются как единый субъект рынка.

**Демпинг (демпинговый импорт)** - импорт товара по экспортной цене ниже его нормальной стоимости.

**Доминирующее положение на рынке финансовых услуг** - объем финансовых услуг, предоставленных финансовой организацией (несколькими финансовыми организациями) на рынке финансовых услуг, дающий ей (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия предоставления финансовых услуг на рынке



финансовых услуг или затруднять доступ на этот рынок другим финансовым организациям.

**Доминирующее положение на товарном рынке** - исключительное положение хозяйствующего субъекта (нескольких хозяйствующих субъектов) на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

**Естественная монополия** - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на эти товары в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

**Конкуренция на рынке финансовых услуг** - состязательность между финансовыми организациями, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждой из них односторонне воздействовать на общие условия предоставления финансовых услуг на рынке финансовых услуг.

**Конкуренция на товарных рынках** - состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

**Монополистическая деятельность** - противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) субъектов предпринимательства (хозяйствующих субъектов и финансовых организаций), направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

**Монополия** - доминирующее положение одного или нескольких субъектов предпринимательства (группы лиц) на соответствующем рынке.

**Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг** - действия финансовых организаций, направленные на приобретение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащие законодательству РФ и обычаям делового оборота и причинившие или могущие причинить убытки другим финансовым организациям - конкурентам на рынке финансовых услуг либо нанести ущерб их деловой репутации.

**Недобросовестная конкуренция на товарных рынках** - любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

**Право предпринимателя на конкуренцию** - необходимый элемент права на осуществление предпринимательской деятельности. Состоит в возможности субъекта предпринимательства совершать конкурентные действия по отношению к другим предпринимателям (конкурентам), направленные на получение прибыли посредством привлечения к своим товарам (работам, услугам) потребительского спроса. Основными правомочиями субъекта предпринимательства являются возможность свободного (т.е. юридически равного для всех предпринимателей) доступа на рынок для осуществления аналогичной (сходной) предпринимательской деятельности по удовлетворению потребностей покупателей (потребителей), а также совершения иных (ценовых и неценовых) конкурентных действий: снижение цен, занятие более удобного месторасположения, повышение качества, потребительских свойств товара, использование рекламы, оригинальной упаковки, товарных знаков и др.

## **Основные нормативные акты**

Конституция Российской Федерации - ст.8, 10, 11, 34, 74, 77.

Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. по состоянию на 14 июля 1967 г. // Права на результаты интеллектуальной деятельности. Сб. нормативных актов. М., 1994.

Договор стран СНГ от 25 января 2000 г. «О проведении согласованной антимонопольной политики» // Содружество. Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств СНГ. 2000. № 1(34).

Гражданский кодекс РФ - ст.10, 138, 139, 168, 169, 1033, 1222.

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ (в редакции от 04.05.2006) «О естественных монополиях».

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Федеральный закон от 14 апреля 1998 г. № 63-ФЗ (в редакции от 08.12.2003) «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» // СЗ РФ. 1998. № 16. Ст. 1798; .

Федеральный закон от 19 июля 1998 г. № 114-ФЗ (в редакции от 25.10.2006) «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» // СЗ РФ. 1998. № 30. Ст.3610.

Приказ ФАС РФ от 25.04.2006 г. № 108 «Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке»

## **Краткие выводы**

1. Конкурентные действия представляют собой особые методы осуществления предпринимательской деятельности. Различаются так называемые ценовые и неценовые конкурентные действия.

2. Лицами, имеющими право осуществлять конкурентные действия (конкурентами) на товарных и финансовых рынках, по российскому конкурентному законодательству признаются субъекты предпринимательства (хозяйствующие субъекты и финансовые организации).

3. Право на конкуренцию необходимо для того, чтобы субъект предпринимательства имел возможность противодействовать монополизации рынка (и действиям конкретных монополистов по контролю на рынке), реализуя свои правомочия по осуществлению аналогичной (сходной) предпринимательской деятельности на этом же рынке с совершением различных конкурентных действий, направленных на получение прибыли посредством привлечения потребительского спроса.

4. Термин «монополия» используется в нормативных актах в основном для характеристики доминирующего положения одного или нескольких субъектов предпринимательства на рынке, которое состоит в его возможности оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара (работы, услуги) на данном рынке (в основном на цену товара), затруднять или делать невозможным доступ на него другим конкурентам.

5. Целями создания государственных монополий являются: защита экономических интересов государства и потребителей, укрепление безопасности, внешнеторговых, военно-политических позиций государства и т.д. Государственные монополии вводятся в императивном порядке на основании норм законодательства и направлены на обеспечение публично-правовых интересов.

6. По законодательству России монополистическая деятельность является правонарушением.

7. Запреты на осуществление монополистической деятельности не следует относить к злоупотреблению правом, поскольку занятие субъектом предпринимательства доминирующего положения на рынке свидетельствует не о наличии особого права, а о

существовании определенной экономической ситуации (доминирования, монополии), предполагающей соответствующий правовой режим (государственный контроль).

8. Неправомерные действия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц по своей правовой природе не являются монополистической деятельностью, поскольку последней следует считать деятельность именно субъектов предпринимательства по неправомерному установлению и (или) использованию своего монопольного (доминирующего) положения на рынке или заключение антиконкурентных соглашений.

9. Правовая конструкция недобросовестной конкуренции включает в себя различные типы правонарушений: конкретные запреты, предусмотренные специальными нормами законодательства, определенные недействительные сделки, а также правонарушения, состоящие в злоупотреблении правом.

### **Вопросы**

1. Дайте определение конкуренции по законодательству России.
2. Каковы основные разновидности конкурентных действий?
3. Что представляет собой право предпринимателя на конкуренцию?
4. Каково правовое значение понятия «монополия»?
5. Назовите основные виды монополий по российскому законодательству.
6. Назовите субъектов естественных монополий.
7. В чем состоит сущность доминирующего положения на рынке?
8. Дайте определение монополистической деятельности.
9. Каковы основные виды злоупотребления доминирующим положением на рынке?
10. Что такое горизонтальные (картельные) соглашения?
11. Дайте определение недобросовестной конкуренции.
12. Каковы основные формы недобросовестной конкуренции?
13. Что понимается под дискредитацией и дезорганизацией деятельности конкурента?
14. Охарактеризуйте демпинг.

### **Рекомендуемая литература**

Конкурентное право Российской Федерации / Под ред. Н.И. Клейн, Н.Е. Фонаревой. М., 1999.

Бадмаев Б.Г. Исторические аспекты недобросовестной конкуренции // Финансовое право № 5/2005

Залеская М. Недобросовестная конкуренция на товарных рынках: особенности защиты прав хозяйствующих субъектов. // Законодательство и экономика № 1/2001

Паращук С.А. Конкурентное право (правовое регулирование конкуренции и монополии). М., 2002.

Садиков О. Злоупотребление правом в Гражданском кодексе России // Хозяйство и право. 2002. № 2.

Соловьев Э. Коммерческая тайна и ее защита. М., 2001.

Тосунян Г.А., Викулин А.Ю. Постатейный комментарий к Федеральному закону «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг». М., 2001.

Тотьев К.Ю. Конкурентное право. М., 2000.

Шевченко О.М. Защита конкуренции на товарных и финансовых рынках. // Предпринимательское право № 1/2006

Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права. . СПб., 2002.

### **Тема 10. Правовое регулирование товарного рынка**

1. Предприниматель и товарный рынок.
2. Маркетинг в деятельности предпринимателя-товаропроизводителя и его правовое обеспечение.
3. Правовое регулирование рекламы в системе маркетинга. Коммерческая тайна в предпринимательской деятельности.

#### 4. Биржевой товарный рынок

##### **Основные понятия**

**Аукцион** - способ продажи товара с публичного торга покупателю, предложившему наивысшую цену.

**Бартерная сделка** - сделка, при которой взаимный обмен продукцией осуществляется без денежной оплаты. Пропорции обмена при этом определяются, как правило, с учетом соотношения цен на обмениваемые товары на внутреннем или мировом рынке, качества продукции и условий поставки.

**Биржевая сделка** - зарегистрированный биржей договор (соглашение), заключаемый участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе биржевых торгов.

**Биржевой товар** - не изъятый из оборота товар определенного рода и качества, в том числе стандартный контракт и коносамент на указанный товар, допущенный в установленном порядке биржей к биржевой торговле.

**Брокер** - биржевой посредник, заключающий биржевые сделки от имени клиента и за его счет, от имени клиента и за свой счет или от своего имени за счет клиента (ст.9 Закона РФ «О товарных биржах и биржевой торговле»).

**Брокерская деятельность** - совершение биржевых сделок брокером от имени клиента и за его счет, от имени клиента и за свой счет или от своего имени за счет клиента.

**Брэнд (брендинг)** - клеймо; марочный (от – «марка товара») принцип управления (brand management), заключающийся в выделении отдельных брэндов (товарных знаков, товарных марок, знаков обслуживания) в самостоятельные объекты маркетинга.

**Дилер** - биржевой посредник, заключающий биржевые сделки от своего имени и за свой счет с целью последующей перепродажи на бирже для получения выручки (прибыли).

**Дилерская деятельность** - совершение биржевых сделок дилером от своего имени и за свой счет с целью последующей перепродажи на бирже.

**Информация** - совокупность сведений о каких-либо событиях и фактах.

**Коммерческая тайна** - используемая в предпринимательской деятельности информация, обладающая действительной или потенциальной коммерческой ценностью в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну, определяются законом и иными правовыми актами.

**Маркетинг** - система коммерческих мер предпринимательской деятельности в условиях рыночной концепции управления. Необходимая составная часть рыночной системы, эффективное средство конкурентной борьбы.

**Паблик рилейшнз (Public Relations - ПР)** - некоммерческие престижные мероприятия, направленные на создание благоприятного облика фирмы.

**Реклама** - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний (ст.2 Закона РФ о рекламе).

**Рынок** - совокупность социально-экономических отношений между продавцами и покупателями; сфера потенциальных обменов, посредством которых осуществляется реализация товаров и окончательное признание общественного характера заключенного в них труда.

**Рыночная экономика** - система экономических свобод, действующая в жестких рамках закона, поскольку свобода без закона может привести к хаосу и насилию, а закон без свободы чреват тиранией государства.

**Товар** - продукт труда, произведенный для продажи или обмена.

**Товарная биржа** - организация, наделенная правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам.

**Товарный рынок** - сфера обращения товара, не имеющего заменителей либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части, определяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами (ч.4 ст.4 Закона о конкуренции на товарных рынках).

**Ярмарка** - ежегодный рынок. Периодически, как правило, ежегодно организуемые в установленном месте торги.

#### **Основные нормативные акты**

Гражданский кодекс РФ - п.1 ст.10, ст.139, ст.401, 1033, 1222.

Налоговый кодекс РФ - ст.40, 188, 214.1.

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Закон РФ 27 декабря 1991 г. № 2124-1 (в редакции от 16.10.2006) «О средствах массовой информации» // Ведомости РФ. 1992. № 7. Ст.300;

Закон РФ от 20 февраля 1992 г. № 2383-1 (в редакции от 15.04.2006) «О товарных биржах и биржевой торговле» // Ведомости РФ. 1992. № 18. Ст.961

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»

Закон РФ «О защите прав потребителей» (в ред. Федерального закона от 27.07.2006г. № 140-ФЗ).

Комплексная программа развития инфраструктуры товарных рынков Российской Федерации на 1998-2005 годы, одобренная постановлением Правительства РФ от 15 июня 1998 г. № 593 // СЗ РФ. 1998. № 25. Ст.2910.

#### **Краткие выводы**

1. В рыночной экономике предприниматель выступает в качестве товаропроизводителя. Товар, производимый им, должен быть востребован рынком (пользоваться спросом). Ибо только реализовав товар на рынке, предприниматель достигает цели своей деятельности - получение прибыли.

2. Экономико-товароведческие характеристики товаров как объектов товарных рынков закрепляются в правовых актах. По этим характеристикам определяется принадлежность товаров к определенной классификационной группе (Классификатору товаров). Товары могут быть взаимозаменяемы, однородны, идентичны.

3. Границы рынков (товарные, географические) определяются законодательством.

4. Договор является правовой формой обмена товарами в рыночной экономике.

5. Маркетинг является неотъемлемым элементом развитой рыночной экономики. Market - рынок, означает деятельность в сфере рынка или деятельность в сфере обращения товара, работу на рынке, использование его законов, изучение и удовлетворение желаний потребителей.

6. Некоторыми учеными (как юристами, так и экономистами) предлагается: именовать эту деятельность «рынковедением» и регламентировать маркетинг как необходимый элемент деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;

определить правовой статус маркетинговой службы (маркетолога) на предприятии и юридически обязательные условия осуществления предпринимателем маркетинговой деятельности;

закрепить обязательность отражения требований маркетинговых условий в заключаемых с покупателями договорах;

осуществлять правовое регулирование отношений по маркетинговой деятельности.

7. Правовое обеспечение маркетинга включает в себя рекламу - распространяемую в любой форме, с помощью любых средств информацию о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний (ст.2 Закона о рекламе).

8. Субъектами предпринимательской рекламной деятельности является: рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламодатель и потребители рекламы.

9. В последние годы значительное распространение и популярность получило такое явление, как «паблик рилейшнз» (Public Relations) - деятельность по организации положительного общественного мнения о фирме, обеспечению благожелательной известности о ней как об организации с высокой гражданской ответственностью, а также по противодействию неблагоприятным сведениям и слухам.

10. Информация (лат. informatio - разъяснение, изложение, осведомление) - термин, относящийся к познавательно-коммуникативной сфере человеческой деятельности и обозначающий совокупность сведений о каких-либо событиях или фактах.

11. Коммерческая тайна - техническая, экономическая, организационная и иная, используемая в предпринимательской деятельности информация (как документированная, так и не документированная), обладающая действительной или потенциальной коммерческой ценностью в силу неизвестности ее третьим лицам, обычно имеющим дело с подобными видами информации, при том, что к данной информации нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает разумные меры к охране ее конфиденциальности.

12. Товарная биржа - высшая форма посредничества, посредничество в чистом виде. Биржа представляет собой концентрацию спроса и предложения, и поэтому здесь адекватно определяется цена товара. Массовые сделки, совершаемые одновременно на бирже, устраняют влияние на цены со стороны отдельных сделок, заключаемых за стенами биржи. Организация и функционирование товарных бирж регламентируются Законом о товарных биржах.

### **Вопросы**

1. Определите понятие товарного рынка. Содержится ли оно в нормативных актах Российской Федерации? Если да, то в каких?

2. Что понимается под товаром? Какие виды и характеристику товаров вы знаете?

3. Как определяется состояние конкурентной среды товарного рынка?

4. Какие правовые формы обмена товарами в рыночной экономике вы знаете?

5. Сформулируйте понятие маркетинга. Расскажите о роли и значении маркетинга в деятельности предпринимателя-товаропроизводителя.

6. Что такое «бренд» и каково его место и роль в системе маркетинга?

7. Назовите виды маркетинга и укажите, чем обуславливается применение того или иного вида маркетинга.

8. Расскажите об основных направлениях правового обеспечения маркетинга. Дайте правовую характеристику каждого направления.

9. Расскажите о возможных организационных построениях службы маркетинга на предприятии. Охарактеризуйте ее.

10. Что такое реклама и какие виды рекламы вы знаете?

11. Расскажите об истории, становлении, развитии и содержании законодательства о рекламной деятельности в Российской Федерации.

12. Расскажите о деятельности организации самоуправления в области рекламы.

13. В чем заключается государственный контроль в области рекламной деятельности?

14. Назовите субъектов рекламной деятельности и расскажите о формах их взаимоотношений и правовом статусе каждого из них.

15. Что такое «паблик рилейшнз» (Public Relations)?

16. Сформулируйте понятие и дайте развернутую характеристику коммерческой тайны по законодательству РФ.
17. Что такое информация и какие ее виды вы знаете?
18. Сформулируйте определение товарной биржи.
19. Назовите основные нормативные акты, регулирующие деятельность товарных бирж, и дайте их общую характеристику.
20. Расскажите об организационной структуре товарных бирж.
21. Охарактеризуйте организационно-правовой механизм осуществления биржевых торгов.
22. Сформулируйте понятие биржевой сделки. Укажите на ее отличительные признаки.
23. Какие виды биржевых сделок вы знаете? Дайте их характеристику.
24. В чем выражается государственный контроль за деятельностью товарных бирж?

### **Рекомендуемая литература**

Амуржуев О.В., Дорогавцев А.Е., Иващенко А.А. Товарная биржа. Как ее создать? Как организовать работу? Как участвовать в биржевых торгах? М., 1991.

Андреев С. Б., Кобищанов М.Ю., Мелюхина О.Г. и др. Товарные биржи: организация, типовые операции, зарубежный опыт и специфика работы в советских условиях. М., 1991.

Блэк Сэм. Паблик рилейшнз. Что это такое? М., 1990.

Вострикова Л.Г. Комментарий к закону «О товарных биржах и биржевой торговле» (постатейный) Юстицинформ 2006

Вольдман Ю.Я. Комментарий Закона Российской Федерации «О рекламе». М., 1998.

Ганджин В.Т. Паблик рилейшнз. Что это значит? Введение в средневековую коммуникологию. М., 1998.

Голубков Е. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М., 2000.

Дегтярева О.И., Кандинская О.А. Биржевое дело. Учебник. М., 1997.

Измайлова Е.В. Правовое регулирование маркетинга. Учебное пособие. М., 2002 .

Каменева Н.Г. Организация биржевой торговли. Учебник. М., 1998.

Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 1996.

Кретов И. Организация маркетинга на предприятии. Практическое пособие. М., 2001.

Поченцов Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. М., 1998.

Пятин С.Ю. Комментарий к закону «О товарных биржах и биржевой торговле» (постатейный) Консультант Плюс 2006

Свердлык Г.А., Андреев А.Н., Страунинг Э.Л. Проблемы рекламных правоотношений. М., 2002.

Свердлык Г.А., Страунинг Э.Л. Рекламное законодательство. Учебное пособие в схемах. М., 2002.

Степанян А.С. Некоторые аспекты организационно-правовых форм товарных бирж. //Предпринимательское право № 1/2006

Тайна. Коммерческая. Служебная. Государственная. Сборник нормативных правовых актов Российской Федерации / Сост. А.В. Коломиец. М., 2001.

Тимофеева М.Н. PR в системе кризисной коммуникации. М., 2002.

Томилов В.В., Песоцкая Е.В. Маркетинг в системе предпринимательства. М., 2000.

Хруцкий В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка. М., 2000.

Эрлих А. Технический анализ товарных и финансовых рынков. М., 1996.

### **Тема 11. Правовое регулирование рынка ценных бумаг**

1. Рынок ценных бумаг: место в общей структуре рыночной экономики, определение и виды.
2. Законодательство о рынке ценных бумаг и его развитие.

3. Эмитенты на рынке ценных бумаг.
4. Эмиссия ценных бумаг.
5. Правовое регулирование деятельности инвестора на рынке ценных бумаг.
6. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг и правовое регулирование их деятельности

### **Основные понятия**

**Владелец ценных бумаг** - лицо, которому ценные бумаги принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

**Инвестиции** - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

**Инвестиционная деятельность** - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

**Профессиональные участники рынка ценных бумаг** - юридические лица, которые осуществляют виды деятельности, указанные в гл.2 Закона о рынке ценных бумаг.

**Рынок ценных бумаг** - совокупность отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

**Эмиссия ценных бумаг** - установленная Законом о рынке ценных бумаг последовательность действий эмитента по размещению эмиссионных ценных бумаг.

**Эмиссионная ценная бумага** - любая ценная бумага, в том числе бездокументарная, которая характеризуется одновременно следующими признаками:

закрепляет совокупность имущественных и неимущественных прав, подлежащих удостоверению, уступке и безусловному осуществлению с соблюдением установленных Законом о рынке ценных бумаг формы и порядка;

размещается выпусками;

имеет равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения ценной бумаги.

**Эмитент** - юридическое лицо или органы исполнительной власти либо органы местного самоуправления, несущие от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных ими.

**Процесс эмиссии** - один из основных этапов в деятельности эмитента. С точки зрения права эмиссия представляет собой совокупность действий, направленных на достижение поставленных эмитентом целей по обеспечению необходимыми ресурсами его деятельности.

**Дилерской деятельностью** признается совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и/или продажи определенных ценных бумаг с обязательством покупки и/или продажи этих ценных бумаг по объявленному лицу, осуществляющим такую деятельность, ценам (ст.4 Закона о рынке ценных бумаг).

**Брокерской деятельностью** признается деятельность по совершению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами от имени и за счет клиента (в том числе эмитента эмиссионных ценных бумаг при их размещении) или от своего имени и за счет клиента на основании возмездных договоров с клиентом.

**Клиринговой деятельностью (клирингом)** признается профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг по определению взаимных обязательств (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам с ценными бумагами и подготовка бухгалтерских документов по ним) и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним (ст.6 Закона о рынке ценных бумаг).



**Депозитарной деятельностью** признается оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и/или учету и переходу прав на ценные бумаги (ст.7 Закона о рынке ценных бумаг).

**Деятельностью по ведению реестра владельцев ценных бумаг** признаются сбор, фиксация, обработка, хранение и предоставление данных, составляющих систему ведения реестра владельцев ценных бумаг.

**Под системой ведения реестра владельцев ценных бумаг** понимается совокупность данных, зафиксированных на бумажном носителе и/или с использованием электронной базы данных, обеспечивающая идентификацию зарегистрированных в системе ведения реестра владельцев ценных бумаг номинальных держателей и владельцев ценных бумаг и учет их прав в отношении ценных бумаг, зарегистрированных на их имя, позволяющая получать и направлять информацию указанным лицам и составлять реестр владельцев ценных бумаг.

**Фондовой биржей** признается организатор торговли на рынке ценных бумаг, отвечающий требованиям, установленным Законом о рынке ценных бумаг.

**Листинг ценных бумаг** - совокупность процедур по допуску ценных бумаг к обращению у организатора торговли (включение в котировальный лист) в порядке, утвержденном организатором торговли в соответствии с установленными требованиями.

**Котировальный лист** - список ценных бумаг, прошедших листинг организатора торговли на рынке ценных бумаг. Котировальный лист может быть нескольких уровней.

**Делистинг ценных бумаг** - совокупность процедур по исключению ценных бумаг из обращения на фондовой бирже или через организатора внебиржевой торговли (исключение из котировального листа) в порядке, утвержденном организатором торговли в соответствии с установленными требованиями.

#### **Основные нормативные акты**

Конституция Российской Федерации - ст.8, 34, 35, 71, 74.

Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 г.

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в редакции от 27.07.2006) «Об акционерных обществах».

Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ (в редакции от 16.10.2006) «О рынке ценных бумаг».

Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 136-ФЗ (в редакции 19.12.2006) «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг».

Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (в редакции от 18.12.2006) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

Федеральный закон от 5 марта 1999 г. № 46-ФЗ (в редакции от 16.10.2006) «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг»

Кодекс РФ об административных правонарушениях - ст.15.17-15.24.

Указ Президента РФ от 18 августа 1996 г. № 1210 «О мерах по защите прав акционеров и обеспечению интересов государства как собственника и акционера»

Приказ ФСФР от 16.03.2005 № 05-4/пз-н (в редакции от 12.01.2006) «Об утверждении Стандартов эмиссии ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг» //БНА №18/2005

#### **Краткие выводы**

1. Рынок ценных бумаг призван обеспечивать бесперебойное финансирование первичных рынков - товарного, финансового, рынка услуг и других путем предоставления возможностей по получению участниками рынка необходимых финансовых ресурсов для развития производственно-хозяйственной деятельности.

2. Законодательство о рынке ценных бумаг является подотраслью законодательства о предпринимательской деятельности, закрепляющего особенности правового регулирования отношений на указанном рынке.

3. Эмиссия ценных бумаг представляет собой установленную Законом о рынке ценных бумаг последовательность действий по размещению эмиссионных ценных бумаг среди их первых владельцев с целью обеспечения эмитента необходимыми финансовыми ресурсами для осуществления предпринимательской деятельности.

4. Ценные бумаги являются инструментом финансового рынка, с помощью которого осуществляется связь между инвестором и эмитентом и происходит перелив финансовых ресурсов в отрасли и сферы экономики, нуждающиеся в них.

5. Важнейшим направлением государственной политики на рынке ценных бумаг Российской Федерации является обеспечение прав инвесторов.

6. Инфраструктура рынка ценных бумаг представляет собой сложную систему институтов и отношений, служащих основой функционирования рынка, призванную обслуживать этот рынок, обеспечивать выполнение свойственных ему функций путем создания необходимых условий деятельности его участников.

7. Профессиональные участники рынка ценных бумаг являются по существу посредниками между инвесторами и эмитентами и составляют основу инфраструктуры рынка.

8. Государство в целях обеспечения интересов всех субъектов рынка устанавливает обязательные требования к профессиональным участникам рынка ценных бумаг.

9. Законодательство о рынке ценных бумаг будет развиваться в направлении усиления защиты прав и интересов инвесторов.

10. Договор является одной из основных правовых форм отношений на рынке ценных бумаг.

### **Вопросы**

1. Каково место рынка ценных бумаг в рыночной экономике?
2. Перечислите основные функции рынка ценных бумаг.
3. Какие виды рынка ценных бумаг Вы знаете?
4. В каких формах выпускаются эмиссионные ценные бумаги?
5. Перечислите общие требования, установленные законодательством для эмиссии ценных бумаг, в отношении организаций-эмитентов.
6. Какие ограничения установлены законодательством при эмиссии ценных бумаг?
7. Какие особенности существуют при эмиссии и обращении государственных и муниципальных ценных бумаг?
8. Перечислите известные вам виды и способы инвестирования.
9. Какими правами и обязанностями обладает инвестор?
10. Охарактеризуйте кратко различные виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

### **Рекомендуемая литература**

Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: Учебное пособие. М., 1998.

Вайпан В.А. Комментарий к закону «О рынке ценных бумаг» (постатейный). Юстицинформ 2005.

Майфат А.В. Государственно-правовые конструкции инвестирования. Волтерс Клувер 2006

Семенкова Е.В. Операции с ценными бумагами: российская практика: Учебник. М., 1997.

Синенко А.Ю. Эмиссия корпоративных ценных бумаг: правовое регулирование, теория и практика. М., 2002.

Ялбулганова А.А. Основные направления регулирования рынка государственных и муниципальных ценных бумаг. Консультант Плюс 2005.

## Глава 12. Правовое регулирование рынка аудиторских услуг

1. Аудит: понятие, сущность, виды.
  - 1.1. Понятие аудита и аудиторской деятельности и их сущность.
  - 1.2. Виды аудита.
2. Субъекты рынка аудиторских услуг.
3. Организация и регулирование аудиторской деятельности в России.
  - 3.1. Нормативное регулирование аудиторской деятельности.
  - 3.2. Органы, регулирующие аудиторскую деятельность.
  - 3.3. Аудиторские объединения.
  - 3.4. Аттестация на право осуществления аудиторской деятельности.
4. Порядок проведения аудита и правовая форма организации отношений по аудиту.
  - 4.1. Планирование аудита.
  - 4.2. Проведение аудита.
  - 4.3. Завершение аудита

### Основные понятия

**Аккредитованное профессиональное аудиторское объединение** - объединение аудиторов, аудиторских организаций, созданное в соответствии с законодательством РФ в целях обеспечения условий аудиторской деятельности своих членов, защиты их интересов, действующее на некоммерческой основе, устанавливающее обязательные для своих членов правила (стандарты) профессиональной деятельности и профессиональной этики, осуществляющее систематический контроль за их соблюдением, получившее аккредитацию в уполномоченном федеральном органе.

**Аттестация на право осуществления аудиторской деятельности** - проверка квалификации физических лиц, желающих заниматься аудиторской деятельностью.

**Аудитор** - физическое лицо, отвечающее квалификационным требованиям, установленным уполномоченным федеральным органом и имеющее квалификационный аттестат аудитора.

**Аудиторская деятельность, аудит** - предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.

**Аудиторская организация** - коммерческая организация, осуществляющая аудиторские проверки и оказывающая сопутствующие аудиту услуги.

**Аудиторская тайна** - информация об операциях аудируемых лиц и лиц, которым оказывались сопутствующие аудиту услуги.

**Аудиторское заключение** - официальный документ, предназначенный для пользователей финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц, составленный в соответствии с федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности и содержащий выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации или индивидуального аудитора о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица и соответствии порядка ведения его бухгалтерского учета законодательству РФ.

**Достоверность финансовой (бухгалтерской) отчетности** - степень точности данных финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая позволяет пользователю на основании ее данных делать правильные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемых лиц и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные решения.

**Контроль качества аудита** - система организационных мер, методик и процедур, применяемых для проверки соблюдения требований правил (стандартов) аудиторской деятельности и других нормативных документов, регулирующих аудиторскую деятельность в РФ.

**Обязательный аудит** - ежегодная обязательная аудиторская проверка ведения бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организации или индивидуального предпринимателя.

**Отчетность финансовая (бухгалтерская)** - единая система показателей, отражающих имущественное и финансовое положение хозяйствующего субъекта и результаты его хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по результатам отчетного периода и по состоянию на отчетную дату по установленным формам.

**Правила (стандарты) аудиторской деятельности** - нормативные документы, содержащие единые требования к осуществлению и оформлению аудита и сопутствующих ему услуг, а также к оценке качества аудита, порядку подготовки аудиторов и оценке их квалификации.

**Услуги, сопутствующие аудиту** - услуги, которые разрешается оказывать аудиторам (аудиторским организациям) в соответствии с законодательством об аудиторской деятельности помимо собственно проведения аудиторских проверок.

#### **Основные нормативные акты**

Гражданский кодекс РФ - ст.2; гл.3; ст.779-783.

Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ (в редакции от 02.02.2006) «Об аудиторской деятельности»

Постановление Правительства РФ от 6 февраля 2002 г. № 80 «О вопросах государственного регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2002. № 6. Ст.583.

Постановление Правительства РФ от 23 февраля 2002 г. № 696 (в редакции от 25.08.2006) «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности».

Постановление Правительства РА от 27 февраля 2001г. № 43 «Об аудиторских проверках республиканских государственных унитарных предприятий»

#### **Краткие выводы**

1. Рынок аудиторских услуг - это та совокупность форм и способов взаимоотношений субъектов аудита, которая позволяет защитить интересы собственников от существующих искажений и злоупотреблений в области бухгалтерского учета и финансовой отчетности и уменьшить уровень информационного риска для других пользователей такой отчетности.

2. Из анализа признаков предпринимательской и аудиторской деятельности следует, что аудиту присущи признаки предпринимательской деятельности, указанные в ст.2 ГК РФ, с учетом особенностей, обусловленных наличием двуединой цели аудита: выражения мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ, а также получения вознаграждения от деятельности по оказанию аудиторских и сопутствующих им услуг.

3. В действующем законодательстве отсутствуют положения, касающиеся выделения критериев классификации аудита: в Законе об аудиторской деятельности содержится лишь норма об обязательном аудите. Вместе с определением в Законе приводится перечень оснований, по которым организации подлежат обязательной аудиторской проверке.

4. В соответствии с положениями Закона об аудиторской деятельности в качестве аудитора могут выступать:

штатный работник аудиторской организации;

лицо, привлекаемое аудиторской организацией к работе на основании гражданско-правового договора;

предприниматель, осуществляющий свою деятельность без образования юридического лица (индивидуальный предприниматель).

5. Аудиторская практика и действующее законодательство позволяют выделить следующие группы прав и обязанностей аудиторов:

общепринятые (общие) права и обязанности, закрепленные действующими нормативными актами и, прежде всего, Законом об аудиторской деятельности;

рекомендательные права и обязанности, закрепленные в кодексах профессиональной этики;

специфические права и обязанности, установленные внутрифирменными аудиторскими правилами (стандартами);

права и обязанности, обусловленные оказанием конкретных аудиторских услуг, закрепленные в соответствующих договорах.

6. В схему регулирования аудита законодатель вводит уполномоченный федеральный орган государственного регулирования аудиторской деятельности, Совет по аудиторской деятельности, созданный при этом органе, а также аккредитованные профессиональные аудиторские объединения.

7. Уполномоченным федеральным органом является Министерство финансов РФ, на которое возложены функции аттестации аудиторов и лицензирования их деятельности.

8. Аудиторские организации и индивидуальные аудиторы не вправе оказывать сопутствующие аудиту услуги без получения соответствующей лицензии, если оказание такого рода услуг требует ее получения.

9. Договор оказания аудиторских услуг является разновидностью договора возмездного оказания услуг (ст.779-783 ГК РФ). По вопросам, не урегулированным указанными статьями, но возникающим при заключении и исполнении договоров на возмездное оказание услуг, могут быть применены общие положения о подряде (гл.37 ГК РФ).

10. Мнение аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица оформляется аудиторским заключением.

11. Внешним пользователям предоставляется итоговая часть аудиторского заключения. При этом пользователи, в том числе налоговые и иные государственные органы, не вправе требовать от аудитора или аудиторской организации предоставления всего или части аудиторского заключения, кроме случаев, установленных законодательством РФ.

12. Пользователями результатов аудиторской проверки являются не только внешние по отношению к экономическому субъекту лица, но и само аудируемое лицо.

### **Вопросы**

1. Дайте определение рынка аудиторских услуг.

2. Каково соотношение понятий «аудит» и «аудиторская деятельность»?

3. Что представляют собой сопутствующие аудиту услуги?

4. Каковы условия проведения обязательного аудита?

5. Какие виды аудита предусмотрены в действующем законодательстве?

6. Охарактеризуйте особенности правового статуса индивидуального аудитора и аудиторской организации.

7. Какими правами и обязанностями обладают индивидуальный аудитор и аудиторская организация?

8. На каких принципах основана деятельность аудитора?

9. Каков правовой статус аудируемого лица?

10. Какие виды юридической ответственности могут применяться за нарушение законодательства об аудите?

11. Каковы функции уполномоченного федерального органа государственного регулирования аудиторской деятельности, а также Совета по аудиторской деятельности?

12. Каков правовой статус аккредитованного профессионального аудиторского объединения?

13. Расскажите о порядке проведения аттестации на право осуществления аудиторской деятельности.
14. Требуется ли получение лицензии для осуществления сопутствующих аудиту услуг?
15. Назовите этапы аудиторской деятельности.
16. Какова правовая природа договора оказания аудиторских услуг?
17. Что понимают под достоверностью бухгалтерской (финансовой) отчетности?
18. Расскажите о понятии, форме, содержании аудиторского заключения.
19. Назовите виды аудиторского заключения.
20. Что такое аудиторская тайна?

#### **Рекомендуемая литература**

Борисов А.Н. Комментарий к закону «Об аудиторской деятельности» (постатейный). Юстицинформ, 2005.

Булгакова Л.И. Аудит в России: Механизм правового регулирования. Волтерс Клувер 2005.

Гущин В.В. Договор на оказание аудиторских услуг. //Право и экономика № 3/2004  
Данилевский Ю.А., Шапигузов С.М., Ремизов Н.А., Старовойтова Е.В. Аудит: Учебное пособие. М., 2000.

Иванов М., Фербер М. Кто есть кто на российском рынке консалтинга // Юр-центр. 2002. N 2.

Подольский В.И., Поляк Г.Б., Савин А.А., Сотникова Л.В. Аудит: Учебник для вузов / Под ред. В.И. Подольского. М., 1997.

Попова Т.А. Теоретические аспекты аудиторских правоотношений. //Юрист № 9/2005  
Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: Учебное пособие. М., 1995.

#### **Тема 13. Правовое регулирование инвестиционной деятельности**

1. Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Субъекты инвестиционных отношений.
3. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений.
4. Лизинговые инвестиции.
5. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме соглашения о разделе продукции.
6. Правовое регулирование иностранных инвестиций

#### **Основные понятия**

**Бюджет развития** - составная часть федерального бюджета, формируемая в составе капитальных расходов федерального бюджета, используемая для кредитования, инвестирования и гарантийного обеспечения инвестиционных проектов.

**Договор финансовой аренды (лизинга)** - предпринимательский договор, согласно которому арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору (лизингополучателю) это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей.

**Инвестиции** - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

**Инвестиционная деятельность** - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

**Инвестиционный налоговый кредит** - отсрочка уплаты налога на прибыль, а также региональных и местных налогов на срок от 1 года до 5 лет с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов, предоставляемая организациям,

осуществляющим, в частности, инвестиционную, инновационную, внедренческую деятельность.

**Иностранные инвестиции** - вложения иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде принадлежащих иностранному инвестору денег, ценных бумаг, иного имущества, имущественных прав, включая исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), имеющие денежную оценку.

**Иностранные инвесторы** - обладающие правоспособностью иностранные организации (независимо от признания их юридическими лицами в соответствии с законодательством государства места нахождения), иностранные граждане и лица без гражданства, международные организации и иностранные государства.

**Капитальные вложения** - инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструментов, инвентаря, на проектно-изыскательские работы.

**Коммерческая организация с иностранными инвестициями** - хозяйственное товарищество или общество, в уставном (складочном) капитале которого иностранным инвесторам принадлежит доля в размере не менее 10%.

**Лизинг** - совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга.

**Лизинговая деятельность** - вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг.

**Объекты капитальных вложений** - различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества.

**Реинвестирование** - осуществление вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет прибыли, полученной от ранее осуществленных инвестиций.

**Соглашение о разделе продукции** - договор, в соответствии с которым Российская Федерация предоставляет субъекту предпринимательской деятельности на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ, а инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск.

**Стабилизационная оговорка** - предусмотренная законом гарантия, защищающая инвестора от изменений законодательства в ходе реализации инвестиционного проекта, ограничивающих его права.

#### **Основные нормативные акты**

Закон РСФСР от 26 июня 1991 г. № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» (с изм., включая от 10 января 2003 г.) // Ведомости РСФСР. 1991. № 29. Ст.1005;

Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (в редакции от 18.12.2006) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

Федеральный закон от 26 ноября 1998 г. N 181-ФЗ (в редакции от 23.12.2003) «О Бюджете развития Российской Федерации» // СЗ РФ.1998. № 48. Ст.5856.

Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ ( в редакции от 26.07.2006) «О финансовой аренде (лизинге)».

Федеральный закон от 30 декабря 1995 г. № 225-ФЗ (в редакции от 29.12.2004) «О соглашениях о разделе продукции».

Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ (в редакции от 03.06.2006) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ (в редакции от 15.04.2006) «Об инвестиционных фондах» // СЗ РФ. 2001. № 49. Ст.4562.

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1249 «Об утверждении Положения о предоставлении государственных гарантий под инвестиционные проекты социальной и народно-хозяйственной значимости» // СЗ РФ. 1999. № 47. Ст.5709.

Постановление Правительства РФ от 22 ноября 1997 г. № 1470 «Об утверждении порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития Российской Федерации и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации» (с изм. от 3 сентября 1998 г.) // СЗ РФ. 1998. № 3. Ст.345;

#### **Краткие выводы**

1. Традиционно выделяются два вида инвестиций: (1) портфельные - вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги, доли участия в хозяйственных обществах и товариществах и (2) прямые - вложения в приобретение, создание новых, реконструкцию и перевооружение действующих производств.

По объекту инвестирования инвестиции подразделяются на материальные и нематериальные; по субъекту инвестирования - на институциональные, корпоративные, индивидуальные; по форме собственности - на частные, государственные, муниципальных образований, смешанные; по периоду инвестирования - на долгосрочные (свыше 5 лет), среднесрочные (от 1 года до 5 лет), краткосрочные (до 1 года).

2. Источниками финансирования инвестиционной деятельности являются собственные средства инвестора (прибыль, амортизационные отчисления), заемные ресурсы и привлеченные средства, получаемые путем эмиссии и размещения ценных бумаг.

3. Правовой статус инвестора - его права, обязанности, гарантии и ответственность - в значительной степени определяется видом инвестиционных вложений или рынком, на котором действует инвестор.

4. Особенностью правового статуса государства в инвестиционных отношениях является его двоякая роль: в одних случаях оно может выступать непосредственно как инвестор, а в других - как носитель властных полномочий, гарант инвестиционной деятельности.

5. Основными гарантиями инвесторов является обеспечение равных прав при осуществлении инвестиционной деятельности, защита инвестиций, в том числе от незаконных национализации и реквизиции, обеспечение стабильности от неблагоприятных изменений законодательства, предоставление права на обжалование в суд действий государственных органов, организаций и должностных лиц, ущемляющих права инвестора.

6. Главным критерием, отличающим капитальные вложения от других видов инвестиций, является направление вложения - в основной капитал (основные фонды).

7. Отношения, связанные с осуществлением капитальных вложений, оформляются инвестиционными договорами, договорами долевого участия в строительстве, строительного подряда, подряда на выполнение проектных и изыскательских работ, возмездного оказания услуг, государственными контрактами на выполнение подрядных работ для государственных нужд, финансовой аренды (лизинга), соглашениями о разделе продукции.

8. В основе классификации лизинга на виды лежат особенности отдельных условий лизингового договора, имеющие значение для предпринимательской практики. С этой точки зрения, в частности, выделяют: по объему обслуживания арендуемого имущества - чистый и полный «мокрый» лизинг, по типу финансирования - срочный и возобновляемый (револьверный) лизинг, по возможности привлечения дополнительных средств - леввередж лизинг (кредитный, паевой), по возможности совпадения личности лизингополучателя и продавца имущества - возвратный лизинг.



9. По своей правовой природе соглашение о разделе продукции является смешанным предпринимательским договором, содержащим наряду с гражданско-правовыми нормами также публично-правовые (налоговые, административные, в области природопользования и пр.).

10. Закон о СРП предусматривает два механизма раздела полученной в результате добычи и переработки минерального сырья продукции - обычный и «прямой».

11. Инвестиционный режим соглашения о разделе продукции заключается в освобождении инвестора от уплаты федеральных региональных и местных налогов и сборов, за исключением налога на прибыль (для обычного способа раздела продукции - п.1 ст.8 Закона о СРП), платежей за пользование недрами, единого социального налога и замене традиционного налогообложения разделом продукции.

12. Российское законодательство обеспечивает достаточные гарантии иностранных инвестиций, соответствующие общепринятым стандартам международного сотрудничества.

### **Вопросы**

1. Что такое инвестиции и инвестиционная деятельность?
2. Приведите классификацию инвестиций по основным критериям.
3. Какие источники инвестиционной деятельности Вам известны? Почему, на Ваш взгляд, долгосрочные кредиты банков на развитие производства не получили в нашей стране широкого распространения?
4. Как соотносятся понятия «инвестиционная» и «предпринимательская деятельность», «инвестор» и «предприниматель»?
5. Охарактеризуйте правовой статус инвестора: (1) осуществляющего капитальные вложения, (2) действующего на рынке ценных бумаг.
6. Что такое стабилизационная оговорка и в каких федеральных законах, регулирующих инвестиционную деятельность, она содержится?
7. Перечислите формы участия государства в инвестиционной деятельности.
8. Что такое инвестиционный налоговый кредит?
9. Как соотносятся категории «капитальные вложения» и «капитальное строительство»?
10. Какими предпринимательскими договорами оформляется осуществление капитальных вложений? Что такое инвестиционный договор?
11. Охарактеризуйте лизинговую деятельность как вид инвестиционной деятельности.
12. Перечислите существенные черты, характеризующие договор финансовой аренды (лизинга). В чем его отличия от договора аренды имущества?
13. Какова правовая природа договора финансовой аренды (лизинга)?
14. Какие разновидности лизинга вам известны? Что лежит в основе классификации лизинговых операций?
15. Какова правовая природа соглашения о разделе продукции?
16. В чем привлекательность СРП как формы инвестиционной деятельности: (1) для инвестора, (2) для государства?
17. Какие механизмы раздела продукции, полученной в результате добычи и переработки минерального сырья, предусмотрены действующим законодательством? В чем сущность каждого способа раздела продукции?
18. Какие меры государственной поддержки применяются для стимулирования инвестиционной деятельности в форме СРП?
19. Назовите формы осуществления иностранных инвестиций на территории Российской Федерации.
20. Какие гарантии иностранных инвестиций установлены российским законодательством?

21. Дайте характеристику правового режима иностранных инвестиций в нашей стране.

#### **Рекомендуемая литература**

Витрянский В.В. Договор финансовой аренды (лизинга) // Вестник ВАС РФ. Специальный выпуск «О лизинге». М., 1999.

Вознесенская Н.Н. Соглашения о разделе продукции в сфере нефтедобычи М., 1997.

Газман В.Д. Изменения в законодательстве о лизинге // Хозяйство и право, №12/2002.

Иностранные инвестиции и СРП в России. Законодательство, комментарии, судебная практика / Под ред. В.Г. Нестеренко. М., 2002.

Кирин А.В. Правовые основы отношений государства и инвесторов. М., 1998.

Кравчук Н.В. Лизинговые отношения как предмет гражданско-правового регулирования / Актуальные проблемы гражданского права. М., 2000.

Красноперова О.А. Налоговый кредит и инвестиционный налоговый кредит // Гражданин и право № 5/2000.

Крупко С. Инвестиционная деятельность в субъектах Российской Федерации // Хозяйство и право, № 10/2000.

Платонова Н. Проблемы законодательного регулирования соглашений о разделе продукции // Хозяйство и право, №№ 3, 4 за 1999 г.

Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Организация и финансирование инвестиций. М., 2000.

Суханов Е.А. Полемика о будущем, которое закладывается сегодня // Хозяйство и право, № 9/2001.

Сосна С.А. Концессионные соглашения. Теория и практика. М., 2002.

Угольникова Е.В. Понятие о признаках договора лизинга // Гражданин и право, №9/10 за 2002 г.

Угольникова Е.В. История договора лизинга // Гражданин и право, № 11/12 за 2000 г.

Харитонов Ю.С. Правовой статус лизинговой компании // Законодательство, №7/2002.

Экономико-правовые условия развития лизинговых услуг. Приложение к журналу Хозяйство и право, № 8/99.

Юсева Ю.В. Понятие финансовой аренды и ее регулирование в международном частном праве / Актуальные проблемы гражданского права. Вып.5. М., 2002.

#### **Тема 14. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства**

1. Понятие, особенности и структура внешнеэкономической деятельности.
2. Внешнеэкономические сделки.
3. Особенности таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности с участием предпринимателей

#### **Основные понятия**

**Владелец склада временного хранения** - юридическое лицо, оказывающее услуги по хранению товаров, не прошедших таможенное оформление.

**Владелец таможенного склада** - организация или индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги по хранению товаров в режиме таможенного склада до трех лет с освобождением от уплаты таможенных платежей.

**Внешнеторговая деятельность** - предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность). Внешнеторговая деятельность является разновидностью внешнеэкономической деятельности.

**Внешнеэкономическая деятельность** - внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена

товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность). Внешнеэкономическая деятельность предполагает наличие иностранного элемента.

**Импорт** - ввоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, на таможенную территорию Российской Федерации из-за границы без обязательства об обратном вывозе. Факт импорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы Российской Федерации, получения услуг и прав на результаты интеллектуальной деятельности.

**Иностранцы участники внешнеэкономической деятельности** - юридические лица и организации в иной организационно-правовой форме, гражданская правоспособность которых определяется по праву иностранного государства, в котором они учреждены; физические лица, гражданская правоспособность и гражданская дееспособность которых определяются по праву иностранного государства, гражданами которого они являются, и лица без гражданства, гражданская дееспособность которых определяется по праву иностранного государства, в котором данные лица имеют постоянное место жительства.

**Коллизионная норма** - норма, определяющая применимое право (правовую систему государства).

**Перемещение через таможенную границу** - совершение действий по ввозу на таможенную территорию Российской Федерации или вывозу с этой территории товаров или транспортных средств любым способом, включая пересылку в международных почтовых отправлениях, использование трубопроводного транспорта и линий электропередач.

**Российские участники внешнеэкономической деятельности** - юридические лица, созданные в соответствии с законодательством РФ, а также индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Российской Федерации в порядке, установленном законодательством РФ, физические лица, имеющие постоянное или преимущественное место жительства на территории Российской Федерации, обладающие правом осуществления внешнеэкономической деятельности в соответствии с законодательством РФ.

**Таможенное оформление** - процедура помещения товаров и транспортных средств под определенный таможенный режим и завершения действия этого режима в соответствии с требованиями и положениями Таможенного кодекса РФ.

**Таможенные платежи** - таможенная пошлина, налоги, таможенные сборы, сборы за выдачу лицензий, плата и другие платежи, взимаемые в установленном порядке таможенными органами РФ.

**Таможенный брокер** - юридическое лицо, деятельность которого направлена на оказание услуг по таможенному оформлению товаров.

**Таможенный контроль** - совокупность мер, осуществляемых таможенными органами РФ в целях обеспечения соблюдения российского законодательства в таможенном деле, а также законодательства и международных договоров РФ, контроль за исполнением которых возложен на таможенные органы РФ.

**Таможенный перевозчик** - российское юридическое лицо, получившее лицензию на осуществление деятельности в качестве таможенного перевозчика.

**Таможенный режим** - совокупность положений, определяющих статус товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации для таможенных целей.

**Экспорт** - вывоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории Российской Федерации за границу без обязательства об обратном ввозе. Факт экспорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы Российской Федерации, предоставления услуг

и прав на результаты интеллектуальной деятельности. К экспорту товаров приравниваются отдельные коммерческие операции без вывоза товаров с таможенной территории Российской Федерации за границу, в частности при закупке иностранным лицом товара у российского лица и передаче его другому российскому лицу для переработки и последующего вывоза переработанного товара за границу.

**Экспортный контроль** - комплекс мер, обеспечивающих реализацию установленного законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации порядка осуществления внешнеэкономической деятельности в отношении товаров, информации, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники.

#### **Основные нормативные акты**

Гражданский кодекс РФ (части первая, вторая и третья).

Таможенный кодекс РФ от 28 мая 2003 г. (с изм. и доп., включая от 19 декабря 2006г.)

Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (в редакции от 02.02.2006) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Федеральный закон от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ «Об экспортном контроле» (с изм. от 18 июля 2005 г.)

Федеральный закон от 14 апреля 1998 г. № 63-ФЗ (в редакции от 08.12.2003) «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» // СЗ РФ. 1998. № 16. Ст.1798.

Постановление Правительства РФ от 31 июля 1998 г. № 864 (в редакции от 01.02.2005) «Об установлении государственных квот, в пределах которых осуществляется производство, хранение и ввоз (вывоз) наркотических средств и психотропных веществ» // СЗ РФ. 1998. № 32. Ст.3909.

#### **Краткие выводы**

1. Помимо предпринимательской деятельности на внутреннем рынке Российской Федерации, российские лица осуществляют внешнеэкономическую деятельность посредством совершения внешнеэкономических сделок.

2. Регулирование отношений между сторонами внешнеэкономической сделки осуществляется с помощью коллизионных норм, которые содержатся как в национальном законодательстве, так и в международных договорах.

Коллизионные нормы, в отличие от материально-правовых норм, не устанавливают правил поведения субъектов и предназначены для определения применимого права в конкретном правоотношении.

3. Российское право придерживается принципа автономии воли сторон, в соответствии с которым российские лица при совершении внешнеэкономических сделок вправе избрать в качестве применимого права правовую систему любого государства как в самом договоре, так и в последующем соглашении.

Если в отношении определения права по вопросам содержания внешнеэкономического договора российское право придерживается принципа автономии воли сторон, то применение права в отношении формы внешнеэкономической сделки никак не зависит от воли сторон и определяется исключительно российским правом, если хотя бы в качестве одной из сторон внешнеэкономической сделки выступает российское юридическое лицо или когда хотя бы одна из сторон такой сделки осуществляющее предпринимательскую деятельность физическое лицо, личным законом которого является российское право. Форма совершения внешнеэкономических сделок по российскому праву - простая письменная. Несоблюдение простой письменной формы внешнеэкономической сделки влечет ее недействительность.

4. Субъектами предпринимательства, подвергающимися таможенному регулированию, являются лица, перемещающие товары и транспортные средства через

таможенную границу РФ для предпринимательских целей. (субъекты внешнеэкономической деятельности), а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на рынке таможенных услуг.

Предпринимательская деятельность субъектов внешнеэкономической деятельности непосредственно направлена на перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ.

5. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности с участием предпринимателей осуществляется преимущественно императивным методом с применением в необходимых случаях дозвоительных мер.

Существуют следующие меры (способы) таможенного регулирования: таможенное оформление, таможенные режимы, таможенные платежи, таможенный контроль. Выделяются также тарифные и нетарифные меры. В подавляющем большинстве случаев указанные меры имеют отношение к перемещению товаров и транспортных средств для предпринимательских целей.

Тарифные меры характеризуются введением, изменением, отменой таможенных пошлин, а также предоставлением льгот по соответствующему виду платежей.

Нетарифные меры непосредственно не связаны с таможенными пошлинами. К ним относятся квотирование, лицензирование, сертифицирование и др.

6. Законодательство России содержит исчерпывающий перечень субъектов предпринимательства, имеющих право оказывать таможенные услуги. К таким субъектам относятся: владелец склада временного хранения, владелец таможенного склада, таможенный брокер, таможенный перевозчик, владелец магазина беспошлинной торговли.

### **Вопросы**

1. Определите понятие внешнеэкономической деятельности. Чем объясняется сложность определения данного понятия?

2. Охарактеризуйте иностранных участников внешнеэкономической деятельности. В чем состоит особый статус государства и международной организации, создаваемой в соответствии с международным договором, как субъектов внешнеэкономической деятельности?

3. Что представляет собой внешнеэкономическая сделка? Назовите виды внешнеэкономических сделок.

4. В чем заключается двойственный характер источников права, регулирующих внешнеэкономическую деятельность? Расскажите о методах регулирования внешнеэкономической деятельности.

5. Чем коллизийная норма отличается от материально-правовой? Какова роль коллизийных норм в регулировании внешнеэкономической деятельности?

6. Расскажите о коллизийных привязках, применяемых в области регулирования внешнеэкономической деятельности.

7. Охарактеризуйте правила российского законодательства в отношении применения права по вопросам формы и содержания внешнеэкономических сделок.

8. Каково содержание принципа автономии воли сторон?

9. Дайте определение таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.

10. Назовите субъектов, осуществляющих таможенное регулирование предпринимательской деятельности, и субъектов, подвергающихся такому регулированию.

11. Что понимается под перемещением товаров через таможенную границу РФ?

12. Назовите виды ставок таможенных пошлин.

13. Что представляют собой квотирование, лицензирование и сертифицирование в качестве мер таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности?

14. В чем состоит таможенное оформление для субъектов внешнеэкономической деятельности?
15. Каковы формы таможенного контроля?
16. В каком порядке создается склад временного хранения?
17. Существуют ли преимущества помещения товаров на таможенный склад для субъектов предпринимательской деятельности?
18. Назовите особенности предпринимательской деятельности таможенного брокера и таможенного перевозчика.
19. Кто может быть владельцем магазина беспошлинной торговли?
20. Каковы особенности реализации товаров в магазине беспошлинной торговли?

#### **Рекомендуемая литература**

- Бардина М.В. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности и внешнеторговые контракты. //Международное публичное и частное право № 6/2005
- Белов А.П. Международное предпринимательское право. М., 2001.
- Борисов К.Г. Международное таможенное право. М. 2001.
- Вершинин А.П. Внешнеэкономическое право. М., 2001.
- Вилкова Н.Г. Договорное право в международном обороте. М., 2002.
- Габричидзе Б.Н. Российское таможенное право. М., 2001.
- Гравина А.А., Терещенко Л.К., Шестакова М.П. Таможенное законодательство. Судебная практика. М., 1998.
- Данилова Н.Ф. Сидорова Е.Ю. Комментарий к закону «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности (постатейный). Юстицинформ, 2005.
- Доронина Н.Г. Особые экономические зоны во внешнеэкономической деятельности. //Журнал российского права № 6/2004
- Зыкин И.С. Внешнеэкономические операции: право и практика. М., 1994.
- Козырин А.Н. Таможенные режимы. М., 2000.
- Лунц Л.А. Курс международного частного права. В 3 т. М., 2002.
- Малько А.В., Суменков С.Ю. Правовой иммунитет: теоретические и практические аспекты. М., 2002.
- Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / Под ред. А.С. Комарова. М., 2002.
- Розенберг М.Г. Международный договор и иностранное право в практике Международного коммерческого арбитражного суда. М., 1998.
- Розенберг М.Г. Контракт международной купли-продажи. Современная практика заключения. Разрешение споров. М., 1996.
- Тимошенко И.В. Таможенное право России: Курс лекций. М., 2002.
- Халипов С.В. Таможенное право (таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности): Учебное пособие. М., 2001.

#### **Тема 15. Договоры в сфере предпринимательской деятельности**

1. Понятие и особенности договоров в сфере предпринимательской деятельности.
2. Заключение, изменение и расторжение договоров в сфере предпринимательской деятельности.
3. Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности

#### **Основные понятия**

**Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд** - соглашение сторон, по которому поставщик (исполнитель), являющийся субъектом предпринимательства, обязуется передать товары государственному заказчику либо по его указанию иному лицу, а государственный заказчик обязуется обеспечить оплату поставленных товаров.

**Договор аренды предприятия** - соглашение сторон, по которому арендодатель обязуется предоставить во временное владение и пользование за плату предприятие в

целом как имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

**Договор в сфере предпринимательской деятельности (предпринимательский договор)** - заключаемое на возмездной основе в целях осуществления предпринимательской деятельности соглашение, стороны или одна из сторон которого выступают в качестве субъектов предпринимательства.

**Договор коммерческой концессии (франчайзинг)** - соглашение сторон, по которому одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в том числе право на фирменное наименование и (или) коммерческое обозначение правообладателя, на охраняемую коммерческую информацию, а также на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав - товарный знак, знак обслуживания и т.д.

**Договор контрактации** - соглашение сторон, по которому производитель сельскохозяйственной продукции, являющийся субъектом предпринимательства, обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю - лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.

**Договор перевозки грузов** - соглашение сторон, по которому перевозчик, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется доставить вверенный ему отправителем груз в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение груза лицу (получателю), а отправитель обязуется уплатить за перевозку груза установленную плату.

**Договор поставки** - соглашение сторон, по которому одна сторона (поставщик или продавец), осуществляющая предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары другой стороне (покупателю) для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

**Договор простого товарищества (о совместной деятельности) для извлечения прибыли** - соглашение сторон, по которому двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли.

**Договор складского хранения** - соглашение сторон, по которому товарный склад (хранитель, являющийся субъектом предпринимательства), обязуется за вознаграждение хранить товары, переданные ему товаровладельцем (поклажедателем), и возвратить эти товары в сохранности.

**Договор страхования предпринимательских рисков** - разновидность договора имущественного страхования, характерная для предпринимательского оборота.

**Договор строительного подряда** - соглашение сторон, по которому подрядчик, являющийся субъектом предпринимательства, обязуется в установленный договором срок построить по заданию заказчика определенный объект либо выполнить иные строительные работы, а заказчик обязуется создать подрядчику необходимые условия для выполнения работ, принять их результат и уплатить обусловленную цену.

**Договор транспортной экспедиции** - соглашение сторон, по которому экспедитор, являющийся субъектом предпринимательства, обязуется за вознаграждение и за счет другой стороны (клиента - грузоотправителя или грузополучателя) выполнить или организовать выполнение определенных договором экспедиции услуг, связанных с перевозкой груза.

**Договор финансовой аренды (лизинг)** - соглашение сторон, по которому арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у

определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей.

**Кредитный договор** - соглашение сторон, по которому банк или иная кредитная организация (кредитор), являющаяся субъектом предпринимательства, обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

**Публичный договор** - соглашение сторон, заключенное коммерческой организацией и устанавливающее ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание и т.п.).

#### **Основные нормативные акты**

Гражданский кодекс РФ - п.1 ст.2, ст.ст. 23, 50, 401, 420-453, 454, 506, 508, 535, 549, 559, 526, 539, 626, 656, 658, 665, 702, 740, 758, 786, 769, 779, 801, 819, 929, 990, 1002, 1005, 1027, 1030, 1041.

Федеральный закон от 13 декабря 1994 г. № 60-ФЗ (в редакции от 02.02.2006) «О поставках продукции для федеральных государственных нужд».

Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ (в редакции от 27.07.2006) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»

Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 79-ФЗ (в редакции от 02.02.2006) «О государственном материальном резерве».

Федеральный закон от 27 декабря 1995 г. № 213-ФЗ (в редакции от 02.02.2006) «О государственном оборонном заказе»

Федеральный закон от 21 июля 2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»

Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ (в редакции от 19.12.2006) «О приватизации государственного и муниципального имущества».

#### **Краткие выводы**

1. Предпринимательский договор заключается в целях осуществления его сторонами (стороной) предпринимательской деятельности.

2. Стороны (или одна из сторон) предпринимательского договора должны быть субъектами предпринимательской деятельности.

3. Особенностью правового регулирования предпринимательских договоров является сочетание максимальной свободы и повышенных требований для предпринимателей в договорных обязательствах.

4. Договоры в сфере предпринимательства по общему правилу являются возмездными сделками.

5. При заключении предпринимательских договоров возможна такая форма акцепта, как совершение лицом, получившим оферту, конклюдентных действий по выполнению указанных в ней условий договора.

6. Предпринимательские договоры по реализации товаров имеют исключительно важное значение для предпринимательского оборота, так как развитая цивилизованная торговая деятельность является основой полноценного предпринимательства, стимулирующей производственную, посредническую и иные виды предпринимательской деятельности.

7. К основным договорам, сторонами которого могут быть только предприниматели, относятся договоры поставки, контрактации, коммерческой концессии, финансовой аренды (лизинга), складского хранения, страхования предпринимательских рисков, а также договор простого товарищества, заключенный для извлечения прибыли.



## Вопросы

1. На чем основано понятие договора в сфере предпринимательства?
2. Каковы особенности предпринимательских договоров?
3. В чем состоят повышенные требования к предпринимателям, являющимся сторонами предпринимательских договоров?
4. Какова роль рекламы в заключении предпринимательских договоров?
5. В чем заключается публичная оферта при заключении предпринимательских договоров?
6. В каких случаях заключение предпринимательского договора является обязательным?
7. Что понимается под существенными изменениями обстоятельств как основания изменения или расторжения предпринимательских договоров?
8. Каковы основные виды предпринимательских договоров, направленных на реализацию (продажу) товаров?
9. Какие договоры в сфере предпринимательства связаны с осуществлением производственной деятельности?
10. Дайте характеристику предпринимательских договоров, направленных на оказание посреднических услуг.
11. Что представляет собой договор страхования предпринимательских рисков?
12. Какова цель заключения договора коммерческой концессии?
13. Назовите сферы предпринимательской деятельности, в которых используется договор простого товарищества.

## Рекомендуемая литература

- Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Общие положения. М., 1997.
- Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга вторая. Договоры о передаче имущества. М., 2000.
- Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга третья. Договоры о выполнении работ и оказании услуг. М., 2002.
- Вилкова Н.Г. Договорное право в международном обороте. М., 2002.
- Пугинский Б.И. Коммерческое право России. М., 2005.
- Пугинский Б.И. Договор оптовой купли-продажи // *Хозяйство и право*. 1999. № 6.
- Романец Ю. Обязательство поставки в системе гражданских договоров // *Вестник ВАС РФ*. 2000. № 12.
- Романец Ю. Обязательство контракта в системе гражданских договоров // *Вестник ВАС РФ*. 2001. № 1.
- Шершеневич Г.Ф. Учебник торгового права. М., 1994.

## Тема 16. Права предпринимателей и их защита

1. Формы и способы защиты прав предпринимателей.
2. Судебные формы защиты прав предпринимателей.
  - 2.1. Конституционный Суд РФ и защита прав предпринимателей.
  - 2.2. Защита прав предпринимателей арбитражным судом.
  - 2.3. Защита прав и интересов предпринимателей судом общей юрисдикции.
  - 2.4. Некоторые особенности рассмотрения споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.
3. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.
  - 3.1. Нотариальная защита.
  - 3.2. Защита прав и интересов предпринимателей в третейских судах.
  - 3.3. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров

## **Основные понятия**

**Досудебный (претензионный) порядок урегулирования спора** - предусмотренный федеральным законом или договором для отдельных категорий споров порядок досудебного предъявления потерпевшей стороной претензии к нарушителю; условие, только при обязательном соблюдении которого спор может быть передан на рассмотрение арбитражного суда.

**Защита прав предпринимателей** - совокупность нормативно установленных мер (механизмов) по восстановлению или признанию нарушенных или оспариваемых прав и интересов их обладателей, которые осуществляются в определенных формах, определенными способами, в законодательно определенных границах, с применением к нарушителям мер юридической ответственности, а также механизма по практической реализации (исполнимости) этих мер.

**Защита прав предпринимателей арбитражным судом** - совокупность организационных мероприятий по защите прав и законных интересов, осуществляемых арбитражным судом - государственным органом, специально созданным для рассмотрения и разрешения экономических споров между предприятиями, учреждениями, организациями, являющимися юридическими лицами, и гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющими статус предпринимателя.

**Защита прав предпринимателей судом общей юрисдикции** - комплекс организационных мероприятий, осуществляемых судом общей юрисдикции в целях защиты прав и интересов предпринимателей, в случае, если дело возникло не в связи с осуществлением ими предпринимательской деятельности или если хотя бы одной из сторон спора является гражданин, не имеющий статуса предпринимателя.

**Институционные третейские суды** - постоянно действующие третейские суды, которые могут создаваться при торговых палатах, биржах, ассоциациях и т.д., функционирующие как органы, к услугам которых можно прибегать систематически, по мере необходимости.

**Исполнительная надпись** - распоряжение нотариуса о взыскании с должника причитающейся суммы денег или какого-либо имущества, когда обязанность должника с бесспорностью вытекает из представленного документа.

**Нотариальная защита** - совершение нотариальных действий, направленных на предупреждение возможного нарушения, а также на защиту уже нарушенных прав и интересов предпринимателей.

**Способы защиты прав предпринимателей** - закрепленные законом материально-правовые и процессуальные меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав предпринимателя и осуществляется воздействие на правонарушителя.

**Третейская защита** - деятельность третейских судов, рассматривающих возникший между сторонами спор или спор, который может возникнуть в будущем, исключительно в силу добровольного согласия обеих сторон на передачу спора такому суду.

**Третейские суды ad hoc** - суды, создаваемые сторонами для рассмотрения конкретного спора, деятельность которых прекращается разрешением этого спора.

**Форма защиты прав предпринимателей** - комплекс внутренне согласованных организационных мероприятий по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов.

**Экономический спор** - спор, возникающий из гражданских и иных правоотношений, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а в случаях, предусмотренных законом - другими организациями и гражданами.

## **Основные нормативные акты**

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс РФ (части первая и вторая).  
Гражданский процессуальный кодекс РФ  
Основы законодательства РФ о нотариате от 11 февраля 1993 г. // Ведомости РФ. 1993. № 10. Ст.357.  
Арбитражный процессуальный кодекс РФ.  
Федеральный конституционный закон от 21 июля 1994 г. № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации»  
Федеральный конституционный закон от 28 апреля 1995 г. № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации».  
Федеральный закон от 24 июля 2002 г. № 102-ФЗ «О третейских судах в Российской Федерации»  
Закон РФ от 7 июля 1993 г. № 5338-1 «О международном коммерческом арбитраже»

### **Краткие выводы**

1. Необходимость в защите права наступает тогда, когда имеет место неисполнение юридических обязанностей или злоупотребление правом, а также когда возникает препятствие к их осуществлению либо спор о наличии самого права или обязанности.

2. Понятие «защита права» не следует смешивать с понятием «охрана права», которое трактуется более широко и представляет собой совокупность гарантий государства, связанных с нормативным запрещением или иным ограничением определенных действий против охраняемого объекта и направленных на предупреждение и профилактику правонарушений.

3. Следует различать две формы защиты прав и охраняемых законом интересов предпринимателей: судебную и внесудебную. При этом в рамках судебной защиты органами, обеспечивающими восстановление нарушенного или оспоренного права, являются:

Конституционный Суд РФ;  
арбитражные суды;  
суды общей юрисдикции.

К формам внесудебной защиты прав и интересов предпринимателей следует отнести:  
нотариальную защиту;  
третейское разбирательство;  
досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.

4. Важно отметить, что Конституционный Суд РФ расширяет возможности судебной защиты прав и интересов предпринимателей. Опираясь на принцип естественности и неотчуждаемости прав и свобод, а также на соответствующие нормативные акты, предприниматели могут оспаривать неконституционные акты федеральных органов государственной власти, органов субъектов Федерации, органов местного самоуправления и вправе обращаться с жалобой в Конституционный Суд РФ на нарушение конституционных прав и свобод.

5. При рассмотрении проблемы разграничения компетенции арбитражных судов и судов общей юрисдикции следует подчеркнуть, что к ведению арбитражных судов относится рассмотрение экономических споров, возникающих из гражданских, административных и иных правоотношений. Важно, чтобы все эти отношения вытекали из предпринимательской деятельности организаций - юридических лиц и граждан-предпринимателей. При этом именно сфера предпринимательства является одним из главных оснований, позволяющим разграничить компетенцию арбитражных судов и судов общей юрисдикции.

Экономический спор характеризует то, что:  
он возникает в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;  
сторонами спора являются специальные субъекты, участвующие в имущественном обороте;  
спор имеет имущественные последствия.

6. При рассмотрении нотариальной защиты как одной из внесудебных форм защиты прав и интересов предпринимателей необходимо принять во внимание следующие особенности ее реализации:

предметом нотариальной деятельности являются бесспорные дела;  
не используются принципы публичности, состязательности;  
нотариальные действия совершаются нотариусом только единолично;  
юридические факты устанавливаются, как правило, на основании письменных доказательств, и др.

7. По порядку формирования третейского суда, организации его деятельности, процедуре разрешения споров третейский суд существенно отличается от арбитражного. Характерной чертой третейского суда является широкое применение усмотрения сторон. В частности, стороны по своему усмотрению могут определить число третейских судей и согласовать процедуру их назначения.

8. Передача сторонами спора на рассмотрение третейского суда может быть осуществлена двумя способами:

включением в предпринимательский договор специальной третейской оговорки;  
заключением отдельного соглашения о передаче спора на разрешение третейского суда.

9. Моментом вступления решения третейского суда в законную силу считается следующий день после даты вынесения этого решения.

Однако иной порядок предусмотрен для вступления в законную силу решений, принятых Международным коммерческим арбитражем. Моментом вступления в законную силу его решений считается следующий день после истечения срока на подачу ходатайства об отмене решения (ходатайство об отмене решения должно быть подано не позднее трех месяцев со дня получения решения).

10. При несоблюдении досудебного (претензионного) порядка урегулирования спора, определенного законом или договором, иск оставляется без рассмотрения.

11. На третьих лиц, заявляющих самостоятельные требования на предмет иска, обязанность соблюдения такого порядка не распространяется даже тогда, когда он предусмотрен федеральным законом или договором для данной категории споров.

### **Вопросы**

1. Что такое защита прав и интересов предпринимателей?
2. Каково соотношение понятий «защита прав» и «охрана прав»?
3. В каких формах осуществляется защита прав и интересов предпринимателей?
4. Что относится к судебным и внесудебным формам защиты прав и интересов предпринимателей?
5. Дайте определение способов защиты прав и интересов предпринимателей.
6. Какова роль Конституционного Суда РФ в защите прав и интересов предпринимателей?
7. Каковы критерии разграничения подведомственности дел с участием предпринимателей между арбитражными судами и судами общей юрисдикции?
8. Что такое экономический спор?
9. В каких случаях дела с участием предпринимателей подлежат рассмотрению в судах общей юрисдикции?
10. Каковы особенности защиты прав и интересов предпринимателей по спорам, вытекающим из договорных отношений?
11. Что можно отнести к особенностям рассмотрения споров о защите права собственности?
12. Каков порядок рассмотрения дел по спорам, связанным с защитой чести, достоинства и деловой репутации?
13. Каковы особенности рассмотрения арбитражным судом споров, вытекающих из отношений с государственными и иными органами?

14. Как осуществляется нотариальная защита прав и интересов предпринимателей?
15. Каковы средства и способы нотариальной защиты прав и интересов предпринимателей?
16. Что такое исполнительная надпись?
17. Какова роль третейских судов в защите прав и интересов предпринимателей?
18. Дайте определение институциональному третейскому суду и третейскому суду ad hoc.
19. Что такое «третейская оговорка»?
20. Какова разница в порядке исполнения решений третейского суда и Международного коммерческого арбитражного суда?
21. Для каких категорий споров предусмотрен досудебный (претензионный) порядок их урегулирования?

#### **Рекомендуемая литература**

- Быков А.Г., Витрянский В.В. Предприниматель и арбитражный суд. М., 1992.
- Вершинин А.П. Способы защиты прав предпринимателей в арбитражном суде. СПб., 1996.
- Гаджиев Г.А. Защита основных экономических прав и свобод предпринимателей за рубежом и в Российской Федерации. М., 1995.
- Комментарий к Арбитражному процессуальному кодексу РФ / Под ред. В.Ф. Яковлева. М., 1997.
- Свердлов Г.А., Страунинг Э.Л. Защита и самозащита гражданских прав: Учебное пособие. М., 2002.
- Полтавская Н. Нотариат (курс лекций). М., 1999.
- Предпринимательское право (курс лекций) / Под ред. Н.И. Клейн. М., 1993.
- Ярков В.В. Арбитражное процессуальное право. Учебник для ВУЗов. Волтерс Клувер 2005.

#### **Тема 17. Правовая работа в сфере предпринимательства**

1. Понятие, основные задачи и формы правовой работы в сфере предпринимательства.
2. Юридическая служба коммерческих организаций.

#### **Основные понятия**

**Адвокатская деятельность** - квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката в порядке, установленном законодательством.

**Правовая работа в сфере предпринимательства** - система мер по обеспечению прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности.

**Юридическая служба (отдел, департамент)** - организационно обособленное структурное подразделение организации, осуществляющее правовое обеспечение ее деятельности.

#### **Основные нормативные акты**

Арбитражный процессуальный кодекс РФ.

Федеральный закон от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2002. № 23. Ст.2102.

#### **Краткие выводы**

1. В условиях рыночной экономики, широкого распространения предпринимательства как сферы человеческой деятельности, разнообразия организационно-правовых форм и форм собственности хозяйствующих субъектов существенно возросли роль и значение правового обеспечения предпринимательской деятельности.

2. Обслуживание предпринимательской деятельности является составной частью правовой работы в народном хозяйстве.

3. Наиболее распространенной формой правового обеспечения предпринимательской деятельности является наличие в структуре коммерческой организации собственной юридической службы.

4. Основными задачами правовой работы в сфере предпринимательства является защита прав и интересов хозяйствующего субъекта.

5. Правовой основой организации деятельности юридической службы являются, в частности, внутренние документы, утвержденные компетентными органами коммерческой организации в рамках локального нормотворчества.

6. Основными функциями юридической службы коммерческой организации являются локальное нормотворчество и обеспечение законности организационно-распорядительной документации, договорно-правовая работа, претензионно-исковая работа, корпоративная работа, обеспечение правовыми средствами качества выпускаемой продукции (работ, услуг), обеспечение социального партнерства в организации, контроль за соблюдением трудового законодательства, формирование правовой культуры организации.

### **Вопросы**

1. Перечислите основные задачи правовой работы в сфере предпринимательства.

2. Какие формы правового обеспечения предпринимательской деятельности Вам известны?

3. Назовите основные функции юридической службы современной коммерческой организации. Раскройте содержание каждого из направлений правовой работы.

4. Что должен сделать юрист, если ему на визирование представлен проект приказа или положения, не соответствующий законодательству?

5. Каковы цели: 1) договорно-правовой и 2) претензионно-исковой работы в коммерческой организации?

6. Перечислите задачи юридической службы, связанные с корпоративной работой.

7. В чем в современных условиях выражаются изменения функций юридических служб в социально-трудовой сфере?

8. Что такое корпоративная культура организации? Оцените роль юридической службы в ее формировании.

### **Рекомендуемая литература**

Голембо Л.Я. Организация юридической службы на предприятии: Учебное пособие. Запорожье, 2001.

Лебедев К.К. Правовое обслуживание бизнеса (Корпоративный юрист). М., 2002.

Носиков Р. Организация договорной работы. // ЭЖ-Юрист № 24/2005

Ракитина Л.Н., Маркин А.В. Претензионное производство: понятие сущность, значение. // Юрист № 5/2004

Ракитина Л.Н., Маркин А.В. «Претензионное производство» и иной досудебный порядок урегулирования спора. // Юрист № 8/2005

Семенова Е. Работа с претензией. // ЭЖ-Юрист № 29/2004

## ЗАДАЧИ

1. Открытое акционерное общество "Текстильмаш" акционер ЗАО "Алматекс" обратилось в Арбитражный суд с иском к Комитету по управлению имуществом о признании недействительными результатов аукциона по продаже акций открытого акционерного общества "Латурн", состоявшегося 16.05.02, и договора купли - продажи акций от 23.05.02, заключенного закрытым акционерным обществом "Алматекс" и городским комитетом по управлению имуществом (далее - Комитет).

Как усматривается из имеющихся документов, 16.05.02 проведен аукцион по продаже пакета акций открытого акционерного общества "Латурн" в количестве 527 штук с начальной ценой продажи 710824 рубля. Победителем аукциона признано ЗАО "Алматекс", с которым Комитетом заключен договор от 23.05.02 N 421 купли - продажи акций.

Указанная сделка для покупателя является крупной, поскольку стоимость пакета акций превышает 50 процентов балансовой стоимости активов ЗАО "Алматекс".

Решите дело.

2. ИМНС РФ по Октябрьскому району г. Барнаула обратилась в Арбитражный суд Алтайского края с заявлением к ТОО "Панацея" о ликвидации юридического лица.

Из материалов дела следует, что ТОО "Панацея" зарегистрировано постановлением Администрации Октябрьского района г. Барнаула от 13.01.93 N 2/23, поставлено в качестве налогоплательщика на налоговый учет в государственную налоговую инспекцию по Октябрьскому району г. Барнаула 10.01.94.

В нарушение статьи 23 Налогового кодекса Российской Федерации ТОО "Панацея" не исполняло обязанности по представлению бухгалтерской отчетности, письменному сообщению о регистрации или ликвидации юридического лица либо об изменении места своего нахождения. Последняя бухгалтерская отчетность представлена в налоговую инспекцию за 1993 год.

Как следует из материалов дела, ТОО "Панацея" прекратило свою деятельность, вследствие чего его фактическое местонахождение неизвестно, вся почтовая корреспонденция возвращена с отметками об отсутствии адресата, бухгалтерская отчетность не представлялась в налоговую инспекцию с 1994 года.

Управление Федеральной службы налоговой полиции по Алтайскому краю в письме от 05.06.2002 N 05/7566 сообщило, что определить местонахождение ТОО "Панацея", а также его учредителей не представляется возможным.

В каком порядке может быть ликвидировано ТОО «Панацея»?

3. Открытое акционерное общество "Центральная Компания Финансово - Промышленной Группы "Золотое зерно Алтай" (далее - ОАО "ЦК ФПГ "Золотое зерно Алтай") обратилось в Арбитражный суд Алтайского края с иском о солидарном взыскании с ответчиков - совхоза "Ключевский" и Администрации Ключевского района - суммы 442583,72 руб., из которых 296855 руб. составляют стоимость подлежащего поставке и непоставленного зерна и 145728,72 руб. - пени за просрочку исполнения обязательств по поставке зерна.

Исковые требования мотивированы ссылками на нарушение ответчиком принятых на себя по договору N 115/18 от 17.05.2000 обязательств по поставке зерна и статей 15, 309, 310, 322, 324, 325, 330 и 331 Гражданского кодекса РФ, в соответствии с которыми истец вправе требовать от ответчиков (основной должник и поручитель) возмещения понесенных от недопоставки зерна убытков в виде его стоимости и установленных договором пеней.

Из материалов дела видно, что 17 мая 2000 г. между ГУ сельского хозяйства Администрации Алтайского края (госзаказчик), ОАО "ЦК ФПГ "Золотое зерно Алтай" (исполнитель) и совхозом "Ключевский" (товаропроизводитель) был заключен договор на

поставку сельскохозяйственной продукции для региональных государственных нужд N 115/18.

По условиям этого договора исполнитель (истец) обязался поставить и поставил товаропроизводителю (ответчику) семена кукурузы в количестве 23 тонн по цене 13650 руб. за одну тонну, а товаропроизводитель, в свою очередь, обязался оплатить эти семена в срок до 01.10.2000 поставкой пшеницы 3-го класса урожая 2000 года в количестве 161 тонны по цене 1950 руб. за тонну.

В обеспечение принятых товаропроизводителем обязательств поручителем выступила Администрация Ключевского района, обязавшаяся нести солидарную ответственность средствами районного бюджета.

Поскольку товаропроизводитель принятые на себя обязательства по поставке пшеницы исполнил частично и поставил 22,606 тонны зерна вместо положенной 161 тонны, исполнитель посчитал правомерным обратиться с настоящим иском в арбитражный суд, в котором заявил требование о солидарном взыскании с ответчиков суммы долга (стоимости недопоставленного зерна) и предусмотренных условиями договора пеней за несвоевременную поставку пшеницы.

Проверяя причины неисполнения ответчиком обязательств по поставке истцу зерна, суд первой инстанции установил, что вины СПК "Ключевский" в неисполнении этих обязательств не имеется, поскольку в результате весенних заморозков, засухи и других стихийных бедствий 2000 года сельскохозяйственные организации Алтайского края, в т.ч. и СПК "Ключевский", понесли потери в урожае зерновых этого года и не имели возможности надлежащим образом исполнить принятые на себя обязательства.

Данное обстоятельство подтверждается распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2000 N 1849-р и распоряжением Администрации Алтайского края от 31.01.2001 N 92-р, в которых ставился вопрос о ликвидации последствий этих стихийных бедствий и Минфину России в порядке помощи предлагалось направить субъектам РФ сумму 3415 млн. руб.

Возможно ли удовлетворение иска - ОАО "ЦК ФПГ "Золотое зерно Алтай"?

4. Индивидуальный предприниматель Шарафутдинов Марсель Рафикович (далее - предприниматель) обратился в арбитражный суд с иском к Кемеровской таможне о защите чести, достоинства и деловой репутации. Истец просил опровержения порочащих деловую репутацию сведений и компенсации морального вреда в сумме 500000 рублей. Требования истца основаны на том, что решением начальника Новокузнецкой таможни о беспорном списании задолженности по уплате таможенных платежей, признанном в судебном порядке недействительным, нарушены права на честь, достоинство и деловую репутацию, а также причинен моральный вред. В правовое обоснование истец сослался на статьи 151, 152, 1068, 1069 и 1100 Гражданского кодекса Российской Федерации.

12 мая 2001 года начальником Новокузнецкой таможни было принято решение о беспорном списании с предпринимателя Шарафутдинова М.Р. доначисленных таможенных платежей в сумме 325130 рублей на основании недостоверного декларирования товара (автомобилей) по грузовой таможенной декларации N 24904/15098/000426.

Впоследствии судебными инстанциями Арбитражного суда Кемеровской области и Федерального арбитражного суда Западно - Сибирского округа указанное решение Новокузнецкой таможни признано недействительным.

По утверждению предпринимателя, в результате направления решения в банковское учреждение, а также в связи с подачей иска в арбитражный суд и рассмотрением спора в арбитражном суде произошло распространение сведений, порочащих его честь, достоинство и деловую репутацию как предпринимателя, поэтому он вправе требовать опровержения таких сведений с возмещением морального вреда.

Правомерны ли требования Шарафутдинова М. Р.?



5. Гражданка Н.И.Саган обратилась в ТТУ МАП Российской Федерации с заявлением о правомерности требований муниципального предприятия "Жилремэксплуатация" Кировского района г. Томска об уплате 300 руб. за согласование схемы горячего водоснабжения для сдачи в эксплуатацию установленного ООО "Крон" для коммерческого расчета водосчетчика горячей воды в нарушение постановления Мэра г. Томска N 321 от 05.05.99, которым утверждено Временное положение об индивидуальном учете горячего и холодного водоснабжения и в том числе определен порядок согласования установки приборов учета горячей и холодной воды.

Указанным Положением предусмотрено, что абонент, желающий установить индивидуальный прибор учета (ИПУ), уведомляет об этом ресурсоснабжающую организацию, ЖЭУ и самостоятельно заключает договор с предприятием (организацией), имеющим лицензию на право монтажа и установки приборов учета расхода воды; предприятие (организация), с которым заключается договор, совместно с абонентом и представителем поставщика жилищно - коммунальных услуг в 3-дневный срок производит обследование места установки ИПУ, составляет смету расходов и согласовывает с ресурсоснабжающей организацией схему, место установки и тип прибора.

В дальнейшем монтажная организация на основании разрешения ресурсоснабжающей организации и поставщика жилищно - коммунальных услуг выполняет монтаж счетчика, составляет об этом акт с указанием в том числе места установки и технических характеристик установленного прибора, а представитель ресурсоснабжающей организации в присутствии представителя поставщика жилищно - коммунальных услуг и абонента осуществляет приемку прибора в эксплуатацию; представитель поставщика ЖКУ производит регистрацию установленных ИПУ для учета.

Положением предусмотрено, что приемка в эксплуатацию ИПУ представителем ресурсоснабжающей организации производится бесплатно.

По результатам рассмотрения заявления гражданки Н.И.Саган Комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства ТТУ МАП Российской Федерации 20.06.2002 принято решение, которым признано, что МП "Жилремэксплуатация" Кировского района г. Томска нарушило пункт 1 статьи 5 Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках", поскольку, необоснованно навязывая абоненту предоставление схем узлов ГВС при установке приборов учета горячей и холодной воды, взимает за нее плату.

В этот же день заявителю выдано предписание о прекращении муниципальным предприятием в срок до 10.07.2002 нарушения пункта 1 статьи 5 Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках", выразившегося в необоснованном навязывании абоненту дополнительной услуги - предоставление схем за определенную плату.

МП "Жилремэксплуатация" Кировского района г. Томска обратилось в суд с заявлением к Томскому территориальному управлению Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (ТТУ МАП РФ) о признании незаконными решения и предписания от 20.06.2002.

Подлежит ли иск удовлетворению?

6. Распоряжением Главы Администрации муниципального образования Усть-Коксинский район N 479-р от 25.01.2003 "Об участии Комитета по управлению муниципальным имуществом в ООО "Ланит" комитету по управлению муниципальным имуществом (далее - КУМИ) поручено выступить от имени муниципального образования участником в ООО "Ланит" в размере 100 процентов вклада уставного капитала, для чего комитету по финансам поручено профинансировать КУМИ в размере 10000 рублей в счет непредвиденных расходов.

Постановлением Главы муниципального образования от 29.01.2003 утвержден устав ООО "Ланит" и Межрайонной МНС России № 2 по РА общество включено в ЕГРЮЛ в качестве юридического лица.

Прокурор Республики Алтай обратился в суд с иском о признании недействительным данного распоряжения и ликвидации ООО «Ланит»

Подлежит ли удовлетворению иск прокурора?

7. Комитет по управлению имуществом Омской области обратился в арбитражный суд с иском об обязанности ОАО "Трест "Омсагропроммехмонтаж" возратить ему имущество, расположенное по адресу: г. Омск, ул. Тарская, 10 (Интернациональная, 14):

- здание пристроя (Литера А1) к основному строению, имеющее по наружному обмеру размеры 13,55 x 28,731 (389,3 кв. м) и включающее в себя согласно поэтажному плану и экспликация помещения с 1 по 17 и с 28 по 34 общей площадью 314,6 кв. м по внутреннему обмеру;

- находящиеся на 1 этаже основного здания (Литера А) нежилые помещения с 18 по 27 общей площадью 133,5 кв. м по внутреннему обмеру.

Исковые требования обоснованы прекращением 19.12.2001 договора безвозмездного пользования указанным имуществом от 19.08.94. В правовое обоснование сделаны ссылки на статью 431, пункт 3 статьи 450, пункт 1 статьи 689, пункт 1 статьи 699 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Ответчик полагает, что суд должен был применить нормы, регулирующие приватизацию, и с учетом этого сделать вывод о том, что спорное имущество принадлежит ему на вещном праве - праве хозяйственного ведения.

Из материалов дела следует, что государственное предприятие "Трест механизации животноводческих ферм" ("Трест "Омсагропроммехмонтаж") решением Комитета по управлению имуществом Омской области от 17.06.94 преобразовано в акционерное общество открытого типа "Трест "Омсагропроммехмонтаж" в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 29.01.92 N 66.

Акт оценки стоимости зданий и сооружений по состоянию на 01.07.92, являющийся дополнительным приложением к плану приватизации, содержит перечень объектов, не подлежащих приватизации. В данный перечень входят основное здание и пристрой к нему, расположенные по адресу: г. Омск, ул. Тарская, 10 (ул. Интернациональная, 14), как имущество, для которого действующим законодательством установлен особый режим приватизации (памятник истории и культуры Омской области).

Между АОТ "Трест "Омсагропроммехмонтаж" и Комитетом по управлению имуществом Омской области заключен договор от 19.08.94 о передаче указанного имущества в хозяйственное ведение акционерного общества, а также составлен и подписан акт от 19.08.94 приема - передачи объекта стоимостью 29638200 руб., расположенного по ул. Тарской, 10 (ул. Интернациональной, 14).

Правомерны ли требования Комитета?

8. Проверкой, проведенной Новосибирским ТУ МАП РФ, установлено, что в N 43 от 30.10.2001 газеты "От и До" (учредитель и издатель - ООО "Редакция газеты "Новости в Новосибирске") размещены объявления без сведений о номере лицензии и наименовании органа, выдавшего эту лицензию.

Протоколом N 34 от 10.09.2002 НТУ МАП РФ зафиксировано, что ООО "Редакция газеты "Новости в Новосибирске" в N 30 от 12.08.2002 на странице 7 разместило рекламу медицинского центра "Эфинс" "Избавьтесь от варикоза без операции", не указав сведения о номере лицензии и органе, выдавшем ее.

Имеются ли в действиях указанных лиц признаки ненадлежащей рекламы? Если Вы придете к выводу о наличии состава правонарушения, то кто может быть привлечен к ответственности за это нарушение, и по какой норме закона?

Назовите орган уполномоченный привлекать виновных лиц к ответственности за ненадлежащую рекламу.

9. Организация - комиссионер заключает договоры с заводами - комитентами, связанные с представлением рекламных образцов продукции последних на промышленных ярмарках других стран в целях поиска потенциальных покупателей. При этом реклама продукции комитентов производится с использованием собственного товарного знака. Допускается ли использование собственного товарного знака комиссионера при организации рекламы продукции, производителем которой он не является? Вправе ли комиссионер относить часть расходов на рекламу продукции комитентов на себестоимость?

Общество с ограниченной ответственностью "Швейник" обратилось в Арбитражный суд с иском к Обществу с ограниченной ответственностью "Автотранспортное предприятие бытового обслуживания населения" (далее "АТП БОН") и Обществу с ограниченной ответственностью "Автобыт" о взыскании в порядке регресса 6704 рублей 51 копейки выплаченных гражданке Куриковой В.Г. в возмещение вреда, причиненного здоровью, а также о взыскании в пользу потерпевшей ежемесячных платежей по возмещению вреда в последующем.

Потерпевшая Курикова В.Г. получила черепно-мозговую травму в 1986 году во время поездки в качестве пассажира в автомобиле ИЖ-2715, которым управлял водитель Яненко А.Б., являвшийся работником Ярославского областного автотранспортного предприятия.

Данный автомобиль находился на учете в МРЭО ГАИ города Ярославля, и владельцем указанного источника повышенной опасности являлось областное автотранспортное предприятие.

Впоследствии, в 1990 году, автомобиль был продан третьему лицу. На балансе ООО "АТП БОН", образованного в качестве юридического лица лишь в 1993 году, указанный источник повышенной опасности не находился.

Судом установлено, что в 1986 году водитель автоколонны N 1 Ярославского областного автотранспортного предприятия Яненко А.Б., управляя автомобилем марки ИЖ-2715 государственный номер 4461 ЯРМ, совершил дорожно-транспортное происшествие (наезд на диких животных), в результате которого пассажир автомобиля Курикова В.Г., являвшаяся работницей фабрики "Швейник" (правопреемник истца), получила телесные повреждения - сотрясение головного мозга.

По факту совершенного дорожно-транспортного происшествия водитель Яненко А.Б. привлекался к административной ответственности: был лишен прав управления транспортными средствами сроком на 3 месяца.

В мае 1994 года Ярославская межрайонная специализированная ВТЭК N 1, по результатам освидетельствования 18.05.94 определила гражданке Куриковой В.Г. степень утраты профессиональной трудоспособности в размере 70 процентов, установив, что трудовое увечье является следствием ранее полученной травмы в дорожно-транспортном происшествии.

Согласно справке N 029342 специализированного межрайонного бюро МСЭ N 1 города Ярославля, по результатам освидетельствования 21.01.98, степень утраты профессиональной трудоспособности гражданки Куриковой В.Г. составляет 90 процентов.

В 1997 - 1998 годах ООО "Швейник" в порядке, предусмотренном Правилами возмещения работодателями вреда, причиненного работникам увечьем, профессиональным заболеванием либо иным повреждением здоровья, связанными с исполнением ими трудовых обязанностей, а также иными законодательными актами Российской Федерации, регулирующими правоотношения по возмещению вреда, причиненного здоровью гражданина, произвело выплаты гражданке Куриковой В.Г. в

общей сумме 16134 рублей 01 копейки, что подтверждается материалами дела. Обоснованность платежей и их размер ответчиками не оспаривается.

Истец, полагая, что он не является лицом, причинившим вред потерпевшей, но выплатившим последней возмещение, обратился с регрессным требованием к ответчикам на основании статьи 1081 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Из материалов дела следует, что в сентябре 1992 года Ярославское областное автопредприятие передало автоколонне N 1, находившейся в городе Рыбинске, часть основных средств, а также иное имущество на самостоятельный баланс. В октябре 1992 года трудовой коллектив автоколонны N 1 учредил ООО "АТП БОН", которое и выкупило арендованное ранее автоколонной имущество на основании договора купли - продажи N 243 от 01.10.93.

В процессе дальнейшей реорганизации и преобразования Ярославского областного автотранспортного предприятия, в ноябре 1992 года было создано ООО "Автобыт". Согласно изменениям, внесенным в учредительные документы в июле 1995 года, оно является правопреемником последнего.

Решите дело.

10. Учредителем закрытого акционерного общества "Леском" (город Сыктывкар) является фирма GL Marriot Trading S.A. (Швейцария). В качестве вклада в уставный капитал иностранное юридическое лицо ввезло в Российскую Федерацию оборудование, в том числе указанное в грузовой таможенной декларации N 06611/10119/0001709. При этом в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23.07.96 N 883 Обществом применена льгота, освобождающая от обложения таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость товары, ввозимые иностранными инвесторами в качестве вклада в уставный (складочный) капитал предприятий с иностранными инвестициями, при условии отнесения этих товаров к основным производственным фондам и их ввоза в сроки, установленные учредительными документами для формирования уставного (складочного) капитала.

Сыктывкарской таможней проведена проверка внешнеэкономической деятельности закрытого акционерного общества "Леском" в период с 21.01 по 06.03.00. В составленном по ее результатам акте от 06.03.2000 N 133 таможенный орган указал на неправомерность предоставления Обществу льгот по уплате таможенной пошлины на товары, ввезенные по грузовой таможенной декларации N 06611/10119/0001709, поскольку эти товары ввезены на таможенную территорию Российской Федерации после истечения срока, установленного для формирования уставного капитала. Вывод таможенного органа основан на том, что спорный товар не относится к основным производственным фондам, поскольку не указан в Общероссийском классификаторе основных фондов ОК 013-94. Кроме того, "соединительные кабели" не поименованы в Приложении 1 к Изменениям и дополнениям к уставу ЗАО "Леском".

Руководствуясь указанным заключением, 05.07.01 Сыктывкарская таможня направила ЗАО "Леском" требование N 21 об уплате 1031636 рублей 73 копеек, в том числе 312075 рублей импортной пошлины, 312075 рублей налога на добавленную стоимость и 407486 рублей 73 копейки пени за просрочку уплаты таможенных платежей.

Общество обжаловало требование сыктывкарской таможни в арбитражный суд, указав, что согласно заключению эксперта Торгово-промышленной палаты Республики Коми от 10.08.2000 N 071/081 соединительные детали на спорном товаре имеют маркировку в соответствии с местом подключения. Специфические разъемы не позволяют использовать кабели при подключении другого оборудования. Исходя из этого, был сделан вывод, что ввезенный товар и лесопильное оборудование являются единым объектом - линией сортировки круглого леса и линией подачи и сортировки материалов, которые в соответствии с пунктом 3 приложения N 2 к уставу ЗАО "Леском" учредитель

внес в уставный капитал предприятия в качестве имущественного вклада. Превышения суммы уставного капитала за счет спорной партии груза не установлено.

Признает ли суд требование Сыктывкарской таможни недействительным?  
Обоснуйте решение суда.

11. Владимирская таможня обратилась в Арбитражный суд Владимирской области с иском о взыскании с индивидуального предпринимателя Масленина Сергея Борисовича 73774 рублей 26 копеек таможенных платежей и 4672 рублей 37 копеек пеней за их невнесение.

Как следует из материалов дела, индивидуальный предприниматель Масленин Сергей Борисович ввез на территорию Российской Федерации карамель и конфеты из Украины по грузовой таможенной декларации № 17610/150501/0001537, поданной в таможенный орган 17.05.01. Считая, что ввезенный товар подпадает под действие постановления Правительства Российской Федерации от 11.04.01 № 284 "О временных мерах по защите российских производителей карамели", Владимирская таможня доначислила предпринимателю временную специальную пошлину. В связи с отказом импортера уплатить спорную сумму, таможенный орган обратился за ее взысканием в арбитражный суд, исчислив одновременно пени за неуплату пошлины.

Согласно пункту 5 постановления Правительства Российской Федерации от 11.04.01 № 284 "О временных мерах по защите российских производителей карамели", установившего временную специальную пошлину на вареные конфеты с начинкой или без начинки, тоффи, карамели и аналогичные сладости, названный нормативный акт вступает в законную силу через месяц после его официального опубликования.

В ходе рассмотрения дела установлено, что указанное постановление Правительства Российской Федерации включено в очередной выпуск "Собрания законодательства Российской Федерации" от 16.04.01. Эта дата совпала с датой подписания сборника в печать. В "Российской газете" постановление опубликовано 18.05.01.

Подлежит ли иск Таможни удовлетворению? Обоснуйте решение суда.

12. Общество с ограниченной ответственностью "Хиратрайд", г. Владимир, обратилось в арбитражный суд с иском к Обществу с ограниченной ответственностью аудиторской фирме "СЛАВ - аудит" о взыскании 27800 рублей убытков, связанных с ненадлежащим исполнением обязательств по договору об оказании аудиторских услуг.

Как видно из материалов дела, Инспекция МНС России по городу Владимиру провела в мае 2002 г. проверку соблюдения налогового законодательства ООО "Хиратрайд" за 2001 год.

По итогам проверки решением начальника указанного налогового органа было принято решение о применении к данному обществу финансовых санкций, связанных с занижением налогооблагаемой прибыли, вызванным завышением стоимости импортного товара в связи с неправильным применением курса иностранной валюты к рублю.

Истец применял курс валюты на дату выдачи груза Владимирской таможней, в то время как, по мнению Инспекции, такой пересчет на основании договоров купли - продажи должен производиться на дату поступления товара на пункт назначения - город Владимир.

Истец, считая убытками сумму финансовых санкций, взысканных с него в связи с указанным решением госналоговой инспекции, настаивает на возмещении этого ущерба ответчиком на основании договора № 35 об оказании аудиторских услуг.

В деле имеется договор № 35 от 27.02.02 на оказание аудиторских услуг, заключенный сторонами. Пунктом 2 договора обусловлено, что ответчик обязывался провести аудит финансово - хозяйственной деятельности истца за 2001 год, после чего должен был представить заказчику развернутую справку о проверке финансово - хозяйственной деятельности.

Как следует из акта аудиторской проверки, аудитору были представлены для проверки учетные регистры, первичные документы. Из материалов дела видно, что истец занимается деятельностью по получению, хранению и оптовой реализации лекарственных средств, фармацевтической продукции, на что имеет соответствующую лицензию. Данный вид деятельности для истца является основным.

ООО "Хиратрайд" заключило договоры купли - продажи лекарственных средств с швейцарской фирмой "Эли Лилли". В соответствии с условиями этих договоров право собственности на поступающий к истцу (покупателю) товар переходит в момент поступления его на пункт назначения.

Договорами же с швейцарской фирмой "Эли Лилли" определена дата перехода права собственности к покупателю в момент поступления товара на пункт назначения. Истец ошибочно включал в бухгалтерский учет стоимость получаемого от швейцарского продавца товара на дату выдачи груза таможенным органом покупателю, а не дату поступления груза в город Владимир.

Подлежит ли иск удовлетворению. Обоснуйте решение суда.

13. Открытое акционерное общество "Инвестиционная компания "Соколовская" (далее - ОАО "ИК "Соколовская") обратилось в Арбитражный суд Кемеровской области с иском к Кемеровской таможне, третье лицо - Сибирское таможенное управление, о признании недействительным распоряжения Кемеровской таможни от 03.06.2002 N 171-р об отзыве лицензии на учреждение таможенного склада ОАО "ИК "Соколовская", выданной Кемеровской таможней 25.12.2000 за N 10608/0004.

В заявлении ОАО "ИК "Соколовская" указывает, что компания уже была привлечена к ответственности, поэтому привлечение ее к ответственности за то же самое нарушение в виде отзыва лицензии нарушает принцип справедливости, в соответствии с которым никто не может быть привлечен к ответственности дважды за совершение одного правонарушения.

Как следует из материалов дела, Кемеровской таможней вынесено распоряжение от 03.06.2002 N 171-р об отзыве лицензии на учреждение таможенного склада ОАО "ИК "Соколовская".

Основанием для отзыва лицензии на учреждение таможенного склада ОАО "ИК "Соколовская" послужили распоряжение Сибирского таможенного управления N 79 "Об отзыве лицензии" от 30.05.2002, представление Следственного управления по Сибирскому федеральному округу при МВД России N 8/6/9-467 от 01.04.2002 об устранении недостатков по контролю со стороны таможенных органов, непосредственно осуществляющих соблюдение таможенного законодательства на подведомственной территории. В целях устранения нарушений таможенного законодательства ГТК Российской Федерации распорядился рассмотреть вопрос об отзыве лицензии на учреждение таможенного склада ОАО "ИК "Соколовская".

Судом установлено и ОАО "ИК "Соколовская" не отрицается, что при ввозе на таможенную территорию Российской Федерации товаров - горно-шахтного оборудования - в соответствии с таможенным режимом таможенного склада на основании контракта с инопартнером от 29.01.95 N МО 200196/01 ОАО "ИК "Соколовская" допустило нарушение таможенного законодательства, а именно часть товара выпущена в свободное обращение без разрешения таможенного (монтажирование подстанции и ее эксплуатация), не уплачивало таможенные платежи в порядке и сроки, установленные законодательством (в том числе не исполнило согласованные графики погашения задолженности).

Подлежит ли иск ОАО «ИК Соколовская» удовлетворению. Является ли нарушение таможенного законодательства основанием для отзыва лицензии? Допускается ли действующим законодательством взыскание административного штрафа за нарушение таможенных правил и отзыв лицензии на учреждение таможенного склада?

14. Открытое акционерное общество АЭК "Комиэнерго" в лице филиала Воркутинские электрические сети (далее - ОАО АЭК "Комиэнерго") обратилось в Арбитражный суд Республики Коми с иском к администрации муниципального образования "Город Воркута" (далее - администрация) и к Комитету по управлению имуществом администрации муниципального образования "Город Воркута" (далее - Комитет), являющимся третьим лицом, о признании права собственности на энергетический объект - трансформаторную подстанцию ТП-54, расположенную по адресу: город Воркута, ул. Катаева, 30.

Исковые требования мотивированы тем, что объекты коммунального хозяйства (к коим относится и трансформаторная подстанция ТП-54) в силу приложения N 3 к постановлению Верховного Суда Российской Федерации от 27.12.92 N 3020-1 являются муниципальной собственностью, которой согласно статье 132 Конституции Российской Федерации, управляют органы местного самоуправления. Совет муниципального образования "Город Воркута" 15.03.01 принял решение N 112 "О безвозмездной передаче данной муниципальной собственности в собственность ОАО АЭК "Комиэнерго", которое и является правоустанавливающим документом соответствующего права истца.

Как следует из материалов дела, 08.03.93 Совет Министров Республики Коми во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 23.12.92 N 1622 принял постановление N 64 "О приеме - передаче жилого фонда, объектов коммунального хозяйства и соцкультбыта в муниципальную собственность", согласно которому главам администраций городов, районов республики совместно с руководителями промышленных предприятий предписывалось осуществить в 1993 - 1994 годах мероприятия по приему - передаче с баланса этих предприятий жилых домов и объектов социально - культурного, бытового и коммунального назначения специализированным эксплуатационным службам в городах и районах республики.

На основании данного постановления главой администрации города Воркуты 10.07.96 принято постановление N 665, в соответствии с которым жилой фонд ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2 передается в муниципальную собственность, а электрические сети и подстанции, находящиеся в ведении муниципальных жилищно - коммунальных организаций передаются на баланс Воркутинских электрических сетей АЭК ОАО "Комиэнерго" по фактическому состоянию.

Акты от ноября 1996 года свидетельствуют о передаче трансформаторной подстанции ТП-54 с кабельными линиями (ввод в январе 1995 года) Администрацией в лице МП "КПЖКУ" на баланс ОАО АЭК "Комиэнерго".

15.03.01 Советом муниципального образования "Город Воркута" принято решение N 112, которым разрешена безвозмездная передача муниципальной собственности (в соответствии с перечнем 312 энергетических объектов, в том числе и спорной подстанции) в собственность ОАО АЭК "Комиэнерго" (филиала Воркутинские электрические сети) как специализированно эксплуатирующей организации.

Вышеназванные документы истец расценивает в качестве правоустанавливающих его право собственности и просит признать за ним таковое.

Какое решение должен принять суд, дайте обоснование.

15. ООО "МАКдрайв", считая себя обладателем эксклюзивного права на использование в течение пяти лет торговой марки "Баскин Роббинс" по г. Барнаулу на основании договора коммерческой концессии, заключенного 17.06.98 между ООО "МАКдрайв" и ЗАО "Баскин - Роббинс - Эллайд Домек", предъявило в арбитражный суд иск о взыскании с ООО "Симарон" убытков - 55000 руб., причиненных неправомерным использованием товарной марки "Баскин Роббинс" в период времени с 10.08.2001 по 01.03.2002.

ООО "МАКдрайв" считает, что действиями ответчика ему причинены убытки, размер которых рассчитан исходя из суммы, уплаченной в качестве вознаграждения за предоставление права пользования торговой маркой, пропорционально времени использования.

Поводом для обращения истца с настоящим иском послужил факт использования ответчиком в период с 10.08.2001 по 01.03.2002 товарной марки "Баскин 31 Роббинс" при продаже мороженого в кафе "Баскин Роббинс", расположенном в помещении ресторана "Центральный" г. Барнаула.

Иск основан на положениях статьи 22 Закона Российской Федерации N 3502-1 от 23.09.92 "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" согласно которым использование товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора в соответствии со статьей 26 настоящего Закона.

Подлежит ли удовлетворению иск? Обоснуйте решение суда.

16. 17 октября 2001 года состоялось общее собрание членов СПК "Китеримский", на котором было принято решение об участии СПК "Китеримский" в создании СПК "Береговой" и передаче ему основных и оборотных средств СПК "Китеримский" остаточной стоимостью на сумму 893700 рублей, об утверждении неделимого фонда СПК "Китеримский" в размере 153000 рублей. Кроме того, были внесены изменения в устав СПК "Китеримский", в пункты 4.2, 9.2, 9.2.1, 9.2.3, 11, 6 и 13.4.

Постановлением Главы районного самоуправления Крутинского района Омской области от 18.10.2001 N 428 зарегистрированы изменения в уставе СПК "Китеримский", а постановлением от 23.10.2001 N 447 зарегистрирован СПК "Береговой" как юридическое лицо.

Согласно уставу СПК «Береговой» СПК «Китеримский» вошел в его состав как ассоциированный член.

Прокурор Омской области обратился в Арбитражный суд Омской области с иском к СПК "Китеримский", СПК "Береговой", Администрации Крутинского района Омской области о признании недействительными решения общего собрания членов СПК "Китеримский" от 17.10.2001 о передаче основных и оборотных средств в СПК "Береговой" и уменьшении размера неделимого фонда СПК "Китеримский", постановлений Главы Администрации Крутинского района от 18.10.2001 N 428 "О регистрации изменений в устав СПК "Китеримский" и от 23.10.2001 N 447 "О регистрации СПК "Береговой", пункта 4.3 устава СПК "Береговой" и применении последствий недействительности сделки посредством обяания СПК "Береговой" вернуть СПК "Китеримский" имущество в количестве 123 единиц стоимостью 8937098 рублей.

Какое решение должен принять суд? Обоснуйте его.



## ТЕСТЫ

### ТЕМА «ПОНЯТИЕ И ИСТОЧНИКИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА»

#### Тест № 1. Тест-гlossарий

1. *Источником российского предпринимательского права не является:*

А. Обычай делового оборота. Б. Международный договор РФ. В. Судебный прецедент.

2. *Обычай делового оборота по гражданскому законодательству - это:*

А. Предусмотренное законодательством, широко применяемое в какой-либо области предпринимательства правило поведения. Независимо от условий договора между сторонами, обычай делового оборота должен исполняться.

Б. Сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательства правило поведения, непредусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе. Обычай делового оборота не должен вступать в противоречия с условиями заключенного между сторонами договора.

В. Зафиксированное в ведомственных нормативных актах по определенной отрасли экономики в силу его обязательной применимости в данной отрасли правило поведения. Обычай делового оборота не должен вступать в противоречия с условиями заключенного между сторонами договора.

3. *Российское предпринимательское право — это:*

А. Правовая система, состоящая из отраслей права.

Б. Относительно самостоятельное подразделение системы права, которое состоит из правовых норм, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений.

В. Обособленный комплекс правовых норм, которые регулируют общественные отношения определенного вида.

4. *Закон, в котором дается определение предпринимательской деятельности:*

А. Гражданский кодекс. Б. О стандартизации. В. О лицензировании отдельных видов деятельности.

5. *К формам государственного регулирования предпринимательской деятельности относятся:*

А. Хозяйственная деятельность организационно-имущественного характера по созданию и ликвидации предприятий и организаций, управлению собственностью; профессиональная деятельность по производству и реализации товаров (работ, услуг) с целью извлечения прибыли.

Б. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование отдельных видов деятельности, антимонопольное регулирование, налоговое, валютное и таможенное регулирование

В. Юридические акты федеральных органов, субъектов РФ, органов местного самоуправления, международные договоры.

6. *В российском предпринимательском праве применяются следующие методы правового регулирования:*

А. Метод обязательных предписаний и метод рекомендаций.

Б. Метод автономных решений (метод согласования).

В. Все вышеназванное,

7. *Согласно законодательству о лицензировании понятие «лицензия» означает.*

А. Признание исключительного права (интеллектуальной собственности) юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (товарный знак, знак обслуживания и т.п.).

Б. Разрешение (право) на осуществление лицензируемого вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

В. Сертификат соответствия поставляемой продукции, выполненных работ, оказанных услуг обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

*8. Срок действия лицензии на определенный вид деятельности:*

А. Законодательно не установлен. Б. Не может быть менее 1 года. В. Не может быть менее 5 лет.

*9. Органы нотариата защищают права предпринимателей по следующим делам*

А. Споры, вытекающие из предпринимательских сделок и из причинения вреда.

Б. Споры экономического характера, вытекающие из предпринимательских сделок.

В. Бесспорные дела.

*10. Предпринимательские споры рассматривают:*

А. Суды общей юрисдикции и органы нотариата. Б. Арбитражные и третейские суды.

В. Все вышеназванное.

**Тест № 2. Подтвердите или опровергните следующие утверждения**

*1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности охватывает как частноправовые, так и публично-правовые нормы.*

А. Да. Б. Нет.

*2. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены гражданским законодательством, применяются правила международного договора.*

А. Да. Б. Нет.

3. Российское законодательство допускает наличие естественных монополий в отдельных отраслях экономики.

А. Да. Б. Нет.

4. На базе государственной собственности предпринимательскую деятельность вести запрещено:

А. Да. Б. Нет.

5. Одним из атрибутивных признаков предпринимательской деятельности является наличие предприятия.

А. Да. Б. Нет.

6. Самостоятельность субъектов предпринимательской деятельности подразделяется на имущественную и хозяйственную.

А. Да. Б. Нет.

7. Если предпринимательские отношения прямо не урегулированы законодательством или соглашением сторон и отсутствует применимый к ним обычай делового оборота, права и обязанности сторон определяются исходя из общих начал и смысла гражданского законодательства (аналогия права).

А. Да. Б. Нет.

8. Постановления Пленумов Высшего Арбитражного Суда являются источниками российского предпринимательского права.

А. Да. Б. Нет.

9. Постановления Пленумов Высшего Арбитражного Суда должны лишь толковать и разъяснять смысл гражданского законодательства, но не создавать нормы гражданского права.

*А. Да Б. Нет.*

10. Внутрихозяйственные отношения кроме прочего регулируются нормативными актами, издаваемыми самими предприятиями:

*А. Да. Б. Нет.*

## **ТЕМА «КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО»**

### **Тест № 1. Тест-гlossарий**

*1 Антимонопольное законодательство распространяется на отношения, в которых участвуют:*

- А. Коммерческие организации и индивидуальные предприниматели.*
- Б. Хозяйствующие субъекты (в том числе некоммерческие организации).*
- В. Хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, отдельные должностные лица в процессе деятельности на товарном рынке.*

*2. Какое из перечисленных действий относится к формам недобросовестной конкуренции*

- А. Продажа товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности.*
- Б. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, не имеющего заменителя либо взаимозаменяемых товаров.*
- В. Соглашения (согласованные действия), направленные на раздел рынка по территориальному принципу, между конкурирующими хозяйствующими субъектами, имеющими (могущими иметь) в совокупности долю на рынке определенного товара более 25%.*

*3 Взаимозаменяемые товары, согласно антимонопольному законодательству, сравнимы по следующим характеристикам*

- А. Исключительно по их функциональному назначению.*
- Б. Как по их функциональному назначению, так и по цене*
- В. По их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам.*

*4. Запрещаются и в установленном порядке признаются недействительными полностью или частично достигнутые в любой форме соглашения (согласованные действия):*

- А. Конкурирующих хозяйствующих субъектов, имеющих (могущих иметь) в совокупности долю на рынке определенного товара более 30 процентов, если такие соглашения (согласованные действия) имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции.*
- Б. Неконкурирующих субъектов, один из которых занимает доминирующее положение, а другой является его поставщиком или покупателем (заказчиком), если такие соглашения (согласованные действия) имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции.*
- В. Конкурирующих хозяйствующих субъектов, если такие соглашения (согласованные действия) имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции и направлены на ограничение доступа на рынок или устранение с него других хозяйствующих субъектов в качестве продавцов определенных товаров или их покупателей (заказчиков).*

*5. Положение хозяйствующего субъекта не может быть признано доминирующим, если его доля на рынке определенного товара, не имеющего заменителей:*

А. Не превышает 30%.      Б. Не превышает 50%.      В. Составляет 100%.

*6. Запрещает ли антимонопольное законодательство включение хозяйствующим субъектом в договор дискриминирующих условий, которые ставят контрагента в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами:*

А. Да, в случае, если этот хозяйствующий субъект занимает доминирующее положение на рынке определенного товара и его действия имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции.

Б. Да, в случае, если эти действия имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции и (или) ущемление интересов других хозяйствующих субъектов или физических лиц.

В. Нет.

*7. Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации, согласно антимонопольному законодательству, не допускается:*

А. Если распространитель занимает доминирующее положение.

Б. Если распространителем является коммерческая организация или индивидуальный предприниматель.

В. Во всех случаях.

*8. Если действия хозяйствующего субъекта направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности таким образом, что могут нанести ущерб деловой репутации конкурента, то это;*

А. Не нарушает положений антимонопольного законодательства.

Б. Является признаком недобросовестной конкуренции.

В. Является признаком монополистической деятельности.

*9. Хозяйствующие субъекты обязаны выполнять предписания антимонопольных органов:*

А. О принудительной реорганизации или ликвидации, о расторжении или об изменении договоров, противоречащих антимонопольному законодательству.

Б. О принудительной экспертизе по определению факта наличия доминирующего положения, о назначении аудитора, о принудительной реорганизации или ликвидации и о выделении структурных подразделений из их состава, о расторжении или об изменении договоров, противоречащих антимонопольному законодательству, перечислении в федеральный бюджет прибыли, полученной в результате нарушения антимонопольного законодательства.

В. О принудительном разделении или о выделении структурных подразделений из их состава, о расторжении или об изменении договоров, противоречащих антимонопольному законодательству, о заключении договора с другим хозяйствующим субъектом, перечислении в федеральный бюджет прибыли, полученной в результате нарушения антимонопольного законодательства.

*10. Субъектами экономической деятельности, подлежащими со стороны государства ценовому регулированию, являются:*

А. Государственные унитарные предприятия.

Б. Субъекты естественных монополий.

В. Финансовые организации.

*11. Государственными органами, которые вправе принимать решение о злоупотреблении доминирующим положением на рынке, являются:*

А. Антимонопольные органы. Б. Арбитражный суд. В. Органы исполнительной власти субъекта РФ.

*12. Сфера экономики, в которой законодательство не предусматривает наличие естественной монополии, — это:*

- А. Услуги по передаче электрической и тепловой энергии. Б. Добыча минерального сырья.  
В. Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам.

*13. Товарный рынок— это:*

- А. Сфера обращения товара, не изъятого из гражданского оборота и отвечающего требованиям стандартизации и сертификации в РФ. Б. Сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории РФ. В. Сфера обращения любого товара.

*14. Конкуренция на товарном рынке— это:*

- А. Состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке.  
Б. Состязательность коммерческих организаций и их объединений, когда сделки с их участием не ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке.  
В. Состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия не направлены на причинение убытков другим хозяйствующим субъектам и не препятствуют доступу на соответствующий рынок.

*15. Монопольно высокая цена товара— это:*

- А. Цена, устанавливаемая субъектом естественной монополии на товарном рынке, с целью компенсации необоснованных затрат за счет потребителей и (или) получения дополнительной прибыли в результате снижения качества товара.  
Б. Цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, с целью компенсации необоснованных затрат, вызванных недоиспользованием производственных мощностей и(или) получения дополнительной прибыли в результате снижения качества товара.  
В. Цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом товарного рынка с целью недопущения, ограничения или устранения конкуренции и причиняющая убытки другим субъектам-конкурентам.

*16. Изъятие товаров из обращения, целью или результатом которого является создание или поддержание дефицита на рынке либо повышение цен, запрещено:*

- А. Для субъектов естественных монополий. Б. Для хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение. В. Все вышеназванное.

*17. Рынок, на котором оперирует несколько крупных компаний, производящих определенный товар, — это:* А. Олигополия. Б. Дуополия. В. Монополия.

*18. Недобросовестной конкуренцией на рынке финансовых услуг являются:*

- А. Действия финансовых организаций, направленные на приобретение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащие законодательству РФ и обычаям делового оборота и причинившие или могущие причинить убытки другим финансовым организациям-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.  
Б. Соглашения или согласованные действия, ограничивающие конкуренцию на рынке финансовых услуг, если они направлены на:
- установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, процентных ставок и т.д.;
  - повышение, снижение или поддержание цен на торгах;
  - раздел рынка финансовых услуг по территориальному принципу, по видам финансовых услуг либо по потребителям финансовых услуг;
  - ограничение доступа на рынок финансовых услуг или устранение с него других финансовых организаций;
  - установление необоснованных критериев членства, являющихся барьерами при вступлении

в платежные и иные системы, без участия в которых финансовые организации не смогут предоставлять финансовые услуги, и конкурировать на рынке финансовых услуг.

В. Действия, затрудняющие доступ на рынок финансовых услуг другим финансовым организациям и(или) оказывающие негативное влияние на общие условия предоставления финансовых услуг на рынке финансовых услуг, в том числе такие, как:

- включение в договор дискриминационных условий, которые ставят финансовую организацию в неравное положение по сравнению с другими финансовыми организациями;
- согласие заключить договор лишь при условии внесения в него положений, в которых финансовая организация не заинтересована;
- установление при заключении договора необоснованно высокой (низкой) цены на предоставляемую финансовую услугу.

*19. Российское законодательство предусматривает уголовную ответственность:*

А. За монополистические действия, совершенные путем установления монопольно высоких цен, а равно за недобросовестную конкуренцию, которая выражается в распространении ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки конкурентам либо посягающих на общепринятые нормы морали.

Б. За монополистические действия, совершенные путем установления монопольно высоких или монопольно низких цен, а равно ограничение конкуренции путем раздела рынка, ограничения доступа на рынок, устранения с него других субъектов экономической деятельности, установления или поддержания единых цен.

В. За злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением, которое имеет своим результатом ущемление интересов других хозяйствующих субъектов в форме навязывания контрагенту условий договора о необоснованных требованиях передачи денежных средств, иного имущества, имущественных прав, рабочей силы контрагента; а также за ограничение конкуренции путем раздела рынка, ограничения доступа на рынок, устранения с него других субъектов экономической деятельности.

*20. Закон о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках не распространяется:*

А. На отношения, связанные с объектами недвижимости, за исключением случаев, когда соглашения, связанные с их использованием, направлены на ограничение конкуренции.

Б. На отношения, связанные с объектами исключительных прав, за исключением случаев, когда соглашения, связанные с их использованием, направлены на ограничение конкуренции.

В. На отношения, связанные со сферой оказания услуг и выполнения работ.

## **ТЕМА «СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА»**

### **Тест № 1. Тест-гlossарий**

*1. Юридическим лицом признается:*

А. Организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность и отвечающая по своим обязательствам принадлежащим ей на праве собственности имуществом; может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Б. Объединение физических лиц, основанное на имущественном или трудовом участии этих лиц, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

В. Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

2. *Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью с момента:*  
А. Получения лицензии. Б. Государственной регистрации.  
В. Заключения предпринимательского договора.
3. *Индивидуальным предпринимателем может быть*  
А. Физическое лицо. Б. Юридическое лицо. В. Все вышеназванное.
4. *В уставном капитале субъекта малого предпринимательства доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов, юридического лица, не являющегося субъектом малого предпринимательства не может превышать:*  
А. 10%. Б. 25%. В. 50%.
5. *К организационно-правовым формам юридических лиц, согласно российскому гражданскому законодательству, относится:*  
А. Концерн. Б. Филиал. В. Унитарное предприятие.
6. *К коммерческим организациям относится:*  
А. Товарищество на вере. Б. Потребительский кооператив. В. Ассоциация.
7. *Одним лицом может учреждаться:*  
А. Хозяйственное общество. Б. Хозяйственное товарищество.  
В. Производственный кооператив.
8. *Полное товарищество отличается от товарищества на вере тем, что:*  
А. Голосование в нем зависит от имущественного вклада учредителя.  
Б. В нем нет вкладчиков. В. Его учредителями могут являться только предприниматели.
9. *Участниками хозяйственных товариществ могут быть:*  
А. Физические и/или юридические лица. Б. Исключительно физические лица.  
В. Индивидуальные предприниматели и/или коммерческие организации.
10. *Участники полного товарищества:*  
А. Не отвечают по обязательствам товарищества. Б. Солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества. В. Отвечают по обязательствам товарищества в пределах своих долей в складочном капитале товарищества.
11. *Вкладчики в товариществах на вере, которые несут риск в пределах внесенных ими вкладов, именуются как:*  
А. Участники. Б. Коммандитисты. В. Полные товарищи.
12. *Производственным кооперативом (артелью) признается:*  
А. Некоммерческая организация, представляющая добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.  
Б. Коммерческая организация, представляющая добровольное объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей для совместного ведения предпринимательской деятельности, с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов участников, а также произведенное и приобретенное имущество принадлежит ей на праве собственности.  
В. Коммерческая организация, представляющая добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином (в т.ч. денежном) участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Уставом кооператива может быть предусмотрено участие в его деятельности юридических лиц.

*13. Подразделение коммерческой организации получает наибольшую самостоятельность в хозяйственном обороте, если оно образовано как:*

А. Представительство. Б. Филиал. В. Отделение.

*14. Филиалом является:*

А. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

Б. Обособленное подразделение юридического лица, представляющее интересы юридического лица, осуществляющее их защиту, а также выполняющее иные функции некоммерческого характера.

В. Юридическое лицо, имеющее в хозяйственном ведении обособленное имущество, отвечающее по своим обязательствам этим имуществом, расположенное вне места нахождения своего учредителя и являющееся его дочерней организацией.

*15. Законы, регулирующие правовой статус коммерческих организаций:*

А. Об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью, о товарных биржах и биржевой торговле, о производственных кооперативах, об акционерных обществах работников (народных предприятиях).

Б. Гражданский кодекс, законы об общественных объединениях, об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью, о товарных биржах и биржевой торговле, о сельскохозяйственной кооперации.

В. Гражданский кодекс, законы об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью, о сельскохозяйственной кооперации, о производственных кооперативах, об акционерных обществах работников (народных предприятиях).

*16. Некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана:*

А. Это совершение сделок, направленных на приобретение товаров и услуг, имущественных и неимущественных прав, необходимых для реализации целей и задач, определенных в учредительных документах некоммерческой организации.

Б. Это совершение сделок, направленных на приобретение либо предложение товаров и услуг, имущественных и неимущественных прав, а также эмиссия, размещение, приобретение, доверительное управление и реализация ценных бумаг, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

В. Это приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

*17. К некоммерческим организациям относится:*

А. Союз. Б. Народное предприятие. В. Консорциум.

*18. За долги какого юридического лица собственник не несет субсидиарной ответственности*

А. Казенного предприятия. Б. Унитарного предприятия на праве хозяйственного ведения.  
В. Учреждения.

*19. Устав дочернего унитарного предприятия утверждает:*

А. Собственник имущества. Б. Учредитель. В. Трудовой коллектив.

*20. По долгам какого из юридических лиц взыскание может быть обращено лишь на его денежные средства и самостоятельно приобретенное им имущество:*

А. Унитарное предприятие на праве оперативного управления. Б. Унитарное предприятие на праве хозяйственного ведения.  
В. Учреждение.



21. Необходимо ли унитарному предприятию на праве хозяйственного ведения получать согласие собственника для сделок со своим имуществом:

- А. Да, во всех случаях.      Б. Да, для сделок с недвижимым имуществом.      В. Нет.

22. Какой управленческий признак является общим для производственных кооперативов и полных товариществ:

- А. Взносы в уставный капитал могут делать исключительно предприниматели.  
Б. Общий управленческий признак — голосование проводится по системе: «один товарищ (член кооператива) — один голос».      В. Идентичная структура управленческих органов.

23. Общим для всех хозяйственных обществ является:

- А. Право на выпуск акций и субсидиарная ответственность учредителей за долги хозяйственного общества.  
Б. Высшим органом управления является общее собрание учредителей.  
В. Все вышеназванное.

24. Открытое акционерное общество (ОАО) отличается от закрытого (ЗАО) тем, что:

- А. ОАО вправе проводить открытое размещение своих акций среди неограниченного круга лиц.  
Б. Участники ОАО несут дополнительную ответственность за долги общества.  
В. Государство должно иметь обязательную долю в уставном капитале ОАО не ниже 20% акций.

25. Акционерное общество признается дочерним, если:

- А. Другое (преобладающее, участвующее) является акционерным обществом и имеет более 50% голосующих акций в уставном капитале дочернего.  
Б. Данное акционерное общество не наделено правом собственности на закрепленное за ним имущество (например, владеет имуществом на праве хозяйственного ведения).  
В. Другое (основное) хозяйственное общество или товарищество в силу преобладающего участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом.

26. Акционерное общество признается зависимым, если другое (преобладающее) общество имеет долю в его уставном капитале более:

- А. 20% голосующих акций.      Б. 50% голосующих акций.      В. 25% голосующих акций, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом.

27. С точки зрения обычной делового оборота понятие «концерн» означает:

- А. Объединение коммерческих организаций разного профиля (как правило, предприятий промышленности, торговли, транспорта и банковской сферы).  
Б. Объединение, участники которого (как правило, предприятия промышленности) заключают соглашение о регулировании объемов производства, условиях сбыта продукции и т.д.  
В. Объединение предприятий, производящих однородную продукцию с целью производства и сбыта.

28. Если финансовая организация получает преобладающее участие в уставном капитале одной или нескольких других коммерческих организаций либо в соответствии с заключенным с одной или несколькими коммерческими организациями договором имеет возможность определять их решения, то такое объединение подлежит государственной регистрации и имеет наименование:

- А. Холдинг.      Б. Финансово-промышленная группа.      В. Концерн.

29. Финансово-промышленной группой (ФПГ) является:

- А. Совокупность юридических лиц, полностью или частично объединивших свои материальные и

нематериальные активы (система участия) на основе договора о создании ФПГ.

Б. Совокупность коммерческих организаций, частично объединивших свои материальные и нематериальные активы (система участия) на основе договора о создании ФПГ.

В. Совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы (система участия) на основе договора о создании ФПГ.

*30. Высшим органом управления ФПГ является:*

А. Совет управляющих, включающий представителей всех ее участников. Б. Общее собрание учредителей. В. Совет директоров.

## **Тест № 2**

1. В чем различие между унитарным предприятием, основанным на праве оперативного управления, от унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения?

2. Может ли быть создано акционерное общество, все 100% акций которого принадлежат государству? Если такое общество может быть создано, то чем бы оно отличалось от унитарного предприятия?

3. Представляет ли собой крестьянско-фермерское хозяйство определенную организационно-правовую форму? Могут ли быть членами КФХ не члены семьи Главы хозяйства? В каком порядке производится распоряжение имуществом КФХ?

4. Какой пакет локальных нормативных актов целесообразно подготовить для коммерческих организаций: ООО; ОАО; ЗАО; ГУП, СПК?

## **ТЕМА «РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

### **Тест № 1. Тест-гlossарий**

*1. Правовые нормы о реорганизации коммерческих организаций содержатся:*

А. В Гражданском кодексе РФ. Б. В законодательстве о банкротстве. В. В законодательстве о реструктуризации.

*2. Какие формы реорганизации хозяйственного общества предусматривает заключение договора между реорганизуемыми обществами:*

А. Преобразование и разделение. Б. Слияние и присоединение. В. Любые формы.

*3. В обществе с ограниченной ответственностью решение о реорганизации принимается на общем собрании участников:*

А. Большинством в три четверти голосов. Б. Количеством голосов более 50%. В. Всеми участниками единогласно.

*4. Учредители (участники) юридического лица или орган, принявший решение о реорганизации юридического лица, обязаны:*

А. Уведомить об этом решении кредиторов реорганизуемого юридического лица. Б. Получить согласие на это решение кредиторов реорганизуемого юридического лица.

В. Предварительно погасить кредиторскую задолженность, если она существует у реорганизуемого юридического лица.

*5. Вопросы реорганизации и ликвидации акционерного общества (АО), а также внесение изменений в*

*Устав АО относится к исключительной компетенции:*

- А. Совета директоров (наблюдательного совета). Б. Общего собрания акционеров.
- В. Исполнительных органов АО (в частности, генерального директора и/или правления).

*6. Как осуществляется правопреемство при слиянии юридических лиц:*

- А. Права и обязанности каждого из юридических лиц переходят в соответствии с разделительным балансом к тем юридическим лицам, с которыми установлены договорные отношения по факту реорганизации.
- Б. Права и обязанности каждого из юридических лиц переходят к вновь возникшему юридическому лицу в соответствии с передаточным актом.
- В. Права и обязанности каждого из юридических лиц, а также возможности правопреемства при процедуре слияния регламентируются согласно их учредительным документам и соглашению о слиянии.

*7. Общество с ограниченной ответственностью вправе преобразоваться.*

- А. В акционерное общество или в производственный кооператив. Б. В полное или командитное товарищество. В. В консорциум или в холдинг.

*8. Производственный кооператив может быть преобразован*

- А. В хозяйственное товарищество или общество. Б. В потребительский кооператив. В. В союз или ассоциацию.

*9. Сколько необходимо набрать голосов членам производственного кооператива для решения вопроса о его реорганизации:* А. 100%. Б. Более 75%. В. Более 50%.

*10. Разделение хозяйственного общества означает следующую форму реорганизации:*

- А. Прекращение деятельности хозяйственного общества с передачей всех его прав и обязанностей вновь создаваемым хозяйственным обществам.
- Б. Прекращение деятельности хозяйственного общества с передачей всех его прав и обязанностей другому существующему хозяйственному обществу.
- В. Создание одного или нескольких хозяйственных обществ с передачей им части прав и обязанностей реорганизуемого хозяйственного общества без его ликвидации.

*11. Акционерное общество работников (народное предприятие) может быть создано:*

- А. Путем преобразования любой коммерческой организации за исключением государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий и открытых акционерных обществ, работникам которых принадлежит менее 49% уставного капитала.
- Б. Путем преобразования или разделения производственного кооператива при условии, что все 100% его членов — физические лица, принимающие участие личным трудом.
- В. Путем выделения из состава реорганизуемого хозяйственного общества, среднесписочная численность работников которого составляет на дату принятия решения о создании народного предприятия не менее 50 человек, а доля принадлежащих им акций (долей) составляет не менее 51% уставного капитала реорганизуемого хозяйственного общества.

*12. Органы, ведущие государственную регистрацию и реестр коммерческих организаций — это:*

- А. Органы местного самоуправления. Б. Налоговые органы. В. Органы юстиции.

*13. Для регистрации индивидуального предпринимателя, кроме паспорта, необходимо представить следующие документы:*

- А. Учредительный договор, устав и заявление. Б. Заявление. В. Устав и заявление.

*14. Правом на блокирование решения о реорганизации, ликвидации акционерного общества обладают его акционеры, в совокупности имеющие на общем собрании акционеров долю:*

- А. Не менее 10% голосующих акций общества. Б. Более 25% голосующих акций общества.
- В. Более 51% голосующих акций общества.

15. *Какая форма реорганизации хозяйственного общества предполагает, что все участвующие компании ликвидируются, а создается одна новая:*

- А. Присоединение. Б. Слияние. В. Преобразование.

16. *Какая организационно-правовая форма коммерческой организации не позволяет разделять уставный капитал на доли:*

- А. Унитарное предприятие. Б. Полное товарищество. В. Акционерное общество работников (народное предприятие).

17. *Какая форма реорганизации необходима, чтобы филиал стал самостоятельным юридическим лицом:*

- А. Преобразование. Б. Присоединение. В. Выделение.

18. *Форма реорганизации, при которой нового юридического лица не возникает:*

- А. Выделение. Б. Слияние. В. Присоединение.

19. *Прекращение юридического лица без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам происходит при:*

- А. Реорганизации. Б. Ликвидации. В. Ликвидации и реорганизации.

20. *Коммерческая организация считается ликвидированной:*

- А. С момента внесения об этом записи в единый государственный реестр юридических лиц.  
Б. С момента внесения об этом записи в единый государственный реестр юридических лиц либо с момента признания ее банкротом.  
В. С момента принятия учредителями решения о ликвидации юридического лица.

## **ТЕМА «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)»**

### **Тест № 1. Тест-гlossарий**

1. *Признаком банкротства, согласно ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий», признается:*

- А. Неспособность коммерческой организации в течение трех месяцев с наступления даты исполнения исполнить денежное и/ или иное обязательство.  
Б. Неспособность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей в течение одного месяца с наступления даты исполнения исполнить обязательство, обусловленное договором.  
В. Неспособность граждан или юридических лиц в течение трех месяцев с наступления даты исполнения исполнить денежное обязательство.

2. *Процедура банкротства, при которой объявляется мораторий на удовлетворение требований кредиторов:*

- А. Конкурсное производство. Б. Внешнее управление. В. Мировое соглашение.

3. *Арбитражным управляющим может быть:*

- А. Коммерческая организация или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя и имеющие лицензию на осуществление деятельности арбитражного управляющего.  
Б. Физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, и являющееся членом саморегулируемой организации арбитражных управляющих.  
В. Физическое лицо.

4. *Временный управляющий при банкротстве:*

А. Назначается судом из числа кандидатур, предложенных кредиторами, а при отсутствии указанных предложений назначается судом из числа лиц, зарегистрированных в суде в качестве арбитражных управляющих.

Б. Назначается судом из числа кандидатур, предложенных саморегулируемой организацией.

В. Избирается квалифицированным большинством на общем собрании кредиторов.

5. *Управляющий, который исполняет свои обязанности в период финансового оздоровления, именуется:*

А. Внешним. Б. Конкурсным. В. Временным. Г. Административным.

6. *План внешнего управления должен:*

А. Предусматривать в определенный срок меры по восстановлению платежеспособности должника.

Б. Содержать анализ финансового положения должника.

В. Содержать формы текущего контроля и выборочные проверки со стороны регулирующего органа.

7. *Под банкротством кредитной организации понимается:*

А. Факт неспособности удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязанности не исполнены ею в течение трех месяцев с наступления даты исполнения.

Б. Признанное Банком России абсолютное снижение собственных средств (капитала) по сравнению с их (его) максимальной величиной, достигнутой за последние шесть месяцев более чем на пятьдесят процентов.

В. Признанная арбитражным судом ее неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и/или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязанности не исполнены ею в течение одного месяца с наступления даты исполнения.

8. *Допускается ли мировое соглашение при банкротстве кредитных организаций:*

А. Допускается. Б. Не допускается. В. Допускается с согласия Центрального Банка РФ.

9. *Понятие фиктивного банкротства согласно уголовному законодательству означает*

А. Соккрытие документированной информации об имуществе и его источниках; уничтожение и/или фальсификация бухгалтерских документов руководителем или собственником коммерческой организации, или индивидуальным предпринимателем в предвидении возможности банкротства, причинившее крупный ущерб либо иные тяжкие последствия.

Б. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, или индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах иных лиц, причинившее крупный ущерб либо иные тяжкие последствия.

В. Заведомо ложное объявление руководителем или собственником коммерческой организации, или индивидуальным предпринимателем о своей несостоятельности в целях введения в заблуждение кредиторов, для получения отсрочки или рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов, а также для неуплаты долгов, если это деяние причинило крупный ущерб.

1. *Какое понятие характеризует финансовую помощь предприятию-должнику:*

А. Конкурсное производство. Б. Финансовое оздоровление. В. Внешнее управление.

Г. Реорганизация.

1. *План внешнего управления утверждается :*

А. Арбитражным судом. Б. Арбитражным управляющим. В. Собранием (комитетом) кредиторов.

2. *Замещение активов должника производится:*

А. Путем создания ОАО. Б. Путем продажи уступки права требования на открытых торгах.  
В. Путем уступки требования в пользу кредитора, согласившегося на заключение такого договора.

3. Покупателем имущественного комплекса страховой организации может выступать:

А. Страховая организация, имеющая лицензию на осуществление соответствующего вида страхования и обладающая активами, достаточными для исполнения обязательств по принимаемым на себя договорам страхования.

Б. Коммерческая организация, созданная в форме ОАО и обладающая активами, достаточными для исполнения обязательств по принимаемым на себя договорам страхования.

В. Коммерческая организация, предложившая большую цену за имущественный комплекс страховой организации.

4. В случае введения конкурсного производства в отношении профессионального участника рынка ценных бумаг, осуществляющего хранение и (или) учет прав на ценные бумаги, принадлежащих его клиентам, конкурсный управляющий обязан:

А. Возвратить эти ценные бумаги владельцам.

Б. Передать эти ценные бумаги другому указанному клиентом профессиональному участнику рынка ценных бумаг.

В. Включить стоимость этих ценных бумаг в конкурсную массу для последующей реализации.

## Тест № 2. Исключите пункты (1-3), не имеющие отношения к данному заданию

Задание 1. Банкротство.

А. Мирное соглашение. Б. Доверительное управление. В. Конкурсное производство.  
Г. Отзыв лицензии. Д. Временный управляющий. Е. Наблюдение. Ж. Внешнее управление.

Задание 2 Меры по восстановлению платежеспособности должника при банкротстве.

А. Перепрофилирование производства. Б. Продажа предприятия должника. В. Увеличение кредиторской задолженности. Г. Ликвидация дебиторской задолженности. Д. Уступка прав требования должника. Е. Закрытие нерентабельных производств. Ж. Реконструкция предприятия.

## ТЕМА «ОБЪЕКТЫ ВЕЩНЫХ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

### Тест № 1. Тест-гlossарий

1. Гражданское законодательство признает предприятие как:

А. Организационно-правовую форму юридического лица. Б. Имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. В. Отдельный производственный комплекс (завод, фабрика и т.д.), используемый в целях создания новой продукции.

2. Согласно гражданскому законодательству, потребляемыми являются вещи, которые:

А. При их использовании по назначению амортизируются постепенно в течение сравнительно длительного времени. Б. В процессе их использования утрачивают свои потребительные качества полностью или по частям. В. В процессе их использования настолько утрачивают свои потребительные свойства, что преобразуются в другую вещь.

3. *Вещью, согласно гражданскому законодательству, признается:*

А. Тепловая и электрическая энергия, вода в резервуарах и газ в трубопроводах. Б. Деньги и ценные бумаги. В. Все вышеназванное.

4. *Объект незавершенного строительства признается:*

А. Недвижимым имуществом. Б. Движимым имуществом. В. Недвижимым имуществом при условии, что его перемещение невозможно без несоизмерного для него ущерба.

5. *Гражданское законодательство определяет ценную бумагу как:*

А. Форму существования капитала, отличную от его товарной, производительной и денежной форм, которая может передаваться вместо него самого, обращаться на рынке как товар и приносить доход.

Б. Денежный документ, удостоверяющий право владения или отношения займа, определяющий взаимоотношения между лицом, выпустившим этот документ, и его владельцем, и предусматривающий выплату доходов в виде дивидендов или процентов.

В. Документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении; с передачей ценной бумаги переходят все удостоверяемые ею права в совокупности.

6. *Виды ценных бумаг:*

А. Акция, облигация, вексель, сберегательный сертификат, банковская гарантия, залладная, депозитный сертификат, банковская именная сберегательная книжка, простое складское свидетельство, сертификат долевого участия, залладная, фьючерсный и форвардный контракты.

Б. Акция, облигация, вексель, чек, депозитный сертификат, купон, коносамент, аккредитив, инвестиционный пай, страховой полис на предъявителя, опционный и фьючерсный контракты.

В. Акция, облигация, вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты, банковская сберегательная книжка на предъявителя, коносамент, залладная, инвестиционный пай, двойное и простое складские свидетельства, купон, опционное свидетельство, фьючерсный контракт, варрант.

7. *Признается ли рубль единственным платежным средством в России согласно закону РФ «О валютном регулировании и валютном контроле»:*

А. Признается. Б. Не признается. В. Признается частично.

8. *К валютным ценностям законодательство о валютном регулировании и валютном контроле не относит:*

А. Природные драгоценные камни в сыром (необработанном) виде. Б. Ювелирные изделия из природных драгоценных камней. В. Ценные бумаги в иностранной валюте.

9. *Какая информация может иметь статус коммерческой тайны предпринимателя:*

А. Содержащаяся в учредительных документах. Б. Содержащаяся в документах, дающих право заниматься предпринимательской деятельностью (удостоверения, лицензии и т.п.).

В. О беспатентных изобретениях, компьютерных программах, картотеке поставщиков (потребителей), об условиях сделок (уровень цен, размеры скидок и т.п.), деловых связях (отношения с партнерами).

10. *Может ли быть отнесена к коммерческой тайне информация, не представляющая для предпринимателя действительной или потенциальной коммерческой ценности:*

- А. Может. Б. Может, но в случаях установленных специальным законодательством.  
В. Не может.

## **Тест № 2. Тест-гlossарий**

*1. Фирменное наименование может иметь:*

- А. Любое юридическое лицо. Б. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией.  
В. Любое юридическое лицо, а также индивидуальный предприниматель.

*2. К средствам индивидуализации продукции, работ, услуг относятся:*

- А. Фирменное наименование, коммерческое обозначение, промышленный образец. Б. Товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара. В. Все вышеназванное.

*3. Средства индивидуализации юридического лица, продукции, работ, услуг, а также промышленная собственность:*

- А. Могут служить источником получения дохода, а права на них могут передаваться в гражданско-правовых сделках (за исключением права на наименование места происхождения товара);  
Б. Могут служить источником получения дохода, но права на них неотчуждаемы и непередаваемы;  
В. Не могут служить источником получения дохода, а права на них неотчуждаемы и непередаваемы.

*4. Из этих объектов интеллектуальной собственности не подлежит государственной регистрации в патентном ведомстве право на:*

- А. Знак обслуживания. Б. Фирменное наименование. В. Полезную модель.

*5. Товарный знак и знак обслуживания — это:*

- А. Обозначения, подтверждающие право определенного хозяйствующего субъекта на ведение розничной торговли (выполнения работ, оказания услуг потребителям).  
Б. Обозначения, призванные различать продукцию разных изготовителей или услуги, оказываемые различными организациями.  
В. Обозначения, разрешающие осуществление предпринимательской деятельности с определенным товаром (работой, услугой).

*6. Под «ноу-хау» понимается:*

- А. Объект патентного права, содержащий секреты организации производства, применения технологий; имеющий действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности его третьим лицам; к нему нет свободного доступа на законном основании. Ноу-хау подлежит регистрации в Патентном ведомстве.  
Б. Объект авторского права, содержащий рационализаторское предложение, имеющее действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности способа его применения третьим лицам; к нему нет свободного доступа на законном основании. Ноу-хау не подлежит регистрации.  
В. Разновидность коммерческой тайны, т.е. информация, содержащая секреты организации производства, применения технологий, способа ведения бизнеса, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, при условии, что к ней нет свободного доступа на законном основании, и ее обладатель принимает меры к охране ее конфиденциальности. Ноу-хау не подлежит регистрации.



7. Патентным правом не охраняется:

А. Полезная модель. Б. Программа для ЭВМ. В. Промышленный образец.

8. Согласно ФЗ РФ «Об информации, информатизации и защите информации» в собственности физических и юридических лиц, а также государственных органов могут находиться:

А. Информационные ресурсы. Б. Документированная информация. В. Любая информация.

9. Правовой режим информационных ресурсов определяется нормами, устанавливающими:

А. Право собственности на отдельные документы и отдельные массивы документов; порядок документирования информации; категорию информации по уровню доступа к ней, порядок правовой защиты информации.

Б. Порядок пользования информационными ресурсами. В. Все вышеназванное.

10. Документированная информация (документ) — это:

А. Материальный объект, содержащий информацию в зафиксированном виде, оформленный в установленном порядке и имеющий в соответствии с действующим законодательством правовое значение. Б. Зафиксированная на материальном носителе информация, с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать, и имеющая в соответствии с действующим законодательством правовое значение.

В. Документированная информация, доступ к которой ограничен законодательством РФ.

**Тест № 3. Исключите пункты (1-3), не имеющие отношения к данному заданию**

*Задание 1. Перечень информации, которая может составлять коммерческую тайну.*

А. Картотека поставщиков (потребителей). Б. Информация, содержащаяся в документах, дающих право заниматься предпринимательской деятельностью (удостоверения, лицензии и т.п.); В. Организационные секреты (структура подразделений, порядок ведения операций, управленческие решения). Г. Деловые связи (отношения с партнерами). Д. Научные работы, технические и технологические решения, беспатентные изобретения, компьютерные программы. Е. Содержащаяся в учредительных документах информация. Ж. Информация, содержащаяся в годовых отчетных, бухгалтерских балансах и других формах годовой бухгалтерской отчетности, а также иных документах, связанных с исчислением и уплатой налогов и других обязательных платежей в бюджет. З. Сведения, раскрывающие тактику ведения переговоров, условия сделок (уровень цен, размеры скидок и т.п.), коммерческие секреты (объем продаж, клиенты, себестоимость продукции и т.п.).

*Задание 2. Объекты предпринимательского права.*

А. Деньги. Б. Ценные бумаги. В. Полезная модель. Г. Валютные ценности. Д. Имущественные права.

Е. Унитарное предприятие. Ж. Предприятие общественного питания. З. Фирменное наименование.

*Задание 3. Недвижимое имущество.*

А. Участок недр. Б. Воздушные суда. В. Сооружение. Г. Оборудование. Д. Предприятие. Е. Здание.

Ж. Морские суда. З. Земельный участок.

*Задание 4. Состав предприятия.*

А. Право на обозначение, индивидуализирующее предприятие. Б. Земельный участок.

В. Сооружение. Г. Сырье. Д. Лицензия на вид деятельности. Е. Кредиторская задолженность. Ж. Право требования. З. Право на обозначение, индивидуализирующее продукцию, работы и услуги предприятия.

*Задание 5. Виды предприятий.*

А. Ресторан. Б. Кафе. В. Магазин. Г. Завод. Д. Акционерное общество. Е. Производственный кооператив. Ж. Фабрика. З. Столовая.

*Задание 6. Права на результаты интеллектуальной деятельности, требующие государственной регистрации в Патентном ведомстве.*

А. Полезная модель. Б. Товарный знак. В. Программа для ЭВМ. Г. Промышленный образец. Д. Знак обслуживания. Е. «Ноу-хау». Ж. Фирменное наименование. З. Наименование места происхождения товара.

## **ТЕМА « ЦЕННЫЕ БУМАГИ »**

### **Тест № 1. Тест-гlossарий**

*1. Ценные бумаги по способу их передачи делятся на следующие типы:*

А. Именные, на предъявителя, ордерные. Б. Обращающиеся, не обращающиеся, с ограниченным кругом обращения. В. Эмиссионные и неэмиссионные.

*2. Решение об эмиссии принимается и подлежит регистрации в органах министерства финансов по таким ценным бумагам, как:*

А. Вексель и чек. Б. Акция и облигация. В. Закладная и двойное складское свидетельство.

*3. Права по ордерной ценной бумаге передаются:*

А. В порядке, установленном для уступки требований (цессии). Б. Путем совершения на ценной бумаге передаточной надписи — индоссамента. В. Путем вручения другому лицу.

*4. Исполнение по ордерной ценной бумаге распределяется между участниками следующим образом:*

А. Лицо, выдавшее ценную бумагу, и все лица, индоссировавшие ее, отвечают перед законным владельцем солидарно. Б. Лицо, выдавшее ценную бумагу, и указанный в ней плательщик отвечают перед законным владельцем солидарно. В. Лицо, выдавшее ценную бумагу, и все лица, индоссировавшие ее, несут перед законным владельцем долевую ответственность.

*5. Один сертификат ценной бумаги может удостоверить право:*

А. На одну, несколько или все эмиссионные ценные бумаги с одним государственным регистрационным номером. Б. Только на одну эмиссионную ценную бумагу с одним государственным регистрационным номером. В. На долю в эмиссионной ценной бумаге; на одну, несколько или все эмиссионные ценные бумаги с одним государственным регистрационным номером.

*6. Акция — это эмиссионная ценная бумага:*

А. Закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества (АО) в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества, остающегося после ликвидации АО.

Б. Закрепляющая право ее держателя на получение от эмитента в предусмотренный ею срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или иного имущественного эквивалента.

В. Закрепляющая право акционера на участие в управлении АО, подтверждающая передачу финансовых средств в доверительное управление акционерному обществу (АО),

и дающая право акционеру требовать у АО выкупа принадлежащих ему акций и получения денежных средств в размере, определяемом исходя из стоимости имущества АО на дату выкупа.

*7. Привилегированной акцией является ценная бумага*

А. Документирующая инвестиции в акционерное общество (АО) с целью получения прибыли АО в виде дивиденда, обеспечения прироста курсовой стоимости, участия в управлении и получения части имущества, остающегося после ликвидации АО. Б. Документирующая инвестиции с целью гарантированного получения части прибыли АО (в виде устанавливаемого при выпуске акций дивиденда), а также преимущественного по сравнению с другими акционерами получения части имущества, остающегося после ликвидации АО.

В. Документирующая инвестиции с целью гарантированного получения части прибыли АО (в виде устанавливаемого на общем годовом собрании акционеров дивиденда).

*8 Корпоративной облигацией является*

А. Долевая, рыночная, фондовая, котируемая, капиталораспорядительная, дивидендная, эмиссионная ценная бумага. Б. Долговая, каузальная, рыночная, фондовая, биржевая, котируемая, срочная, эмиссионная ценная бумага. В. Долговая, фондовая, документарная, срочная, процентная, ордерная, денежнораспорядительная ценная бумага.

*9. Ценная бумага, к которой применим термин «безоборотная»:*

А. Вексель. Б. Закладная. В. Облигация.

*10. Номинальная стоимость всех выпущенных хозяйственным обществом облигаций не должна превышать:*

А. Размер уставного капитала хозяйственного общества либо величину обеспечения, предоставленного обществу третьими лицами для целей выпуска.

Б. Размер уставного капитала хозяйственного общества и величину обеспечения, предоставленного обществу третьими лицами для целей выпуска.

В. Величину обеспечения, предоставленного обществу третьими лицами для целей выпуска.

*11. Банковским сертификатом является:*

А. Ценная бумага, дающая своим держателям право покупки дополнительных ценных бумаг по оговоренной цене в определенный период времени.

Б. Отрывная часть ценной бумаги, дающая право на получение в установленные в нем сроки дохода (процентов), дивидендов по нему.

В. Ценная бумага, письменное свидетельство банка-эмитента о вкладе денежных средств, удостоверяющая право вкладчика (бенефициара) или его правопреемника на получение по истечении установленного срока суммы депозита и процентов по нему.

*12. К одному из видов ценных бумаг относится:* А. Инвестиционный сертификат. Б. Инвестиционная декларация. В. Инвестиционный пай.

*13. Чек без указания наименования чекодержателя:* А. Рассматривается как чек на предъявителя. Б. Считается недействительным. В. Рассматривается как ордерный чек.

*14. Двойное складское свидетельство и каждая из двух его частей (складское свидетельство и залоговое свидетельство) являются:*

А. Ордерными ценными бумагами. Б. Именными ценными бумагами. В. Ордерными или предъявительскими ценными бумагами.

*15. Закладная является именной ценной бумагой, удостоверяющей следующие права ее законного владельца:*

А. Право на получение исполнения по денежному обязательству, обеспеченному ипотекой имущества, указанного в договоре об ипотеке, без представления других доказательств существования этого обязательства; а также право залога на указанное в договоре об ипотеке имущество;

Б. Право на получение исполнения по денежному или имущественному обязательству, обеспеченному залогом (ипотекой) или поручительством третьего лица, без представления других доказательств существования этого обязательства.

В. Право на получение исполнения по денежному или имущественному обязательству, обеспеченному залогом имущества, указанного в договоре о залоге, без представления других доказательств существования этого обязательства, а также право залога на указанное в договоре о залоге имущество.

*16. Именная ценная бумага, удостоверяющая право инвестора требовать ее выкупа в размере, определяемом исходя из стоимости имущества Паевого инвестиционного фонда (ПИФа) на дату выкупа:*

А. Сберегательный сертификат. Б. Инвестиционный пай. В. Купон.

*17. Название ценной бумаги, дающей право покупки или продажи конкретного количества и вида ценных бумаг по определенной цене в течение установленного срока:*

А. Варрант. Б. Фьючерсный сертификат. В. Опционный сертификат.

*18. Депозитарной распиской является производная ценная бумага:*

А. Подтверждающая документированный эквивалент ценных бумаг иностранного эмитента для обращения на международных фондовых рынках. Б. Выпускаемая одновременно с акцией или облигацией эмитентом и дающая право держателям этих ценных бумаг обменять их в установленное время по определенному курсу на соответствующее количество других ценных бумаг. В. Дающая своим держателям право покупки дополнительных ценных бумаг по оговоренной цене в определенный период времени.

*19. Векселем является:*

А. Капиталораспорядительная ценная бумага, составленная в строго определенной форме, удостоверяющая каузальное либо абстрактное обязательство векселедателя либо иного указанного в векселе плательщика выплатить в срок 30 (тридцать) дней с момента востребования векселедержателя определенную денежную сумму.

Б. Долговая ценная бумага, составленная в произвольной форме, удостоверяющая каузальное обязательство должника по наступлении предусмотренного векселем или иным соглашением срока выплатить определенную денежную сумму либо передать определенную имущественную ценность кредитору (владельцу векселя).

В. Ценная бумага, составленная в строго определенной форме, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя либо иного указанного в векселе плательщика выплатить по наступлении предусмотренного в векселе срока определенную денежную сумму владельцу векселя.

*20. По каким эмиссионным ценным бумагам номинальная стоимость подлежит возврату эмитентом их владельцу*

А. По облигациям. Б. По обыкновенным и привилегированным акциям.

В. По облигациям и привилегированным акциям.

21 *Ценная бумага, к которой применим термин «производная»:*

А. Закладная. Б. Опционное свидетельство. В. Двойное складское свидетельство.

22 *Ценная бумага, которая удостоверяет отношения займа*

А. Акция. Б. Облигация. В. Депозитарная расписка.

23 *Ценная бумага, которая при определенных операциях с ней из ордерной становится именной.* А. Облигация. Б. Вексель. В. Инвестиционный пай.

24. *Ценная бумага, к которой применим термин «товарораспорядительная»:*

А. Простое складское свидетельство. Б. Чек. В. Вексель.

25. *Правовое регулирование такой ценной бумаги, как «закладная», содержит следующий нормативно-правовой акт:*

А. Гражданский кодекс РФ. Б. Закон «О залоге». В. Закон «Об ипотеке».

26. *Ценная бумага, которая является сугубо биржевой бумагой:*

А. Депозитарная расписка. Б. Опционное свидетельство. В. Фьючерсный контракт.

27. *Ценная бумага, для которой свойственны термины «курсовая стоимость», «номинал», «купонный процент», «погашение»:*

А. Акция. Б. Чек. В. Облигация.

28. *Ценная бумага, для которой свойственны термины «срочный финансовый инструмент», «спекулятивность», «маржа», «хеджирование»:*

А. Фьючерсный контракт. Б. Опционное свидетельство. В. Форвардный контракт.

29. *Ценные бумаги, которые могут быть объединены такими общими признаками, как «типизированный биржевой контракт» и «продажа стандартными лотами»:*

А. Акция и облигация. Б. Фьючерс и опцион. В. Форвард и слот.

30. *Ценная бумага, являющаяся максимально надежной:* А. Банковская акция. Б. Банковская облигация. В. Банковский сертификат.

**Тест № 2. Исключите пункты (3-4), не имеющие отношения к данному заданию**

*Задание 1. Свойства, характерные для любой ценной бумаги:*

А. Обязательные реквизиты. Б. Документальность. В. Котируемость. Г. Срочность. Д. Установленная форма. Е. Удостоверение имущественного права. Ж. Удостоверение долгового обязательства. З. Самодостаточность, т.е. с передачей ценной бумаги переходят все удостоверяемые ею права.

*Задание 2. Ценные бумаги, обслуживающие оборот товаров и недвижимого имущества.*

А. Двойное складское свидетельство. Б. Товарно-транспортная накладная. В. Закладная. Г. Простое складское свидетельство. Д. Коносамент. Е. Складская квитанция. Ж. Товарный фьючерсный контракт. З. Договор поставки.

*Задание 3. Ценные бумаги, выпускаемые исключительно банками.*

А. Сберегательный сертификат. Б. Депозитный сертификат. В. Валютный фьючерсный контракт. Г. Банковская сберегательная книжка на предъявителя. Д. Чек. Е. Именная

сберегательная книжка. Ж. Переводной вексель. З. Простой вексель.

*Задание 4. Неэмиссионные ценные бумаги*

А. Инвестиционный пай. Б. Облигация. В. Закладная. Г. Чек. Д. Товарный фьючерсный контракт. Е. Двойное складское свидетельство. Ж. Коносамент. З. Привилегированная акция.

*Задание 5. Ордерные ценные бумаги*

А. Чек. Б. Инвестиционный пай. В. Вексель. Г. Облигация. Д. Акция. Е. Двойное складское свидетельство. Ж. Сберегательный сертификат. З. Коносамент.

*Задание 6. Ценные бумаги, которые не относятся к производным.*

А. Валютный фьючерсный контракт. Б. Депозитный сертификат. В. Простое складское свидетельство. Г. Банковская сберегательная книжка на предъявителя. Д. Опционное свидетельство. Е. Привилегированная акция. Ж. Депозитарная расписка. З. Закладная.

*Задание 7. Ценные бумаги, расчеты по которым возможны только денежными средствами.*

А. Именная банковская сберегательная книжка. Б. Акция. В. Облигация. Г. Чек. Д. Вексель. Е. Страховое свидетельство. Ж. Сберегательный сертификат. З. Депозитный сертификат.

*Задание 8. Российские законы, содержащие правовые нормы о ценных бумагах.*

А. Гражданский кодекс. Б. О лизинге. В. О залоге. Г. Об ипотеке. Д. Об инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений. Е. О рынке ценных бумаг. Ж. Об акционерных обществах. З. О валютном регулировании и валютном контроле.

## **ТЕМА « ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИМУЩЕСТВА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ»**

### **Тест № 1. Тест-гlossарий**

*1. Под имуществом организации в рамках бухгалтерского учета понимаются-*

А. Основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, производственные запасы, готовая продукция и товары, прочие запасы, денежные средства и прочие финансовые активы.

Б. Часть финансовых активов: основные средства, денежные средства, производственные запасы, готовая продукция и товары.

В. Финансовые активы и пассивы организации (кредиторская задолженность, кредиты банков, займы и резервы, а также капиталы организации (уставный фонд и т.д.).

*2. Часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг со сроком службы свыше 12 месяцев*

А. Активы. Б. Основные фонды. В. Основные средства.

*3 Рентабельность промышленного предприятия определяется как отношение*

А. Собственных средств к заемным. Б. Прибыли к активам. В. Прибыли к себестоимости продукции.

*4. К оборотным активам организации относятся:*

А. Дебиторская задолженность. Б. Кредиторская задолженность. В. Оборудование,

вычислительная техника, транспортные средства, инструмент.

5. *К нематериальным активам организации относятся:*

- А. Права пользования земельными участками и природными ресурсами.
- Б. Патенты, лицензии, ноу-хау, товарные знаки, программы для ЭВМ и базы данных.
- В. Все вышеназванное.

6. *Коммерческая информация относится к следующему виду объектов:*

- А. Оборотные средства. Б. Нематериальные активы. В. Основные средства.

7. *Эмиссионные ценные бумаги относятся к следующему виду объектов:*

- А. Капиталы и фонды. Б. Долгосрочные капиталовложения. В. Оборотные активы.

8. *Непроизводственные основные средства— это:*

- А. Средства, находящиеся на балансе организации и не связанные с осуществлением ее уставной деятельности. Б. Средства, не пригодные для производственной деятельности. В. Часть средств производства, целиком потребляемая в течение одного производственного цикла.

9. *Какими правами обладают участники общей долевой собственности при продаже одним из собственников своей доли:*

- А. Правом преимущественной покупки отчуждаемой доли. Б. Равными правами с другими покупателями. В. Права собственника по продаже своей доли должны быть установлены в учредительном договоре.

10. *На каком праве может быть основано унитарное предприятие:*

- А. На любом имущественном праве. Б. На праве хозяйственного ведения и оперативного управления. В. На праве собственности.

11. *Правовой режим имущества дочернего унитарного предприятия означает, что:*

- А. Имущество принадлежит на праве хозяйственного ведения как самому дочернему унитарному предприятию, так и его учредителю.
- Б. Имущество принадлежит на праве оперативного управления как самому дочернему унитарному предприятию, так и его учредителю.
- В. Имущество принадлежит на праве хозяйственного ведения только дочернему унитарному предприятию.

12. *На каком праве может быть основано казенное предприятие:*

- А. На праве собственности. Б. На праве хозяйственного ведения. В. На праве оперативного управления.

13. *Остаточная стоимость основных средств — это:*

- А. Стоимость основных средств за вычетом их износа. Б. Стоимость износа основных средств. В. Стоимость издержек производства.

14. *Износ основных средств как постепенное снижение их первоначальной стоимости не бывает:*

- А. Физическим. Б. Моральным. В. Хозяйственным.

15. *Проверка наличия числящегося на балансе предприятий, организаций и учреждений имущества, проводимая путем подсчета, описания, взвешивания, взаимной сверки, оценки*

выявленных средств, и сравнение полученных данных с данными бухгалтерского учета— это:

*А. Ревизия. Б. Инвентаризация. В. Аудит.*

## **ТЕМА «ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРАВО»**

### **Тест № 1. Тест-гlossарий**

#### *1. Вложения инвесторов*

А. Должны иметь денежную оценку; направляются в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности, рыночная стоимость которых способна расти и приносить инвестору доход в форме процентов (дивидендов), прибыли от перепродажи и других прямых и косвенных доходов, а также достижения иного полезного эффекта.

Б. Могут не иметь денежной оценки; направляются в объекты предпринимательской деятельности, рыночная стоимость которых способна расти и приносить инвестору доход в форме процентов (дивидендов), прибыли от перепродажи и других прямых и косвенных доходов.

В. Должны быть исключительно в форме денежных средств и ценных бумаг; направляются в объекты финансовой деятельности, рыночная стоимость которых способна расти и приносить инвестору доход в форме процентов (дивидендов), прибыли от перепродажи и других прямых и косвенных доходов.

#### *2. Инвестиции являются:*

А. Материальными благами. Б. Нематериальными благами. В. Все вышеназванное.

#### *3 Инвестор может осуществлять вложения.*

А. Собственных и привлеченных средств. Б. Заемных средств. В. Все вышеназванное.

#### *4. У субъекта, предоставившего денежные средства, право собственности на объект вложений возникает при правовом режиме:*

А. Финансирования и кредитования. Б. Инвестирования. В. Все вышеназванное.

#### *5 Прямые инвестиции осуществляются с целью:*

А. Получения прибыли от роста курсовой стоимости эмиссионных ценных бумаг.

Б. Получения доходов в форме процентов (дивидендов) от вложений в ценные бумаги и иные активы. В. Непосредственного управления объектом инвестиций (предприятием, сооружением и т.д.).

#### *6. Что из перечисленного не относится к инвестициям*

А. Лицензии на товарные знаки и результаты интеллектуальной деятельности. Б. Лицензии на виды предпринимательской деятельности. В. Оборудование и информационные технологии.

#### *7. В зависимости от содержания выделяют следующие виды инвестиционной деятельности.*

А. Прямая (когда происходит непосредственное вложение ценностей в производство товаров, работ и услуг) и «портфельная» — вложение инвестором средств в ценные бумаги. Б. Ссудная, которая осуществляется в форме предоставления займа, кредита. В. Все вышеназванное.

#### *8. Риск, который несет инвестор при ошибочной оценке инвестиционных качеств ценной бумаги, называется:*

А. Капитальный. Б. Селективный. В. Временной.

#### *9. Доходность и ликвидность ценной бумаги:*



А. Повышаются и понижаются одновременно. Б. Взаимосвязаны таким образом, что при росте ликвидности падает доходность и наоборот. В. Не имеют взаимосвязи между собой.

*10. Иностраный гражданин в РФ признается иностранным инвестором:*

А. Если гражданская правоспособность и дееспособность его определяется в соответствии с законодательством страны его гражданства и он вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции на территории РФ.

Б. Если согласно российскому законодательству он является индивидуальным предпринимателем и вправе в соответствии с законодательством страны своего гражданства осуществлять инвестиции на территории РФ. В. Если он постоянно проживает за пределами РФ и согласно законодательству страны своего гражданства признается в качестве предпринимателя.

*11. Критерием наличия прямой иностранной инвестиции является приобретение иностранным инвестором:*

А. Не менее 10% доли (вклада) в уставном (складочном) капитале созданной или вновь создаваемой на территории РФ коммерческой организации.

Б. Не менее 20% доли (вклада) в уставном (складочном) капитале созданной или вновь создаваемой на территории РФ коммерческой организации.

В. Не менее 50% доли (вклада) в уставном (складочном) капитале созданной или вновь создаваемой на территории РФ коммерческой организации.

*12. Вложение капитала иностранным инвестором в основные фонды филиала иностранного юридического лица, создаваемого на территории РФ:*

А. Не является иностранной инвестицией. Б. Является признаком прямой иностранной инвестиции. В. Является признаком портфельного инвестирования.

*13. Коммерческие организации с иностранными инвестициями регистрируются:* А. В органах юстиции. Б. В Центральном Банке РФ. В. В органах министерства финансов.

*14. Какая из предпринимательских сделок более свойственна оффшорной компании:*

А. Оффшорная компания покупает товар у материнской компании по низкой цене, чтобы в стране регистрации материнской компании минимизировать доходы, и перепродает в другие страны по высокой цене. Б. Оффшорная компания создает или приобретает предприятие по месту своей регистрации, чтобы поставлять дешевые товары в страну регистрации материнской компании. В. Оффшорная компания, в основном, совершает торговые сделки с аналогичными компаниями по месту своей регистрации, так как в этом случае налогообложение минимально.

*15. Общий доход облигации складывается из:*

А. Периодически выплачиваемых процентов (купонного дохода); изменения стоимости облигации за соответствующий период; дохода от реинвестиций полученных процентов.

Б. Доли участия владельца облигации в собственном капитале эмитента облигации и изменения стоимости облигации за соответствующий период.

В. Периодически выплачиваемых процентов (купонного дохода) и изменения стоимости облигации за соответствующий период.

*16. Какая характеристика из приведенных ниже соответствует понятию «акции роста»:*

А. Акции отличаются большими дивидендными выплатами, причем темпы роста дивидендов опережают рост курса этих акций. Б. Курс акций растет при подъеме экономики и падает при ее спаде. В. Курс акций отличается более или менее стабильным

подъемом, при этом рост дивидендов отстает от роста курса этих акций.

*17. Ценная бумага, удостоверяющая право инвестора требовать ее выкупа в размере, определяемом исходя из стоимости имущества Паевого инвестиционного фонда (ПИФа) на дату выкупа — это*

А. Сберегательный сертификат. Б. Инвестиционный пай. В. Акция.

*18. При передаче денежных средств в доверительное управление получаемый доход являются собственностью:*

А. Инвестора. Б. Управляющей компании. В. Паевого инвестиционного фонда.

*19. Периодические выплаты продавцу за право пользования предметом лицензионного соглашения, которые устанавливаются в процентах от стоимости чистых продаж лицензионной продукции — это:*

А. Рента. Б. Роялти. В. Частичный акцепт.

*20. Выигравшим инвестиционный конкурс считается*

А. Лицо, предложившее наиболее высокую цену. Б. Лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия.

В. Лицо, внесшее наибольший задаток в сроки и в порядке, которые указаны в извещении о проведении торгов.

## **Тест № 2. Тест-гlossарий**

*1. Обеспечение производственно-хозяйственной деятельности предпринимателем за счет собственных средств — это*

А. Реинвестирование. Б. Самофинансирование. В. Коммерческое кредитование.

*2. При продаже предприятие считается переданным покупателю*

А. Со дня подписания передаточного акта обеими сторонами. Б. С момента государственной регистрации. В. С момента подписания договора продажи предприятия.

*3. Сделки с предприятиями:*

А. Необходимо регистрировать в органах министерства экономического развития и торговли.

Б. Необходимо регистрировать в органах министерства юстиции. В. Не подлежат регистрации.

*4. Под лизингом понимается форма имущественных отношений, при которой:*

А. Арендодатель обязуется принять в доверительное управление указанное арендатором имущество у определенного собственника имущества и предоставить его арендатору во владение и пользование для последующего выкупа у собственника.

Б. Арендатор обязуется переуступить права пользования предметом лизинга третьему лицу на основе зачета встречных требований, возникших при проведении инвестиционных сделок участников.

В. Арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного продавца и предоставить его арендатору во временное владение и пользование для предпринимательских целей.

*5. Предметом лизинга может быть:*

А. Непотребляемое движимое и недвижимое имущество, за исключением природных

объектов, при условии его использования для предпринимательской деятельности. Б. Предприятие или основные средства, входящие в его состав. В. Только недвижимое имущество, которое может использоваться для предпринимательской деятельности.

*6. Предмет лизинга, переданный лизингополучателю, является собственностью:*

А. Лизингополучателя. Б. Лизингодателя. В. Продавца (поставщика).

*7. Разновидность финансового лизинга, при котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает как лизингополучатель — это:*

А. Оперативный лизинг. Б. Возвратный лизинг. В. Сублизинг.

*8. По закону, если иное не будет указано в договоре, участники лизинговой сделки осуществляют следующие виды ремонта предмета лизинга:*

А. Капитальный ремонт — лизингодатель, а текущий ремонт — лизингополучатель.

Б. Капитальный ремонт — лизингополучатель, а текущий ремонт — лизингодатель.

В. Капитальный и текущий ремонт осуществляет лизингополучатель.

*9. Правила какого договора применяются к работам по капитальному ремонту зданий и сооружений*

А. Договор строительного подряда. Б. Договор на выполнение опытно-конструкторских и

технологических работ. В. Договор возмездного оказания услуг.

*10. Инвесторы в целях совместной деятельности составляют договор простого товарищества и объединяют в нем следующие вклады:*

А. Денежные средства. Б. Денежные средства и иное имущество. В. Денежные средства, иное имущество; профессиональные и иные знания, навыки, умения, а также Деловая репутация и деловые связи.

*11. Внесенное сторонами договора простого товарищества имущество, которым они обладали на праве собственности, а также произведенная в результате совместной деятельности продукция и полученные от такой деятельности доходы признаются:*

А. Общей совместной собственностью товарищей. Б. Общей долевой собственностью товарищей. В. Собственностью простого товарищества.

*12. Прибыль, полученная сторонами договора простого товарищества, в результате их совместной деятельности:*

А. Распределяется пропорционально стоимости вкладов товарищей в общее дело, если соглашением товарищей не предусмотрено ограничение либо устранение кого-либо из товарищей от участия в прибыли.

Б. Распределяется пропорционально стоимости вкладов товарищей в общее дело, если соглашением товарищей не предусмотрено иное. Но соглашение об устранении кого-либо из товарищей от участия в прибыли ничтожно.

В. Распределяется равными долями между товарищами. При этом какие-либо соглашения товарищей об ином распределении прибыли и убытков признаются ничтожными.

*13. Различие между реальными и финансовыми инвестициями состоит в том, что:*

А. Реальные инвестиции — это долгосрочные вложения средств в материальное производство, а финансовые — в рынок ценных бумаг банковских и страховых услуг.

Б. Реальные инвестиции свидетельствуют о вложениях в уставный капитал хозяйственного общества, а финансовые — о долговых обязательствах.

В. Реальные инвестиции направлены на приобретение имущественных прав, а

финансовые — на получение обязательственных прав.

*14. В качестве одной из форм осуществления прямых иностранных инвестиций рассматриваются:*

А. Вложения капитала в основные фонды создаваемого на территории РФ филиала иностранного юридического лица. Б. Осуществление на территории РФ иностранным инвестором как арендодателем финансовой аренды (лизинга) оборудования таможенной стоимостью не менее 1 миллиона рублей. В. Все вышеназванное.

*15. Под продукцией собственного производства предприятия с иностранными инвестициями понимается:*

А. Продукция, которая полностью произведена на данном предприятии. Б. Продукция, подвергнутая переработке с использованием собственных основных и оборотных фондов, в виде материальных и(или) финансовых ресурсов, что подтверждается аудиторской проверкой. В. Все вышеназванное.

**Тест № 3. Исключите пункты (1-3), не имеющие отношения к данному заданию**

*Задание 1. Действия инвестора, характеризующие его активную инвестиционную политику.*

А. Покупка недооцененных ценных бумаг на биржевом рынке. Б. Инвестиции вложены в долгосрочные облигации. В. Большая доля в портфеле тех ценных бумаг, которые подвержены сильным рыночным колебаниям. Г. Приобретение привилегированных акций. Д. Масштабное приобретение контрольных пакетов обыкновенных акций. Е. Низкая степень диверсификации ценных бумаг в портфеле инвестора.

*Задание 2. Субъекты инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.*

А. Подрядчик. Б. Ссудодатель. В. Инвестор. Г. Заказчик. Д. Поставщик. Е. Пользователь объекта капитальных вложений.

*Задание 3. Капитальные вложения.*

А. Затраты на приобретение машин и оборудования. Б. Затраты на приобретение инструмента и инвентаря. В. Затраты на приобретение права пользования комплексом исключительных прав, принадлежащих правообладателю. Г. Затраты на новое строительство предприятий. Д. Проектно-изыскательские работы. Е. Затраты на расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий.

*Задание 4. Сделки по получению инвестором постоянного контроля над предприятием.*

А. Приобретение более 50% акций коммерческой организации-собственника предприятия. Б. Купля-продажа предприятия. В. Возвратный лизинг. Г. Оперативный лизинг. Д. Финансовый лизинг. Е. Товарный кредит.

*Задание 5. Документы, необходимые при продаже предприятия.*

А. Письменное согласие кредиторов. Б. Договор продажи предприятия. В. Передаточный акт. Г. Заключение независимого аудитора о составе и стоимости предприятия. Д. Лицензия на производственную деятельность и предпринимательскую деятельность по сделкам с предприятием. Е. Бухгалтерский баланс. Ж. Акт инвентаризации.

3. Перечень всех долгов (обязательств), включенных в состав предприятия, с указанием кредиторов, характера, размера и срока требований.

Задание 6. Предмет лизинга.

А. Предприятие. Б. Земельный участок. В. Здание. Г. Оборудование. Д. Транспортные средства Е. Сооружение.

Задание 7. Валютные ценности.

А. Природные драгоценные камни: алмазы, рубины, изумруды, сапфиры и александриты в сыром и обработанном виде, а также жемчуг. Б. Ювелирные и другие бытовые изделия из природных драгоценных камней. В. Иностранная валюта (денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монеты, находящиеся в обращении и являющиеся законным платежным средством в соответствующем иностранном государстве или группе государств, а также изъятые или изымаемые из обращения, но подлежащие обмену денежные знаки, средства на счетах в денежных единицах иностранных государств и международных денежных или расчетных единицах). Г. Платежные документы (чеки, векселя, аккредитивы и др.) в иностранной валюте. Д. Фондовые ценности (акции, облигации) в иностранной валюте.

Е. Драгоценные металлы: золото, серебро, платина, металлы платиновой группы (палладий, иридий, родий, рутений, осмий) в любом виде и состоянии.

Задание 8. Свойства инвестиционных ценных бумаг.

А. Ликвидность. Б. Регулируемость и признание государством. В. Надежность. Г. Рыночность. Д. Ограниченная обращаемость. Е. Серийность и документальность.

#### **Тест № 4. Подтвердите или опровергните следующие утверждения**

1. Инвестирование и финансирование это по содержанию понятий одно и то же. А. Да. Б. Нет.

2. Целью вложения инвестиций может быть не только получение прибыли (дохода). А. Да. Б. Нет.

3. Число инвесторов, ставших учредителями общества с ограниченной или с дополнительной ответственностью, может быть любым. А. Да. Б. Нет.

4. В качестве инвестиций могут выступать технологии, права пользования объектами интеллектуальной собственности А. Да. Б. Нет.

5. Капитальные вложения — это инвестиции в основные средства и капиталораспорядительные ценные бумаги А. Да. Б. Нет.

6. Все инвестиционные проекты капитальных вложений независимо от источников финансирования и форм собственности объектов капитальных вложений подлежат экспертизе. А. Да. Б. Нет.

7. Для размещения акций на фондовом рынке организационно-правовая форма закрытого акционерного общества (ЗАО) предпочтительнее, чем открытого (ОАО). А. Да. Б. Нет.

8. Инвестор в качестве источников финансирования может привлечь заемные финансовые средства. А. Да. Б. Нет.

9. Объектом инвестиционной деятельности могут быть оборотные средства. А. Да. Б. Нет.

10. В целях инвестирования предпринимательской деятельности необходимо заключить инвестиционный договор, регулируемый законом об инвестиционной деятельности.

А. Да. Б. Нет.

### **Тест № 5. Определите правильный порядок показателей**

*Задание 1. Какую последовательность действий участников предполагает финансовый лизинг:*

А. Лизингодатель приобретает в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного продавца. Б. Предмет лизинга переходит в собственность лизингополучателя по истечении срока действия договора лизинга. В. Лизингополучатель указывает лизингодателю на определенное имущество для лизинга. Г. Лизингополучатель передает предмет лизинга в сублизинг. Д. Лизингодатель передает лизингополучателю предмет лизинга за определенную плату во временное владение и пользование. Е. Лизингополучатель получает согласие лизингодателя на передачу предмета лизинга в сублизинг.

*Задание 2. Какую последовательность действий участников предполагает продажа предприятия:*

А. Составление бухгалтерского баланса и перечня всех долгов (обязательств), включенных в состав предприятия, с указанием кредиторов, характера, размера и срока требований.

Б. Государственная регистрация договора продажи предприятия. В. Передача предприятия по специальному передаточному акту. Г. Заключение независимого аудитора о составе и стоимости предприятия. Д. Уведомление кредиторов о продаже предприятия.

Е. Проведение полной инвентаризации и составление акта. Ж. Получение согласия кредиторов.

*Задание 3 Цикл существования корпоративной облигации:*

А. Утверждение отчета об эмиссии органами управления хозяйственного общества.

Б. Погашение. В. Обращение. Г. Регистрация решения об эмиссии в Министерстве финансов. Д. Утверждение решения об эмиссии органами управления хозяйственного общества.

Е. Регистрация отчета об эмиссии. Ж. Размещение. З. Полная оплата уставного капитала хозяйственного общества.

*Задание 4 Расположите варианты участия инвестора в инвестиционном проекте начиная с того, который позволяет инвестору максимально контролировать использование инвестиций — и далее по степени уменьшения этого контроля*

А. Выдача должнику займа под облигации, конвертируемые в акции. Б. Приобретение пакета акций фирмы-должника, преодолевающего «блокирующий пакет».

В. Приобретение контрольного пакета акций фирмы-должника. Г. Приобретение привилегированных акций должника. Д. Инвестирование в качестве лизингодателя. Е. Создание с должником простого товарищества. Ж. Инвестиционное участие

оформлено векселем. 3. Создание инвестором дочерней фирмы.

Задание 5 Расположите коммерческие организации в той последовательности, которая отражает степень увеличения: возможности привлекать инвестиции с учетом различий в их правовом статусе (в том числе в структуре и способе управления).

А. Закрытое акционерное общество. Б. Производственный кооператив. В. Открытое акционерное общество. Г. Акционерное общество работников. Д. Общество с дополнительной ответственностью. Е. Полное товарищество. Ж. Общество с ограниченной ответственностью. З. Товарищество на вере.

### **Тест № 6. Найдите верное решение**

1. Чтобы оперативно и надежно вложить инвестиции в новый вид предпринимательской

деятельности (при этом не получать лицензию, не проводить новую рекламную кампанию и т.д.) предприниматель может приобрести .....

2. Чтобы устранить препятствие принятию решения об изменении Устава; реорганизации, ликвидации АО; о совершении крупной сделки (стоимость имущества свыше 50% балансовой стоимости активов АО), связанной с приобретением и отчуждением имущества АО, крупные акционеры должны уменьшить «.....» пакет акций.

3. Для повышения ликвидности своих активов, а, следовательно, «привлекательности» фирмы предпринимателю нужно определенную долю активов направить на ..... рынок.

4. Чтобы вместе инвестировать средства в какой-нибудь объект и при этом устанавливать права и обязанности по отношению друг к другу, не объединяя имущество, инвесторы могут выдать кредит, который получил название от хозяйственного объединения, которое именуется «.....».

5. Очевидно, что на товарном рынке больше доверия к известным фирмам, а это могут использовать другие компании, если они получают право действовать под фирменным наименованием лидеров бизнеса. Такое партнерство именуется «...».

6. Чтобы выданные займы были возвращены исключительно денежными средствами, инвестору предпочтительнее использовать такой финансовый инструмент, как....

7. Если у предпринимателя есть цель выйти на финансовый рынок, не делая займов, он может зарегистрировать открытое акционерное общество и провести ..... акций.

8. Когда у предпринимателя нет доверия к партнеру-плательщику по обязательствам, он может избрать ..... форму расчетов.

9. Чтобы переложить бремя контроля за правоспособностью партнеров, качеством оптовых товаров и объективно определять рыночные цены, предпринимателю нужно участвовать на товарной .....

10. В случае недостатка финансовых средств для приобретения промышленного оборудования предприниматель может получить его во владение и пользование по..... сделке.

11. Когда у банка и его клиента-предпринимателя возникают доверительные отношения, они могут использовать вариант ..... линии, которая позволит клиенту в случае необходимости привлекать заемные средства.

12. Если в залог предлагаются акции акционерного общества, то для инвестора предпочтительнее, чтобы это общество было зарегистрировано в организационно-правовой форме ....., а акции..... на фондовой бирже.

13. Чтобы привлечь владельцев корпоративных облигаций к управлению

акционерным обществом, нужно принять *решение* о... их облигаций в простые голосующие акции.

14. Акции закрытого акционерного общества можно принять в залог при условии, что акционеры на общем собрании примут решение об отказе от преимущественного права их....

15. Чтобы повысить ликвидность размещенных акций, имеющих достаточно высокую номинальную стоимость, акционерное общество может принять решение о..... акций.

16. Как известно, в условиях рыночной экономики денежные требования могут иметь рыночную стоимость и поэтому могут быть предметом другой предпринимательской сделки, в силу которой они будут «проданы» кредитором другому предпринимателю, обладающему свободными денежными средствами. Такая операция имеет название....

17. Чтобы успешно действующее подразделение юридического лица, скажем, филиал, сделать самостоятельной структурой, необходимо провести следующий способ реорганизации

18. Чтобы успешно реализовать совместный проект, инвесторы могут объединить имущество по договору .....

19. Чтобы гарантировать для себя приобретение иностранной валюты по определенной цене в будущем, предприниматель может приобрести на фондовой бирже валютный....

20. При отсутствии в собственности определенных товаров и при этом наличии на них спроса предприниматель может занять их по договору товарного....

## **ТЕМА «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Тест № 1. Тест-гlossарий**

1. *В российском законодательстве о рекламе содержится следующее определение рекламы:*

А. Реклама — распространяемые в средствах массовой информации сведения о физическом или юридическом лице, товарах, услугах, работах, коммерческих идеях и начинаниях (рекламная информация), которые предназначены для определенного круга лиц и призваны формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, услугам, работам, коммерческим идеям и начинаниям.

Б. Реклама — распространяемая в любой форме с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим лицам, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

В. Реклама — распространяемое в любой форме с помощью любых средств, оплаченное представление фактов о физическом или юридическом лице, товарах, услугах или идеях, которое имеет характер убеждения, оплачено заказчиком и предназначено для неопределенного круга лиц.

2. *Закон РФ «О рекламе» не распространяется:*

А. На политическую и социальную рекламу. Б. На социальную рекламу и на объявления юридических и физических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. В. На политическую рекламу и на объявления физических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

3. *Требование распознаваемости рекламы без специальных знаний, а также без применения технических средств относится:*



А. К рекламе в радио- и телепрограммах. Б. К наружной рекламе, а также рекламе на транспортных средствах. В. К любым формам рекламы.

*4. Если рекламодатель является лицензиатом по рекламируемому продукту, то в его рекламе должен быть указан:*

А. Вид деятельности лицензиата и номер его лицензии. Б. Номер лицензии. В. Номер лицензии, а также наименование органа, выдавшего эту лицензию.

*5. Реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, сопровождается:*

А. Пометкой «подлежит обязательной сертификации». Б. Указанием номера сертификата соответствия. В. Указанием номера сертификата соответствия и пометкой «подлежит обязательной сертификации».

*6. Законодательство о рекламе выделяет следующие формы ненадлежащей рекламы:*

А. Заведомо ложная реклама. Скрытая реклама. Контрреклама. Некорректная реклама. Недобросовестная реклама. Стрессовая реклама.

Б. Неэстетичная реклама. Неэтичная реклама. Недостоверная реклама. Заведомо ложная реклама. Коммерческая реклама. Антиреклама. Некорректная реклама.

В. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Неэтичная реклама. Заведомо ложная реклама. Скрытая реклама.

*7. Такие формы ненадлежащей рекламы, как недобросовестная, скрытая реклама и иная реклама, в которой нарушены требования к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленные законодательством РФ:*

А. Не допускаются. Б. Допускаются, если рекламодатель предварительно получил разрешение Федерального антимонопольного органа. В. Допускаются в социальной рекламе; а также в рекламе медикаментов, изделий медицинского назначения, методов лечения, профилактики, диагностики, реабилитации и лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача.

*8. Если реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром (товарами) других юридических или физических лиц, то такая реклама признается:*

А. Недостоверной. Б. Недобросовестной. В. Неэтичной.

*9. Если в рекламе присутствуют несоответствующие действительности сведения о самом рекламодателе, то она признается:*

А. Скрытой. Б. Заведомо ложной. В. Недостоверной.

*10. Если в рекламе присутствуют несоответствующие действительности сведения в отношении использования терминов в превосходной степени, в т. ч. путем употребления слов «самый», «только», «лучший», «абсолютный», «единственный» и т. п., если эти термины не имеют документальных подтверждений, то такая реклама признается:*

А. Недобросовестной. Б. Недостоверной. В. Заведомо ложной.

*11. Для установления достоверности рекламной информации:*

А. Рекламораспространитель обязан требовать, а рекламодатель и рекламопроизводитель в этом случае обязаны предоставлять документальные подтверждения достоверности рекламной информации.

Б. Рекламопроизводитель и рекламораспространитель вправе требовать, а рекламодатель в этом случае обязан предоставлять документальные подтверждения достоверности рекламной информации.

В. Рекламораспространитель обязан требовать, а рекламодатель во всех случаях обязан

предоставлять документальные подтверждения достоверности рекламной информации. На рекламопроизводителя эти обязанности не распространяются.

*12. Реклама должна быть распознаваема:*

А. Независимо от формы, если она распространяется через средства массовой информации.

Б. Независимо от используемого средства распространения.

В. Независимо от формы или используемого средства распространения.

*13. Рекламопроизводителем является:*

А. Юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и(или) распространение рекламной информации путем предоставления и(или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, каналов связи, эфирного времени, а также иными способами.

Б. Юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме.

В. Юридическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламной информации в соответствующей форме.

*14. Рекламораспространителем является:*

А. Периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации.

Б. Юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и(или) распространение рекламной информации путем предоставления и(или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, каналов связи, эфирного времени, а также иными способами. В. Юридическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме.

*15. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе:*

А. В части достоверности и способа распространения информации, если не доказано, что нарушение произошло по вине рекламопроизводителя.

Б. В части оформления, производства и подготовки рекламы.

В. В части, касающейся времени, места и средств размещения рекламы.

*16. Спонсором, согласно российскому законодательству о рекламе, является:*

А. Юридическое лицо, безвозмездно передающее или обязующееся передать спонсируемому вещь в собственность, или имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу, либо освобождающее или обязующееся освободить спонсируемого от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом, если эти действия осуществляются в надлежащей форме сделки.

Б. Юридическое (физическое) лицо, сделавшее вклад (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность спонсируемого на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах.

В. Юридическое (физическое) лицо, вложившее денежные средства в деятельность спонсируемого на условиях использования этих вложений по определенному назначению.

*17. Индивидуальный предприниматель, согласно российскому законодательству, вправе выступать в рекламном процессе как:*

- А. Рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламорас-пространитель, спонсор, рекламный агент (посредник), коммерческий представитель.
- Б. Рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламный агент (посредник), коммерческий представитель.
- В. Рекламный агент (посредник), коммерческий представитель.

*18. Если деятельность рекламодателя подлежит лицензированию, но лицензия им не получена, то реклама о нем самом и его товарах:*

- А. Допускается, если в ней не будет указано имя физического лица и/или наименование юридического лица-реklamодателя (ей).
- Б. Допускается, если рекламодатель предварительно получил разрешение Федерального антимонопольного органа.
- В. Не допускается.

*19. Кто обязан хранить материалы или их копии, содержащие рекламу, включая все вносимые в них последующие изменения, в течение года со дня последнего распространения рекламы:*

- А. Рекламораспространитель. Б. Рекламопроизводитель и Рекламораспространитель.
- В. Рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламорас-пространитель.

20 Реклама алкогольных напитков, табака и табачных изделий, распространяемая любыми способами, не должна содержать:

- А. Демонстрацию процессов курения и потребления алкогольных напитков, если при этом создается впечатление получения удовольствия лицами, употребляющими алкогольные напитки или курящими табак (табачные изделия), либо достижения ими общественного или личного успеха или преимущества над другими.
- Б. Демонстрацию процессов курения и потребления алкогольных напитков, а также не должна создавать впечатление, что употребление алкоголя или курение имеет важное значение для достижения общественного, спортивного или личного успеха либо для улучшения физического или психического состояния.
- В. Демонстрацию излишнего курения и потребления алкогольных напитков, как одного из факторов аморального образа жизни, или указывать на конкретные категории курильщиков или лиц, потребляющих алкогольные напитки.

**Тест № 2. Подтвердите или опровергните следующие утверждения**

1. Закон РФ «О рекламе» регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках ценных бумаг:  
А. Да. Б. Нет.
2. Закон РФ «О рекламе» распространяется на политическую рекламу:  
А. Да. Б. Нет.
3. Закон РФ «О рекламе» распространяется на публикуемые в средствах, массовой информации объявления физических лиц, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности:  
А. Да. Б. Нет.
4. В законе РФ «О рекламе» содержится исчерпывающий перечень видов ненадлежащей рекламы: А. Да. Б. Нет.
5. Реклама является объектом авторского и смежных прав: А. Да. Б. Нет.
6. Организации средств массовой информации вправе взимать плату за размещение

рекламы под видом информационного материала: *А. Да. Б. Нет.*

7. В законе РФ «О рекламе» содержатся указания на те средства, с помощью которых допускается распространение скрытой рекламы: *А. Да. Б. Нет.*

8. В детских передачах на радио- и телевидении допускаются рекламные паузы: *А. Да. Б. Нет.*

9. Нужно ли получать обязательное согласие абонента на предоставление рекламы при платном компьютерном обслуживании:  
*А. Да. Б. Нет.*

10. В рекламе алкогольных напитков, табака и табачных изделий допустимо использование образов пожилых людей: *А. Да. Б. Нет.*

11. Реклама алкогольных напитков, табака и табачных изделий может распространяться на обложках неспециализированных журналов:  
*А. Да. Б. Нет.*

12. Допускается рекламировать гражданское оружие, в том числе охотничье и спортивное:  
*А. Да. Б. Нет.*

13. Допускается ли в рекламе финансовых, страховых, инвестиционных услуг и ценных бумаг давать гарантии будущей эффективности (доходности) деятельности: *А. Да. Б. Нет.*

14. Рекламист и рекламодатель вправе договориться о том, что условия заключенной ими сделки применяются к их отношениям, возникшим до ее заключения: *А. Да. Б. Нет.*

15. Реклама может являться публичной офертой: *А. Да. Б. Нет.*

16. Установлены ли ограничения объемов рекламы в одном номере периодического печатного издания, не специализирующегося на сообщениях, и материалах рекламного характера:  
*А. Да. Б. Нет.*

17. В кинообслуживании допускается возможность прерывать рекламой демонстрацию фильма не более двух раз: *А. Да. Б. Нет.*

18. Общественные организации (союзы и ассоциации) рекламистов вправе проводить независимую экспертизу рекламы на предмет установления ее соответствия законодательству РФ о рекламе:  
*А. Да. Б. Нет.*

19. Контрреклама может осуществляться как посредством того же средства распространения, что и опровергаемая ненадлежащая реклама, так и иных средств распространения:  
*А. Да. Б. Нет.*

20. Законодательством предусмотрена административная ответственность за ненадлежащую рекламу: *А. Да. Б. Нет.*

### **Тест № 3. Тест-гlossарий**

1. *Отношения, связанные с выполнением условий договора подряда между рекламодателем и рекламопроизводителем, регулируются:*

- А. Законом РФ «О рекламе». Б. Гражданским кодексом РФ и Законом РФ «О рекламе». В. Законом РФ «О защите прав потребителей».

2. *В целях проведения рекламной компании рекламодатель и рекламист, как правило, заключают:* А. Договор подряда. Б. Договор оказания услуг. В. Агентский договор.

3. *Деятельность рекламного представителя в отношении рекламиста с рекламодателем может быть основана на договоре (ах):*

- А. Поручения или трудовом. Б. Комиссии или агентирования. В. Доверительного управления.

4. *Договор с рекламными посредниками относится к типу:*

- А. Договоров на передачу исключительных прав. Б. Договоров коммерческой концессии. В. Агентских договоров.

5. *В целях изготовления рекламных роликов, макетов, щитов рекламодатель и рекламист, как правило, заключают:*

- А. Агентский договор. Б. Договор подряда. В. Договор поручения.

6. *По договору подряда рекламопроизводитель обязуется по заданию рекламодателя:*

- А. Выполнить определенную работу и сдать ее рекламопроизводителю. Б. Оказать определенные услуги. В. Совершить от имени и за счет рекламодателя определенные юридические действия.

7. *По договору комиссии обязанности комитента, как правило, выполняют:*

- А. Рекламопроизводитель и рекламораспространитель. Б. Рекламораспространитель и рекламодатель. В. Рекламодатель и рекламопроизводитель.

8. *Предложение о заключении договора, достоверно свидетельствующее о намерении лица заключить договор, адресованное нескольким конкретным лицам и содержащее все существенные условия договора, — это:*

- А. Коммерческая реклама. Б. Недобросовестная реклама. В. Оферта.

9. *В целях проведения рекламной компании договор между сторонами может быть заключен:*

- А. Только в письменной форме, т.е. путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной и иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от одной из сторон по договору. Б. Только путем составления одного документа, подписанного сторонами. В. Как в устной, так и в письменной форме.

10. *Рекламный агент, согласно условиям агентского договора, обязуется совершать юридические и фактические действия*

- А. За вознаграждение; по поручению принципала; от своего имени, но за счет принципала; либо от имени и за счет принципала.  
Б. За вознаграждение либо безвозмездно; по поручению принципала; от своего имени, но

за счет принципала;

В. За вознаграждение; по поручению принципала либо указанного им лица; от имени принципала, но за свой счет.

*11. В каких договорах, заключаемых между рекламистами, с одной стороны, и рекламодателями, с другой, можно использовать такие способы обеспечения исполнения обязательств, как задаток, залог, поручительство:*

А. В тех договорах, где рекламное агентство не выступает в качестве посредника. Б. В договорах поручения, комиссии, агентирования. В. В любых гражданско-правовых договорах.

*12. Осуществляемая на безвозмездной основе деятельность физических и юридических лиц по производству и распространению социальной рекламы, передаче своего имущества, в том числе денежных средств, другим юридическим и физическим лицам для производства и распространения социальной рекламы называется*

А. Спонсорством. Б. Благотворительной деятельностью. В. Пожертвованием.

*13. Чем должны регулироваться отношения спонсора и спонсируемого, если спонсируемый обязуется распространять рекламу о спонсоре, его товарах (услугах):*

А. Гражданско-правовыми договорами, аналогичными тем, которые заключают между собой рекламодатели и рекламодателем. Б. Спонсорским договором, предусмотренном специальным законодательством о спонсорской деятельности в РФ. В. Договором о благотворительной деятельности, предусмотренном гражданским законодательством РФ.

*14. Договор оказания рекламных услуг не может быть заключен:*

А. В нотариальной форме. Б. В устной форме. В. В письменной форме.

*15. Вправе ли рекламопроизводитель в договоре с рекламодателем принимать на себя обязательства по проведению маркетинговых исследований, управленческому консалтингу, распространению рекламы*

А. Да. Б. Нет. В. Рекламопроизводитель может принимать на себя дополнительные обязательства только по распространению рекламы.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** (по всем темам)

1. Гражданский кодекс Российской Федерации части 1 и 2, 4.
2. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации под редакцией Абовой Т.Е. и Кабалкина А.Ю. изд-во Юрайт-Издат, Право и закон, Часть 1 – 2005 г.; часть 2 – 2006 год.

### **1. Учебники**

- Предпринимательское (коммерческое) право) под редакцией В.Ф. Попандопуло СПб 2006.
- Предпринимательское право под редакцией Е.П. Губина, П.Г. Лахно М., Юристъ, 2004
- Предпринимательское право под редакцией В.М. Мандрица «Феникс» 2003
- Предпринимательское право под редакцией И.В. Ершовой, Юриспруденция, 2002.
- Предпринимательское (хозяйственное) право под редакцией И.В. Дойников, Былина 2001
- Предпринимательское право под редакцией Баринов И.И., Эриашвили Н.Д. Юристъ 2005

### **2. Учебные пособия**

- Предпринимательское право (в вопросах и ответах) под редакцией И.В. Ершовой, Юриспруденция, 2002.
- Предпринимательское право (схемы, комментарии) под редакцией И.В. Ершовой, Юриспруденция, 2002.
- Предпринимательское право (экзаменационные ответы) под редакцией В.М. Мандрица «Феникс» 2003
- Предпринимательское право (учебное пособие) под редакцией И.В. Дойников, Былина, 1998
- Практикум по коммерческому праву под редакцией К.К.Лебедева С.-Петербургский ГУ 1999
- Статус юридических лиц. Учебное пособие для вузов. Д.А. Сумской ЗАО Юстицинформ, 2006
- Правовое регулирование банкротства. Учебно-практическое пособие. С.А. Карелина Волтерс Клувер 2006
- Кредиторы. Защита их имущественных прав. Учебно-практическое пособие. Ю.А. Тарасенко. Юркнига 2004

### **ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ**

1. Порядок и основные этапы создания субъектов предпринимательского права.
2. Правовое положение финансово-промышленных групп.
3. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства.
4. Правовой режим капитала, фондов и резервов организации.
5. Акционирование государственных предприятий в процессе приватизации.
6. Правовое регулирование пресечения антиконкурентной деятельности на финансовом рынке.
7. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
8. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
9. Самофинансирование предпринимательской деятельности.
10. Правовые формы создания и реализации инноваций.
11. Защита информации и прав субъектов в области информационного обеспечения.

12. Правовые формы формирования и применения свободных цен.
13. Ответственность субъектов хозяйственной деятельности за нарушение требований государственных стандартов.
14. Понятие и ответственность за ненадлежащую рекламу.
15. Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности.
16. Участие предпринимателей в наличном денежном обороте.
17. Реализация товаров, работ и услуг в целях обеспечения государственных нужд.
18. Учетная политика субъекта предпринимательской деятельности.
19. Ответственность за нарушение установленных правил ведения бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности.
20. Правовой статус проверяемых субъектов и аудиторов.

### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**

1. Управление государственной собственностью приватизированных предприятий.
2. Государственный контроль за созданием и прекращением коммерческих организаций.
3. Государственное регулирование туристической деятельности.
4. Правовые проблемы организации поставки товаров и выполнения работ для нужд Республики Алтай.
5. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности экспортеров.
6. Перспективы развития ипотечного кредитования в Республике Алтай.
7. Проблемы ценообразования на энергоносители в Республике Алтай.
8. Инвестиционная деятельность в Республике Алтай.
9. Правовое регулирование отношений управляющей компании с учредителями хозяйственного общества.
10. Правовые формы организации сельскохозяйственной деятельности.
11. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
12. Осуществление предпринимательской деятельности без образования юридического лица.
13. Реализация законодательства о несостоятельности (банкротстве) индивидуального предпринимателя.
14. Проблемы исполнительного производства по обращению взыскания на имущество сельскохозяйственных организаций.
15. Свобода предпринимательского договора.
16. Понятие и структура убытков, подлежащих возмещению, за нарушение договорных обязательств.
17. Правовые проблемы организации рынка ценных бумаг в Республике Алтай.
18. Правовые проблемы развития лизинга.
19. Трастовые операции коммерческих банков.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЭКЗАМЕН**

1. Предмет предпринимательского права. Место предпринимательского права в системе отраслей российского законодательства.
2. Понятие субъекта предпринимательского права.
3. Регистрация субъекта предпринимательского права.
4. Общие положения о лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности.
5. Реорганизация общества с ограниченной ответственностью в открытое акционерное общество.
6. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
7. Структурные подразделения коммерческих организаций.
8. Дочерние и зависимые общества.



9. Правопреемство при реорганизации юридического лица.
10. Общие положения о ликвидации юридических лиц. Ликвидация крестьянского хозяйства.
11. Правовое положение муниципального унитарного предприятия.
12. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства.
13. Контрактные объединения юридических лиц. Правовое положение. Органы управления.
14. Антимонопольное законодательство при создании объединений юридических лиц (ФПГ, холдинги, концерны).
15. Законодательство о биржах и биржевой деятельности.
16. Право собственности как основа ведения предпринимательской деятельности.
17. Имущественная ответственность субъектов предпринимательского права
18. Понятие и виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности.
19. Соотношение понятий «несостоятельность» и «банкротство». Общая характеристика законодательства о банкротстве.
20. Функции конкурсного управляющего при банкротстве организации.
21. Мировое соглашение в делах о банкротстве.
22. Приватизация государственного и муниципального имущества по конкурсу.
23. Приватизация государственного имущества путем продажи без объявления цены.
24. Прогнозный план приватизации.
25. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
26. Объекты рынка ценных бумаг.
27. Этапы эмиссии ценных бумаг.
28. Средства государственного регулирования предпринимательской деятельности.
29. Сертификация продукции, работ и услуг.
30. Правила разработки и утверждения национальных стандартов.
31. Порядок осуществления расчетов платежными поручениями.
32. Понятие и признаки доминирующего положения на товарном рынке.
33. Антимонопольный контроль.
34. Понятие и сферы естественных монополий.
35. Правовое регулирование менеджмента.
36. Требования к субъектам аудиторской деятельности.
37. Аудиторское заключение. Содержание. Применение.
38. Понятие и виды инвестиционной деятельности.
39. Правовое положение инвестиционных фондов.
40. Субъекты инвестиционной деятельности.
41. Гарантии и льготы, предоставляемые при осуществлении иностранных инвестиций.
42. Понятие и виды лизинга.
43. Реализационные договоры. Понятие и виды.
44. Договоры, содействующие торговле. Понятие и виды.
45. Понятие и правовые основы обеспечения государственных нужд.
46. Виды информационных ресурсов.
47. Государственная, коммерческая, банковская тайна.
48. Требования, предъявляемые к рекламе.
49. Защита прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля.
50. Организация правовой работы в коммерческой организации.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	<b>Стр.</b>
Введение	<b>3</b>
Модульно-рейтинговая система оценки успеваемости	<b>4</b>
Рабочая программа и тематический план	<b>4</b>
Методические рекомендации для самостоятельной подготовки	<b>8</b>
План организации самостоятельной подготовки	<b>9</b>
Содержание дисциплины с глоссарием	<b>10</b>
Тема 1. Предпринимательство и предпринимательское право	
Тема 2. Источники предпринимательского права	<b>15</b>
Тема 3. Субъекты предпринимательских отношений	<b>16</b>
Тема 4. Имущественная основа предпринимательской деятельности	<b>18</b>
Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	<b>20</b>
Тема 6. Правовые основы несостоятельности (банкротства)	<b>34</b>
Тема 7. Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности	<b>38</b>
Тема 8. Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества	<b>41</b>
Тема 9. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности	<b>43</b>
Тема 10. Правовое регулирование товарного рынка	<b>46</b>
Тема 11. Правовое регулирование рынка ценных бумаг	<b>50</b>
Тема 12. Правовое регулирование рынка аудиторских услуг	<b>54</b>
Тема 13. Правовое регулирование инвестиционной деятельности	<b>57</b>
Тема 14. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства	<b>61</b>
Тема 15. Договоры в сфере предпринимательской деятельности	<b>65</b>
Тема 16. Права предпринимателей и их защита	<b>68</b>
Тема 17. Правовая работа в сфере предпринимательства.	<b>72</b>
Задачи к практическим занятиям	<b>74</b>
Тесты к практическим занятиям	<b>84</b>
Список учебной литературы (по всем темам)	<b>119</b>
Примерные темы для рефератов	<b>119</b>
Примерные темы дипломных работ	<b>120</b>
Контрольные вопросы, выносимые на экзамен	<b>120</b>